

Rapport annuel du C.I.EAU



2022

Table des matières



3 Introduction

4 Section 1

À PROPOS DU C.I.EAU

- 5 Qui sommes-nous ?
- 6 Mission, vision et valeurs
- 7 Les orientations stratégiques
- 8 Les membres
- 9 Le conseil d'administration
- 10 L'équipe du C.I.EAU
- 11 Bénévole de l'année

12 Section 2

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES POSITIONNER, COMMUNIQUER, RAYONNER

- 13 Achalandage
- 15 Événements
- 22 Visibilité

36 Section 3

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES PROMOUVOIR, DÉVELOPPER, RÉINVENTER ET INNOVER

- 37 Programme 2022
- 41 Offre pédagogique
- 42 Expositions
- 43 Collection
- 44 Scénarisation des visites de stations d'eau

45 Section 4

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES CRÉER DES LIENS, CONSOLIDER

- 46 Projets subventionnés et partenaires
- 50 Partenariats financiers
- 51 États financiers
- 57 Orientations 2023

58 Contact

Introduction



L'année 2022 est une année charnière et de changement. Une première partie de janvier à août est assurée par Denise Cloutier, suivie de Nat Gorry pour le dernier trimestre à la direction générale.

Le conseil d'administration a opté pour une co-présidence. La fin de l'année est marquée par le départ de Christiane Beaupré pour des raisons personnelles, elle est remplacée par André Arsenault.

Globalement, un certain nombre de mandats subventionnés se terminaient en décembre 2022.

C'est aussi l'année qui marque un retour progressif vers le présentiel ce qui a amené à repositionner le CIEAU sur son activité muséale.

Le C.I.EAU bénéficie de l'expertise de professionnels motivés et compétents qui ne ménagent pas leurs efforts pour le faire connaître à travers le Québec.

Le projet de Musée national de l'eau a pris forme grâce à une étude de faisabilité réalisée par la firme Raymond Chabot qui a démontré sa pertinence. Cette étude bonifiée par un dossier de mise en contexte a été présenté aux directeurs de la ville de Laval en octobre 2022. Cette présentation laissant à la ville de Laval toute sa place pour cheminer avec le CIEAU en tant que partenaire a connu un accueil très favorable ouvrant de bonnes perspectives de développement en 2023.

Nous remercions tous les membres qui croient profondément au C.I.EAU et le soutiennent. Nous remercions également nos partenaires financiers privés, municipaux et gouvernementaux qui ont rendu possible le maintien et la CIEAU tout au long de l'année.

Section 1



À PROPOS DU C.I.EAU

- 1.1 Qui sommes-nous ?
- 1.2 Mission, vision et valeurs
- 1.3 Les orientations stratégiques
- 1.4 Les membres
- 1.5 Le conseil d'administration
- 1.6 L'équipe du C.I.EAU
- 1.7 Bénévole de l'année

1.1

Qui sommes nous ?

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval (C.I.EAU) est un organisme de bienfaisance créé en 2002. Il a ouvert les portes de son exposition permanente et de son Lab'eau en 2008 et est agréé depuis 2019 comme institution muséale scientifique et technique par le gouvernement du Québec.



Crédit photo : Sébastien St-Jean

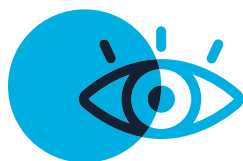
1.2

Mission, vision et valeurs



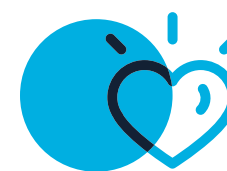
NOTRE MISSION

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval a pour mission de «Promouvoir la protection et l'utilisation responsable de l'eau». Cette mission, revisitée dans sa planification stratégique 2021-2026, est en parfaite concordance avec l'orientation 5 de la Stratégie québécoise de l'eau 2018-2030 «Promouvoir une utilisation durable de l'eau».



NOTRE VISION

Le C.I.EAU souhaite devenir un attrait touristique et éducationnel de renommée, reconnu comme une référence en matière d'éducation populaire relative à l'eau.



NOS VALEURS

Le C.I.EAU est guidé dans ses décisions et ses actions par les valeurs suivantes :

- 1. Responsabilité environnementale**
- 2. Innovation et amélioration continue**
- 3. Engagement social**

1.3

Les orientations stratégiques

Les administrateurs du C.I.EAU ont adopté en 2021 une nouvelle planification stratégique jusqu'en 2026. Ce rapport annuel présente les réalisations sous les diverses orientations de cette planification stratégique, soit :

1. **AMÉLIORER LE POSITIONNEMENT ET LA NOTORIÉTÉ DU C.I.EAU**
2. **RENFORCER LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE**
3. **PLANIFIER ET DÉBUTER LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE RELOCALISATION DU C.I.EAU DANS DES LOCAUX RÉPONDANT À SES BESOINS**
4. **À PARTIR DE SEPTEMBRE 2022 : REPOSITIONNEMENT/ OBJECTIF : DÉVELOPPEMENT DE L'ACHALANDAGE INTRA MUROS**



Crédit photos : Sébastien St-Jean

1.4

Les membres

Les membres constituent la base même de l'engagement envers la mission du C.I.EAU. Ils constituent la force vive qui peut partager et diffuser les messages issus des activités, animations, événements, etc. Être membre du C.I.EAU, c'est s'engager pour un avenir plus bleu. Merci aux 105 membres du C.I.EAU en 2022 pour leur support!

LES MEMBRES DU C.I.EAU PARTICIPENT NOTAMMENT AUX COMITÉS :

Gouvernance

François Granger, Alain Gadbois, Beatriz Ramos, Jean Lavoie, Brigitte Bérubé

Ressources humaines

Christiane Beaupré, Brigitte Bérubé, Martine Lanoue, Jean Lavoie, Lucie Carrière

Pédagogique

Denis Fyfe, Brigitte Bérubé, Jean Lavoie, Hélène Lamontagne, Simon Amiot, Sylvain Miller, Érick Sauvé, Julie Lamonde

Scientifique

Jean Lavoie, Martine Lanoue, Laurie St-Onge, Fernanda Cruz, Ayassamy Nelly, Rezma Souad

Scénarisation

Nicole Beauchamp, Denis Fyfe, Jean Lavoie

Musée national de l'eau

Louis Beaupré, Brigitte Bérubé, Alain Gadbois et Nat Gorry à partir d'août

1.5

Le conseil d'administration

Le C.I.EAU a la chance d'être dirigé par un conseil d'administration compétent et passionné. Nous remercions tous les administrateurs pour leur travail et leur investissement.



Christiane Beaupré
Co-présidente
jusqu'au 20 décembre



Alain Gadbois
Co-président



André Arsenault
Co-président,
Administrateur
à partir 20 décembre



Jean-Daniel Blanchette
Trésorier



Timothé Roy-Bouchard
Administrateur



Isabella Pasinato
Secrétaire



Scott McKay
Administrateur



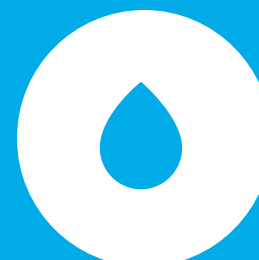
Caroline Charron-Hénault
Administratrice



Élodie Hamel
Administratrice
jusqu'à juillet



Christian Sauvageau
Administrateur



Amiel Aguerre Pagé
Administratrice à partir
d'août



Nancy Lee
Administratrice
jusqu'à août

1.6

L'équipe du C.I.EAU

L'ÉQUIPE

Denise Cloutier

Directrice générale
1^{er} janvier au 14 août 2022

Nat Gorry

Directrice générale
15 août 2022 au 31 décembre

Isabelle Côté

Chargée de projet communication
& relations publiques

Natalie Michaud

Chargée de projet animation
scientifique et animatrice

Benoît Chevrier

Chargé de projet scénarisation
de stations et animateur

Alexandre Lafortune

Chargé de projet muséologie
et animateur

Gabriel Bellerose-Blais

Chargé de projet recherche et
animateur

ONT ÉGALEMENT FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE DURANT UNE PÉRIODE DONNÉE

Corinne Prince

Directrice adjointe marketing
et communication

Rosalie Lacroix

Graphiste

Vanessa Gravel

Animatrice

Eveline Lugo Calle

Coordonnatrice administrative

1.7

Bénévole de l'année

À l'occasion des 20 ans d'existence du C.I.EAU, nous tenons à souligner l'immense apport de ses bénévoles et profitons de l'occasion pour nommer Monsieur Jean Lavoie Gouverneur du C.I.EAU pour sa contribution exceptionnelle à notre organisme.



Christiane Beaupré, André-Perrault, Jean Lavoie et Alain Gadbois

Section 2



RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

POSITIONNER, COMMUNIQUER, RAYONNER

2.1 Achalandage

2.2 Événements

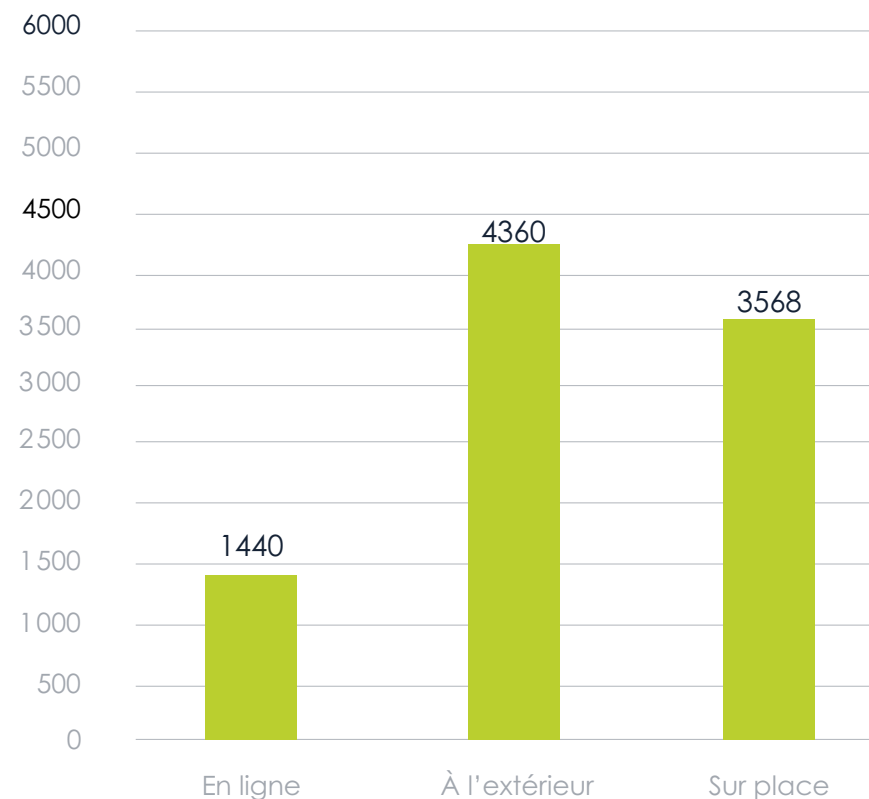
2.3 Visibilité

2.1

Achalandage

L'année 2022 fut une année marquée par le retour définitif au présentiel dans les institutions muséales. La fin des mesures sanitaires a suscité un engouement pour les sorties muséales alors que le C.I.EAU a accueilli 1738 visiteurs.

Les écoles aussi ont recommencé leurs sorties et profité de la pièce de théâtre et des activités en mobile ce qui a permis de rejoindre une clientèle se chiffrant à 9368. La majorité des activités ont eu lieu à l'extérieur du musée.



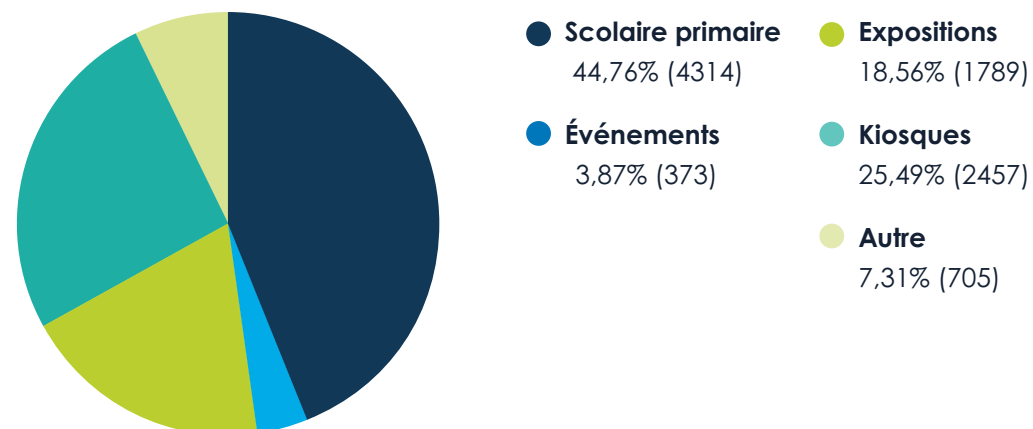
2.1

Achalandage

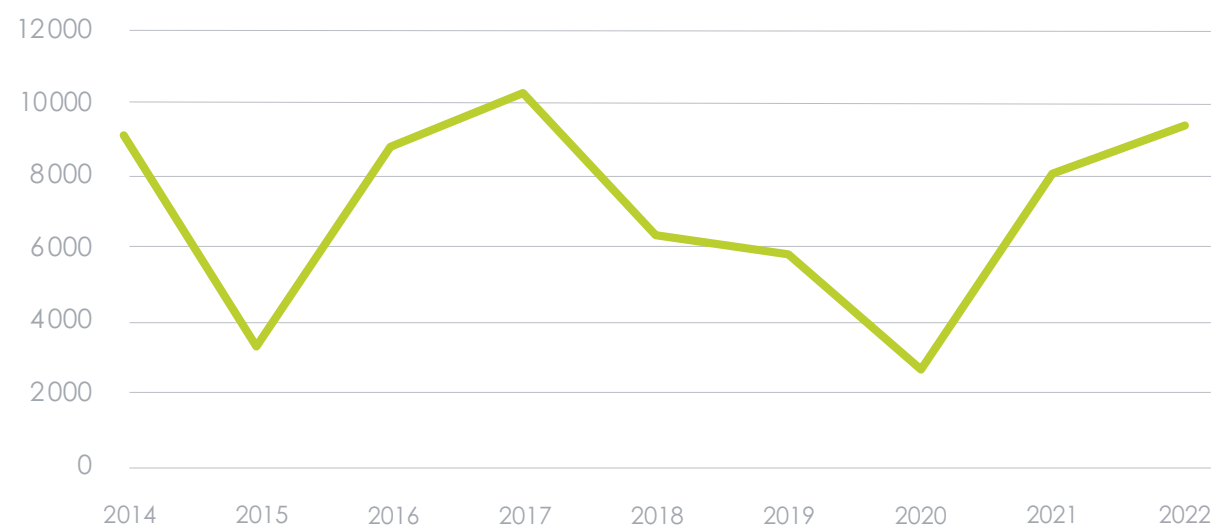
La clientèle principale du C.I.EAU est sans conteste constituée de jeunes de l'âge du primaire alors que les visites du milieu scolaire se chiffrent à 4314 soit près de la moitié de la clientèle totale.

Il est intéressant de noter également l'augmentation des visites de l'exposition permanente et temporaire par le grand public qui représente maintenant près de 20% de la clientèle du musée.

Achalandage par clientèle



Évolution de l'achalandage



2.2

Événements

WEBINAIRE:

Océans de plastique - De la mer à votre assiette

23 février

Une présentation de Jean-Éric Turcotte, Directeur général de Stratégies Saint-Laurent



Les phytotechnologies au service de la qualité de l'eau

1er juin

Une présentation de Chloé Frédette, présidente de la Société québécoise de phytotechnologie



2.2 Événements

LES MYSTÈRES DE LA STATION CRAIG

27 janvier en ligne



VERNISSAGE DE L'EXPOSITION DÉRIVE

27 octobre



2.2 Événements

VERNISSAGE DE L'EXPOSITION DE PHOTOS

2 juin

Deux rivières pour une île

De R.A.P.P.E.L. Parole-Création



Denise Cloutier, Jade Maillette, Béatrice Lange, Nancy Lange.

FESTIVAL DES PETITS BONHEURS

14 et 15 mai

Activité La trotte de la crotte en collaboration avec La Maison des arts de Laval

Présentation de l'heure du conte suivie de l'activité bye



2.2

Événements

PRÉSENTATION EAU CUBE EAUX USÉES

19 novembre

Lancement de l'animation Eau Cube Eaux usées – collaboration avec la Ville de Laval

À l'occasion de la Journée mondiale des toilettes



David Naud, Flavia Novac, Benoit Chevrier et Scott McKay.

CRÉATION AQUADANSE

17 juillet

En collaboration avec la Troupe Aurée-Danse Création

Une invitation artistique sur le thème de l'eau



2.2

Événements

EAU PERSÉIDES

12 août

Une Journée Eau Perséides

Une Journée Eau Perséides est un événement sur le thème de l'eau et des étoiles.

Les festivités ont rejoint le grand public avec des kiosques et des animations de nos partenaires alors que la soirée se termina avec une conférence sur les comètes donnée par Marie-Michelle Limoge, directrice du contenu scientifique et formation pour le Cosmodôme



2.2

Événements

PRIX DE LA RELÈVE EAU ANDRÉ-PERRAULT

10 mai

Événement de remise de prix

Le C.I.EAU a lancé en novembre l'appel de candidatures pour l'édition 2021 du Prix de la relève EAU André-Perrault, un concours destiné à souligner les efforts de la relève dans le domaine de l'eau.

En mai 2022, Timothé Roy-Bouchard a remporté le concours et reçu son prix de 1500 \$ lors d'une cérémonie en son honneur.

Outre la bourse offerte par la Fondation de Gaspé Beaubien, le lauréat a également bénéficié d'un article dans le magazine Vecteur environnement de Réseau environnement, ainsi que de la visibilité avec le C.I.EAU.

Le C.I.EAU remercie tous les partenaires et contributeurs à cette édition du Prix de la relève.



Dans l'ordre : Timothé Roy-Bouchard, gagnant du prix, Dominique Monchamp de la Fondation de Gaspé Beaubien, Denise Cloutier, directrice générale du C.I.EAU, André-Perrault, fondateur du C.I.EAU.

2.2

Événements

MUSÉE NATIONAL DE L'EAU

16 août et 29 septembre

Présentation du Musée National de l'eau et de l'Étude de Faisabilité de la firme Raymond Chabot Grant Thornton

Un musée résolument tourné vers le futur, un musée rassembleur, ayant pour objectif : L'éducation, la préservation, la prévention afin de préparer les générations futures à protéger cette ressource précieuse et universelle : L'EAU. Un projet qui s'inscrit en collaboration avec la Ville de Laval, notre partenaire depuis la création du C.I.EAU.

- Présentation auprès des élus de la ville de Laval et professionnels du secteur Présentation à Mr. Skeete – *député de Ste Rose.*
- Présentation à Mr. Robillard – *député à la Chambre des communes du Canada.*
- Présentation aux Directeurs de la ville de Laval.



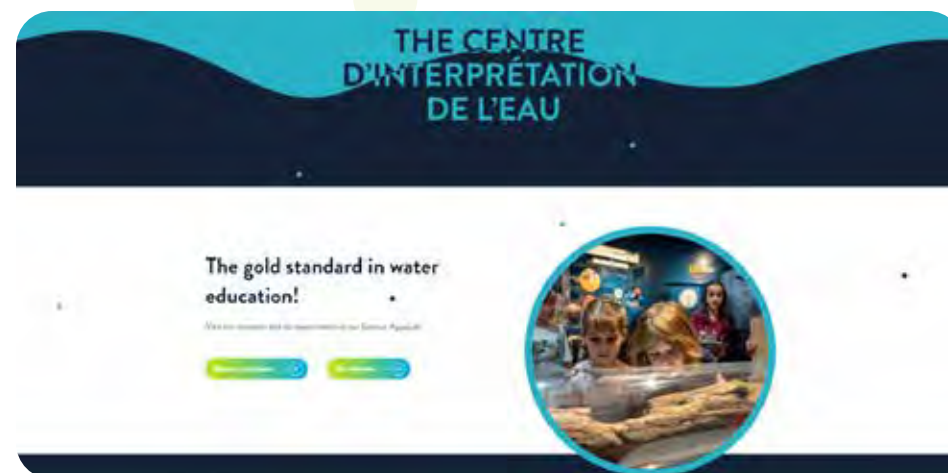
2.3

Visibilité

SITES WEB

SITE WEB D'ELDORAD'EAU

Le site Eldorad'eau n'a malheureusement pas été mis en valeur au cours de l'année 2022, compte tenu de la conjoncture actuelle. Celui-ci sera intégré au site du C.I.EAU au cours de 2023 afin d'augmenter son rayonnement.



SITE WEB DU C.I.EAU EN ANGLAIS ET RÉSERVATIONS EN LIGNE

Le nombre d'utilisateurs qui ont visité le site web au cours de 2022 se chiffre à 22 527, une baisse de 6 995 comparé à l'année précédente. Cependant, le nombre de pages visitées par session, le taux de rebonds ainsi que la durée moyenne des sessions lors des visites (temps passé par les utilisateurs sur le site) sont tous les trois en hausse de plus de 15%. Ces indicateurs, plus importants pour le référencement, démontrent que la qualité des gens qui visitent le site est de loin supérieure à celle de l'année précédente. De plus, fait intéressant, la proportion des gens ayant trouvé le site par une recherche web (recherche organique), est passé de 29% en 2021 à 42,6% en 2022. Ceci indique que le site web est non seulement plus recherché, mais aussi trouvé plus rapidement par les utilisateurs. En résumé, les gens cherchent plus le C.I.EAU, le trouvent plus rapidement et une fois sur le site, passent du temps à naviguer sur celui-ci.

2.3

Visibilité

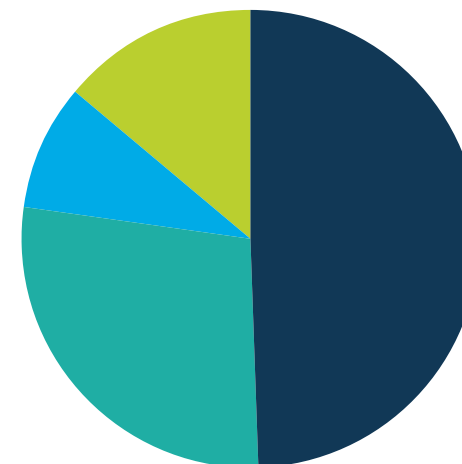
SITES WEB

SITE WEB DU RALLYE DES RIVIÈRES

La page du Rallye des Rivières, intégrée au site Web du C.I.EAU, jouit d'une popularité accrue au cours de l'année 2022. En effet, le nombre de visites est passé de 10 008 au cours de 2021 à 21 514 pour 2022. De plus, à l'instar du site Web général du C.I.EAU, les recherches organiques sont à la hausse, passant de 35,1% à 51,3%. C'est donc dire que plus de la moitié des gens qui visitent la page du Rallye des Rivières l'ont trouvé suite à une recherche sur les engins de recherche.



Utilisateurs par type de trafic



- **Traffic organique**
50,1%
- **Traffic réseaux sociaux**
8,5%
- **Traffic direct**
27,6%
- **Traffic autre**
13,8%

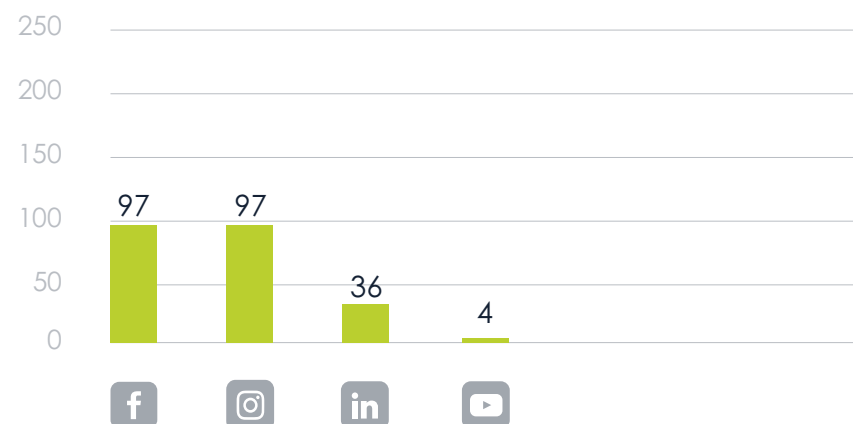
2.3

Visibilité

RÉSEAUX SOCIAUX

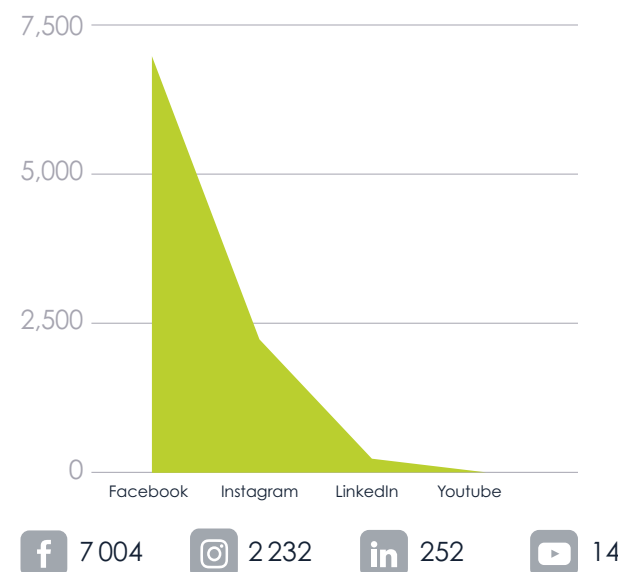
Suite à l'évaluation des divers réseaux sociaux employés ces dernières années et de leur impact sur l'auditoire cible du C.I.EAU, il a été décidé de cesser d'utiliser Pinterest et Twitter. Notons également que Google Plus a été supprimé. Les efforts marketing ont été recentrés sur Facebook, Instagram et LinkedIn. YouTube demeure utilisé, principalement pour héberger les vidéos destinées à être partagées sur le site Web.

Publications par réseau social



Publications totales : **234**

Engagements par réseau social



Total des engagements : **9502**

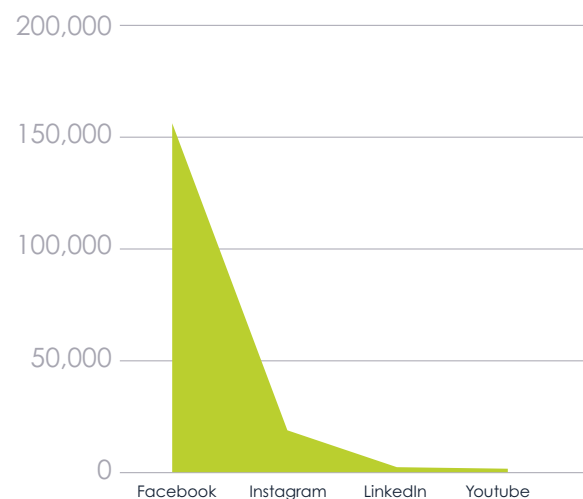
2.3

Visibilité

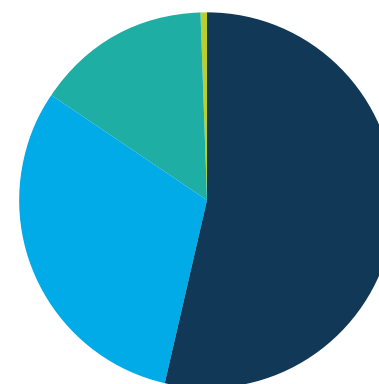
RÉSEAUX SOCIAUX

Le C.I.EAU a globalement moins communiqué sur les réseaux sociaux. La reprise s'est opérée en octobre 2022. On souligne néanmoins un taux d'engagement plus important et un accroissement des abonnements.

Portée des publications par réseau social



Nombre d'abonnés par réseau social



Total des abonnés: **3 831**

2.3

Visibilité

MARKETING PAR COURRIEL

Au cours de l'année 2022, compte tenu des changements d'habitudes de travail suite à la pandémie, les infolettres ont été utilisées à la fois pour maintenir le public informé des nouvelles et activités concernant le C.I.EAU, mais également pour envoyer les communiqués de presse.

Au cours de la période, un total de 52 infolettres ont été envoyées, soit une augmentation de 8 envois par rapport à l'année précédente. Ceux-ci ont rejoint nos 3688 abonnés avec un taux d'ouverture en hausse de 2%, se chiffrant à 40,3%. Les périodes printanières et automnales sont les plus actives en termes d'envois. Le taux de clic demeure quant à lui à 6%. Le total de courriels ouverts se chiffre à 14 960.

- **Taux d'ouverture moyen de 38,29%**

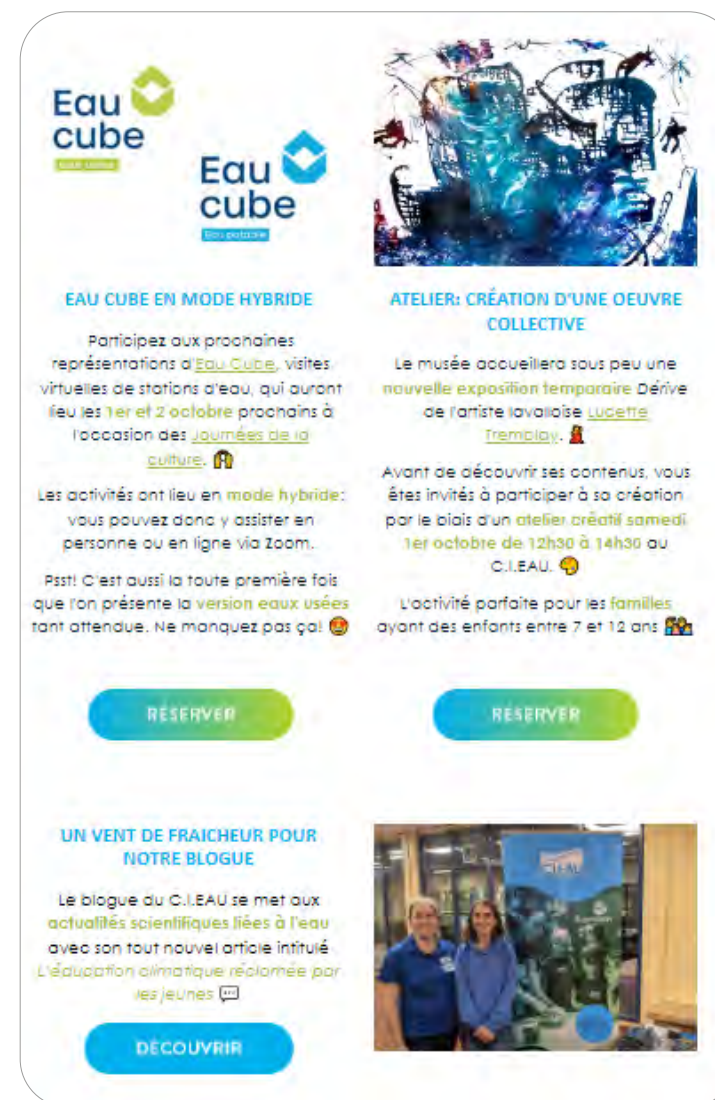
(à titre comparatif, la moyenne est d'environ 22%, tous secteurs confondus)

- **Taux de clic de 6%**

(à titre comparatif, la moyenne est d'environ 3%, tous secteurs confondus)

- **Total de 14 318 courriels ouverts**

À PARTIR DE OCTOBRE 2022 CHANGEMENT DE LOOK DE L'INFOLETTRE



2.3

Visibilité

BLOGUE DU C.I.EAU

Le C.I.EAU a publié 10 articles pour son blogue qui ont généré 10 782 visites sur son site web et créé du contenu pour ses différents outils de communications.



L'ÉDUCATION CLIMATIQUE RÉCLAMÉE PAR LES JEUNES

Partout à travers la province, les étudiants sont plus que jamais conscientisés sur l'urgence climatique. Des initiatives pour renforcer les prises de conscience et pousser à l'action sont entreprises en milieu scolaire alors que des organismes comme le C.I.EAU cherchent à outiller la prochaine génération pour améliorer le sort réservé à l'eau, composante cruciale de l'environnement.

[LIRE LA SUITE >](#)


BRIC'EAU: ABREUVOIR POUR OISEAUX

Saviez-vous que nous sommes composés en moyenne de 72% d'eau? Il est donc important de rester hydraté, mais l'humain n'est pas le seul ayant besoin d'eau pour vivre. Tous les êtres vivants en ont besoin : c'est pourquoi le C.I.EAU vous explique comment construire un abreuvoir pour les oiseaux de votre terrain!

[LIRE LA SUITE >](#)


LA STATION CRAIG – UN FONCTIONNEMENT SUR TROIS NIVEAUX

Bâtiment patrimonial, mais pas que... quel était le véritable rôle de la station Craig?

[LIRE LA SUITE >](#)


LA STATION CRAIG: UNE RÉPONSE À UN BESOIN

Au pied du pont Jacques-Cartier, un édifice de pierre grise plus ancien que le pont lui-même semble défier le temps... il s'agit de la station de pompage Craig.

[LIRE LA SUITE >](#)


EXPÉRIENCE SCIENTIFIQUE: CŒUR DE FLEURS

Ces petits cœurs à planter sont l'activité idéale à faire en famille pour la Saint-Valentin. En plus de souligner l'amour, ils aident à la biodiversité essentielle sur notre planète bleue.

[LIRE LA SUITE >](#)


EXPÉRIENCE SCIENTIFIQUE: ART LAITIER MAGIQUE

Faites de belles peintures laitières avec cette expérience scientifique toute simple et magnifique.

[LIRE LA SUITE >](#)

2.3

Visibilité

RELATIONS DE PRESSE

Le C.I.EAU a bénéficié de plusieurs mentions dans les médias en 2022 pour mettre en valeur sa programmation de la relâche, son offre muséale régulière et l'événement des perséides en période estivale.

Parution dans :

- Ma banlieue (événement des perséides)
- Salut Bonjour (suggestion du musée pour la relâche)
- La Presse (Tourisme Laval)
- Télévision régionale de Laval - activités du musée et offre estivale
- **7 communiqués de presse**
- **7 communiqués diffusés**
- **31 mentions dans les médias**
- **33 mentions dans les infolettres des partenaires**



2.3

Visibilité

KIOSQUES

Les kiosques mettent en valeur les animations scientifiques du C.I.EAU et contribuent à améliorer la sensibilisation autant auprès du grand public que d'un public scolaire.

SALON DE L'APPRENTISSAGE

9 et 10 avril



CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI

25 mai



2.3

Visibilité

KIOSQUES

FESTIVAL EUREKA

Présentation de la Mission Connect'eau
10,11 et 12 juin



SEMAINE DE L'ENGAGEMENT

Présentation dans plusieurs écoles
Semaine du 08 septembre



FÊTES DE LA FAMILLE DE LAVAL

4 septembre



PRÉSENTATION DE L'OFFRE PÉDAGOGIQUE AUX SERVICES SCOLAIRES

Événement en ligne -
27 juin

2.3

Visibilité

PROGRAMME PASSEPORTS ATTRAITS

Pour soutenir l'industrie touristique en période de pandémie de la COVID-19, le gouvernement du Québec a mis en place le programme Passeports Attrails. Le programme s'est présenté de nouveau à la reprise du présentiel ce qui a incité le C.I.EAU à offrir un passeport avec les musées Cosmodôme et Parc de la rivière des Mille Îles. Le passeport périple scientifique a été prolongé jusqu'en début d'année 2023.



2.3

Visibilité

RELATIONS PUBLIQUES

CONGRÈS DE LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

10,11 et 12 juin

Notre chargé de projet et historien Gabriel Bellerose-Blais présentait une conférence intitulée : Les enjeux de la sensibilisation pour un musée écologique : le cas du C.I.EAU, lors de l'édition 2022 du congrès annuel de la Société des musées du Québec.



Gabriel Bellerose

CONGRÈS DE RÉSEAU ENVIRONNEMENT

Participation au Salon des technologies en environnement (STEQ) en mai ainsi qu'au Symposium sur la gestion de l'eau en novembre.



Salon des technologies en environnement.
Isabelle Côté, Benoit Chevrier et Denise Cloutier

2.3

Visibilité

RECONNAISSANCES

FEMME D'EXCEPTION

10 décembre

Denise Cloutier, Lauréate 2022 de la catégorie Femme d'exception – Femme engagée dans sa communauté du Réseau des Femmes d'affaires du Québec.



PRIX COUP DE COEUR DU GALA FLAMBEAU DU COBAMIL

30 novembre

Le C.I.EAU s'est vu décerné le prix «Coup de coeur» du Cobamil pour la pièce de théâtre Eldorado



Isabelle Côté et Raphaël Goulet, directeur général du COBAMIL

2.3

Visibilité

RELATIONS PUBLIQUES

COMMUNICATION POUR LE CONGRÈS 2022 DU TICCIH (THE INTERNATIONAL COMMITTEE FOR THE CONSERVATION OF INDUSTRIAL HERITAGE)

31 août

Présentation de Gabriel Bellerose-Blais intitulée : Valoriser le patrimoine industriel aux fins de la vulgarisation scientifique : l'expérience du C.I.EAU



2.3

Visibilité

RELATIONS PUBLIQUES

COMITÉS ET AFFILIATIONS

ROBVQ (Regroupement des organismes de bassins versants du Québec) CA et CE

COBAMIL (Conseil de bassins versants des Mille Îles) CA et CE

Coalition Navigation CA et CE

Coalition québécoise pour les eaux saines en vue de recommandations à l'Agence canadienne de l'eau

Groupe de travail sur les lacs du Forum d'action sur l'eau du ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les Changements Climatiques

CRE LAVAL Conseil régional de l'environnement de Laval CA

Réseau Environnement

- Comité Assainissement 2.0
- Comité de sélection des panélistes aux colloques

Jury pour la meilleure eau, symposium de gestion de l'eau

Centreau
(planification stratégique)

Tourisme Laval

- Comité des communicateurs en tourisme de Laval
- Groupe de vente destination Laval

Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Association des commerçants et gens d'affaires de Sainte-Rose

Programme Prox-commerce

Association Canadienne des Centres de Sciences

Société des Musées du Québec

Association des musées du Canada

Événements attractions Québec

Forum Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent

Association lac Laurel

Section 3



RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

PROMOUVOIR, DÉVELOPPER, RÉINVENTER ET INNOVER

- 3.1 Au programme 2022
- 3.2 Offre pédagogique
- 3.3 Expositions
- 3.4 Collection
- 3.5 Scénarisation des visites de stations d'eau

3.1

Programme 2022

RALLYE DES RIVIÈRES

En 2022, le projet de Rallye des rivières demeure d'actualité autour de la rivière des Mille îles et des Prairies. Le site web du rallye a été traduit en anglais au cours de l'année pour permettre à davantage de visiteurs de parcourir les bornes autour de Laval. Le rallye est toujours mentionné en ligne notamment dans La Presse + pour une suggestion d'activité de plein air enrichissante.



Crédit photo Sébastien St-Jean

3.1

Programme 2022

PIÈCE DE THÉÂTRE ELDORAD'EAU

Eldorad'eau est une pièce de théâtre sous forme de conte créée en 2020. Le projet de diffusion gratuite aux écoles du territoire du COBAMIL demeure d'actualité en 2022 avec le soutien du ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques ainsi que le partenariat avec Desjardins. Les présentations en présentiel sont de nouveau possibles et celles en visioconférence deviennent optionnelles.

Les établissements scolaires ont donc pu vivre l'expérience théâtrale complète en début d'année rejoignant 1842 spectateurs en ligne et en personne.

Le spectacle s'adresse à un public scolaire et familial. La demande pour la pièce provient des écoles et des municipalités. La diffusion de la pièce se poursuit à la demande du grand public après la fin de la subvention au 31 mars.



Troupe Piperni Spectacles

3.1

Programme 2022

FANTASTIK'EAU!

Fantastik'eau! est une trousse pédagogique visant à sensibiliser les élèves du primaire à l'économie d'eau potable. Elle est destinée aux enseignants, aux familles à la maison ainsi qu'aux municipalités dans le cadre de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025.

La trousse Fantastik'eau! bonifiée est lancée à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau. Une version à jour avec des guides pédagogiques adaptés, de nouveaux personnages et des capsules vidéo voit le jour. La trousse devient disponible à 100% en ligne avec du contenu adapté et traduit en français et en anglais. Les guides imprimés pour le primaire sont envoyés partout à travers la province à l'automne.

Ce projet a été rendu possible avec le soutien financier du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation



3.1

Programme 2022

GÉNÉRATION ACTION

Le C.I.EAU contribuera à la sensibilisation de la jeunesse aux impacts des changements climatiques sur l'eau en participant au programme Génération Action de l'Association canadienne des centres de sciences. À partir du printemps 2022, plusieurs animations scientifiques seront adaptées afin d'ajouter des notions de climat. L'objectif : encourager les jeunes de la maternelle au cégep à prendre action.



3.2

Offre pédagogique

Outre ces innovations, le C.I.EAU offre de nombreuses animations qui sont toujours très populaires.

Nombre d'animations diffusées :

18 Eldorad'eau

78 ESDE, mobile ou non

15 Eau bout de la chaîne

1 Duel Eau'ratoire

23 Eau Cube

3 Chasse aux bibittes

11 Compareau

10 Bye bye caca



**Bye Bye caca!
Mais où vas-tu?**



Fantastik'eau!



Compareau



Duel Eau'ratoire



**Chasse aux bibittes
aquatiques**



**Eau bout
de la chaîne**



**Pièce de théâtre
Eldorad'eau**



**Eau secours
des Eauvillois**



Eau cube
visite de station d'eau
potable en ligne

3.3

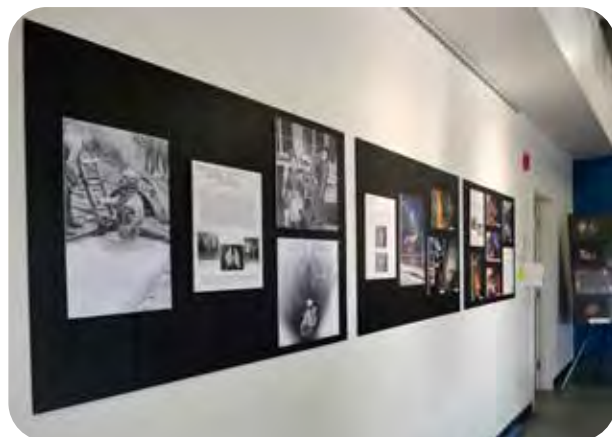
Expositions

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

1- LES MYTÈRES DE LA CRAIG

Février à mai

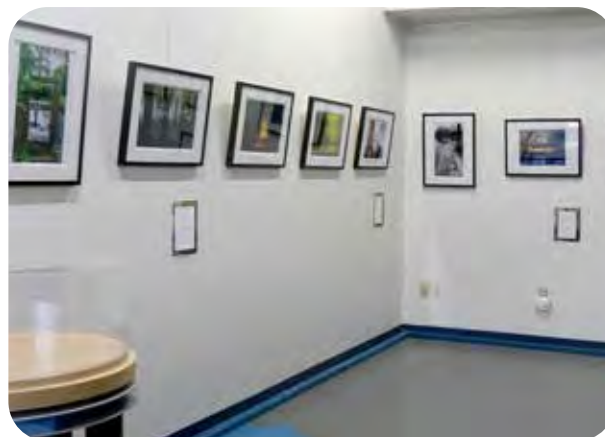
Présentée par les AmiEs de la Craig
Une exposition multimédia centrée sur la station Craig de Montréal mettant de l'avant l'importance historique et patrimoniale du bâtiment.



2- DEUX RIVIÈRES POUR UNE ÎLE

Juin à septembre

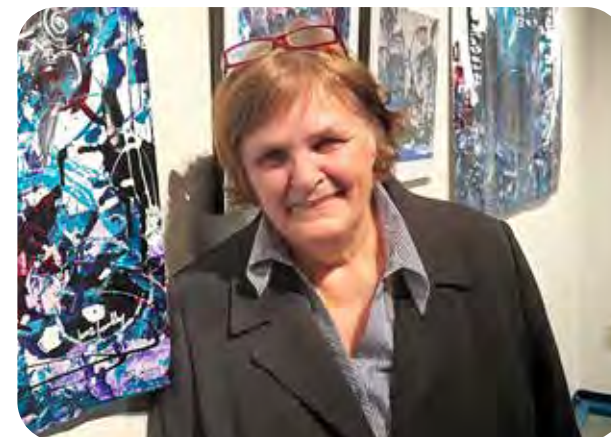
Présentation des photographies et des poèmes des artistes de R.A.P.P.E.L. Parole-Création inspirés des rivières des Mille Îles et des Prairies.



3- DÉRIVE DE LUCETTE TREMBLAY

Novembre à janvier 2023

Présentation d'oeuvres en art visuel inspirées de la rivière des Prairies dont la pièce maîtresse intitulée Dérive



3.4

Collection

Les travaux entamés en 2021 se poursuivent au cours de 2022 soit l'acquisition d'artefacts avec la station McTavish et la mise en valeur de la collection dans l'exposition permanente.



Vanne avec volant de la Station McTavish, 1924, collection du C.I.EAU

NUMÉRISATION DE LA COLLECTION

Pour valoriser sa collection d'artefacts, le C.I.EAU donne accès à [sa collection virtuelle](#) sur son nouveau site web. Les artefacts sont regroupés en neuf catégories selon l'usage des objets, comme leur fonction dans l'industrie de l'eau, ou selon un enjeu, comme l'accessibilité à l'eau potable dans le monde. Chaque artefact de la collection dispose d'une fiche d'information. Les articles de blogue mettant en valeur certains artefacts seront également liés à ce module, le but étant de favoriser la découverte.



Conduite porteuse rouge

La forme annulaire de cette conduite n'est pas fortuite. Il s'agit d'une fabrication optimisée par la Chaire en eau potable IRSNG de l'École polytechnique de Montréal pour l'analyse des soufflants à corrosion sur le point inverse des conduites de réseau de distribution. Les soufflants locaux, qui laissent le contour de la conduite sans trou pour être distribués en mode en mode direct, ont une portion de la paroi interne de la conduite à des fins d'échantillonnage. Ces échantillons permettent l'analyse de la corrosion et de la réactivité du réseau de distribution. Ces conduites étaient ajoutées dans le réseau d'égoutteur accompagné d'une vanne de contrôle pour contrôler le débit d'eau lors de la prise des échantillons.

Référence d'accession : 2003.0112

Date de fin de production : 1990

Source : Ville de Laval

Fabrication : Fabrication artisanale pour la Chaire en eau potable IRSNG de l'École polytechnique de Montréal

Matériau : Fonte

Responsabilité d'acquisition : Laval

Fonctionnement : Utilisée dans un contexte de recherche par la Chaire en eau potable IRSNG de l'École polytechnique de Montréal pour analyser le soufflant et la corrosion sur le point inverse des conduites d'égoutteur du réseau de distribution de Ville de Laval.

Principes de fonctionnement : Placés à divers endroits dans le réseau de distribution d'eau potable de la Ville de Laval, ces tronçons de conduites, modifiés pour permettre le prélèvement de petits échantillons de conduites, servaient à analyser différentes caractéristiques chimiques et microbiologiques du soufflant présent sur la paroi interne de la conduite. Leur utilisation permettait en outre de tester et d'identifier les meilleures stratégies pour diminuer la corrosion des conduites. En réalité, le prélèvement des échantillons s'est avéré très difficile durant le projet de recherche, car la corrosion externe de la conduite portait empêchait de dévisser les petits échantillonnage.

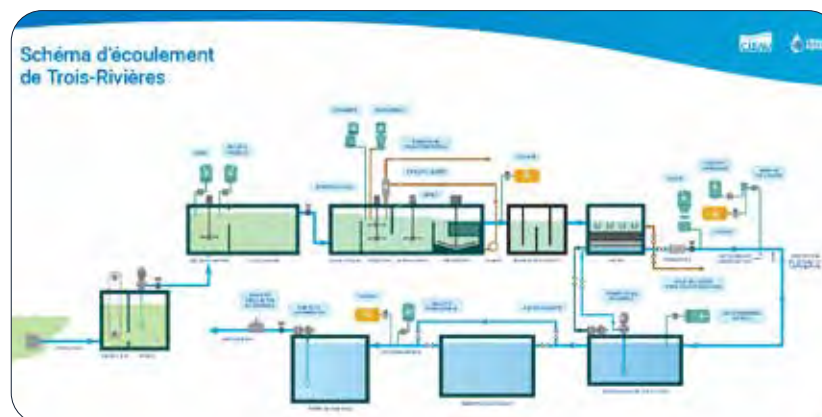
3.5

Scénarisation des visites de stations d'eau

L'année 2022 marque la fin de plusieurs projets en scénarisation avec la formation des animateurs pour la Ville de Gatineau, la remise des panneaux pour la Ville de Trois-Rivières et la conception, livraison et installation du panneau de scénarisation technique pour la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts.



Formation des opérateurs à l'usine de production d'eau potable de Gatineau - 30 septembre 2022



Remise du panneau de scénarisation au Maire de Sainte-Agathe-des-Monts, Frédéric Broué

Section 4



RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

CRÉER DES LIENS, CONSOLIDER

- 4.1 Projets subventionnés
- 4.2 Partenariats professionnels
- 4.3 Partenariats financiers
- 4.4 États financiers
- 4.5 Perspectives d'avenir

4.1

Projets subventionnés 462 588 \$

ELDORAD'EAU

89 534 \$

Ministère de l'Environnement
et de la Lutte contre les
Changements Climatiques

GÉNÉRATION ACTION

41 550 \$

(225 000\$ sur 3 ans) Association
Canadienne du Centre des sciences

FANTASTIK'EAU

39 970 \$

(166 000 \$ sur 3 ans)

Ministère des Affaires
Municipales et de l'Habitation

MUSÉE NATIONAL DE L'EAU

10 000 \$

Ville de Laval, Tourisme Laval, Innogec
Député Christopher Skeete

SOUTIEN À LA MISSION

123 990 \$

Ministère de la Culture
et des Communications PAFIM

88 917\$

Ville de Laval

EMPLOI QUÉBEC

23 767 \$

PATRIMOINE CANADIEN

34 560 \$

AUTRES SUBVENTIONS / SOUTIEN ACTION BÉNÉVOLES

10 300 \$

4.2

Partenariats professionnels

Coalition navigation

Centre des technologies de l'eau

RIISQ

Fondation de Gaspé Beaubien

Réseau environnement

ROBVQ

COBAMIL

Association canadienne
des centres de science

Association des commerçants
et gens d'affaires de Sainte-Rose

Agence canadienne de l'eau

Bleu impact

Conseil régional
de l'environnement de Laval

Culture Laval

Tourisme Laval

Eau secours

Envirocompétences

Kéroul

Maeva Surf

Maison des Arts de Laval

Pôle lavallois en arts numériques

Réseau ArtHist

Société des musées du Québec

Stratégie Saint Laurent

Ville de Laval

Ville de Saint-Eustache

Ville de Lorraine

Ville de Terrebonne

Événements attractions Québec

AmiEs de la Craig

RAPPEL: parole création

Waterlution

Pôle d'économie sociale de Laval

Chambre de commerce
et d'industrie de Laval

AquaAction

Groupe d'éducation
et d'écosurveillance de l'eau

RÉCIT

École en réseau

Centre de services scolaire de Laval

Cégep Saint-Laurent

Centreau

4.2

Partenariats professionnels

MERCI À NOS PARTENAIRES



Association
des commerçants
et gens d'affaires
de Sainte-Rose

culture laval



4.2

Partenariats professionnels

MERCI À NOS PARTENAIRES



ACGAS



AmiEs de
la Craig



4.3

Partenariats financiers

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



4.4

États financiers

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 décembre

	2022	2021
	\$	\$
Produits		
Cotisations des membres	2 198	894
Droits d'admission	32 186	34 608
Subventions	462 588	901 569
Dons et commandites	25 605	250
Revenus de contrats	32 015	47 481
Revenu divers	3 300	1 132
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	1 106	5 176
Amortissement des apports reportés afférents aux actifs incorporels	70 698	18 893
	629 696	1 010 002

4.4

États financiers

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 décembre

	2022	2021
	\$	\$
Charges		
Salaires et charges sociales	412 903	388 858
Transports et communications	18 115	22 627
Services professionnels	138 533	265 332
Frais d'administration	256 999	243 864
	826 550	920 682
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(196 854)	89 321

4.4

États financiers

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice terminé le 31 décembre

2022

2021

	Fonds nouveau musée de l'eau	Investi en immobilisation corporelles et actifs incorporels	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$
SOLDE au début de l'exercice	147 757	68 685	156 572	373 014	283 693
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(50 000)	(27 180)	(119 674)	(196 854)	89 321
	97 757	41 505	36 898	176 160	373 014
Investissement net en immobilisations corporelles et actifs incorporels	-	9 749	(9 749)	-	-
SOLDE à la fin de l'exercice	97 757	51 254	27 149	176 160	373 014

4.4

États financiers

BILAN

Exercice terminé le 31 décembre	2022	2021
	\$	\$
Actif à court terme		
Encaisse et placements temporaires	276 895	246 339
Débiteurs	70 762	83 406
Subventions à recevoir	119 705	145 974
Frais payés d'avance	8 603	17 543
	475 965	493 262
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	71 269	103 563
ACTIFS INCORPORELS	70 260	98 741
	617 494	695 566

4.4

États financiers

BILAN

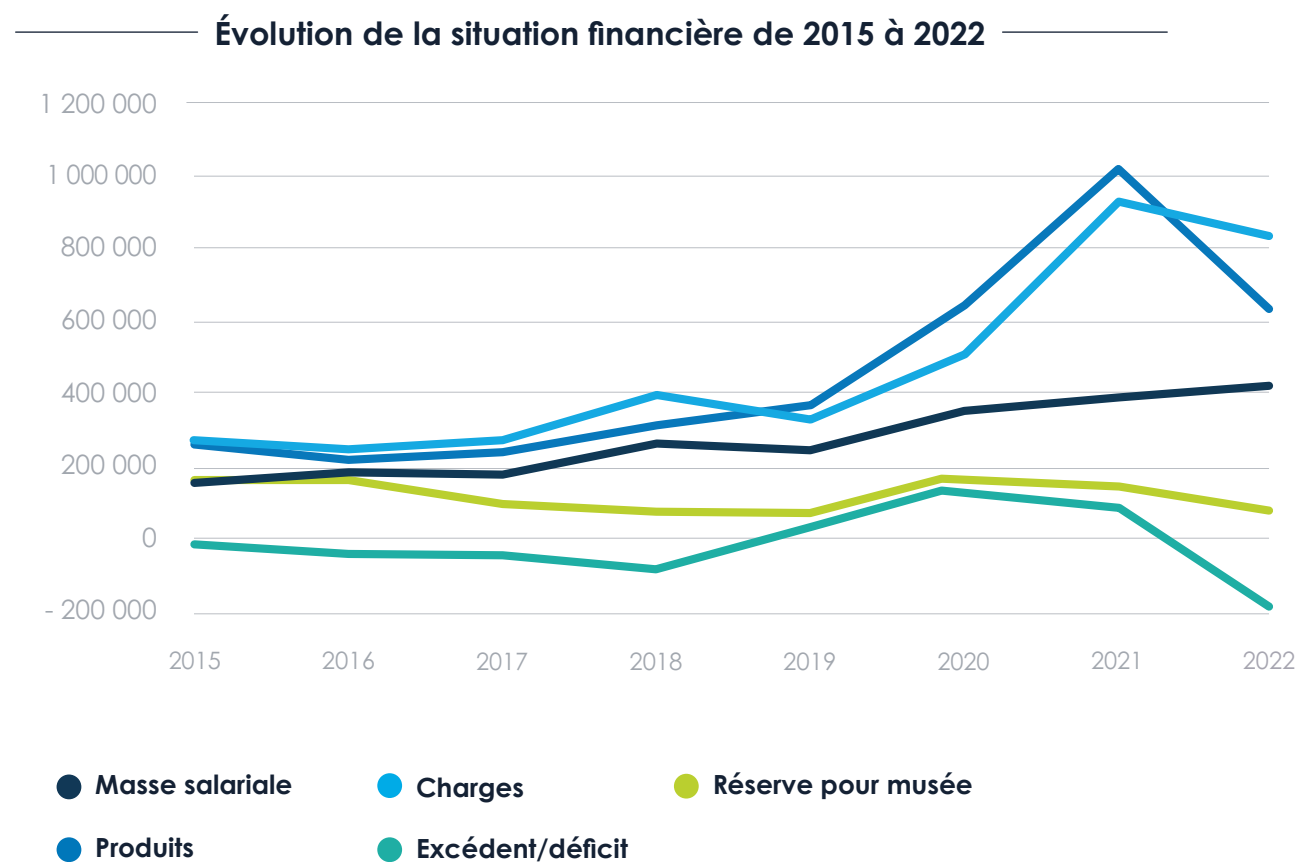
Exercice terminé le 31 décembre

	2022	2021
	\$	\$
Passif à court terme		
Créditeurs	69 781	42 712
Subventions à rembourser	-	9 708
Apports reportés	244 070	102 096
Revenus reportés	-	-
Dette à long terme remboursable au cours du prochain exercice	37 208	-
	351 059	154 516
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS CORPORELLES	32 890	57 288
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX ACTIFS INCORPORELS	57 385	76 331
DETTE À LONG TERME	-	34 416
	441 334	322 552
Actifs nets		
Non affecté	27 149	156 572
Investi en immobilisations corporelles et actifs incorporels	51 254	68 685
Fonds nouveau musée de l'eau	97 757	147 757
	176 160	373 014
	617 494	695 566

4.4

États financiers

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE



4.5

Orientations 2023

Afin de rejoindre les objectifs définis pour optimiser la concrétisation du futur musée national de l'eau, le C.I.EAU recentre ses orientations et son offre muséale.

OPTIMISER L'OFFRE MUSÉALE

Objectif:

-augmentation de l'achalandage familial intra muros

BONIFIER L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

Objectif:

-augmenter la fréquentation scolaire et confirmer notre positionnement comme référence pédagogique en matière d'éducation sur l'eau.

ACCROÎTRE L'OFFRE DE SERVICES AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS

Objectif:

- sensibiliser un plus grand nombre de citoyens à travers nos collaborations avec les municipalités et les inciter à rejoindre la mission du C.I.EAU.



Contacts



Le Centre d'interprétation de l'eau est situé dans la station de production d'eau potable Sainte-Rose, sur la berge des Baigneurs, en bordure de la rivière des Mille Îles.

☎ 450 963-6463
✉ info@cieau.org
🌐 www.cieau.org

