

Rapport annuel 2023

**Source d'inspiration : Réflexions sur une
année de croissance au Musée de l'Eau**



Table des matières

4 Introduction

4 Section 1

À PROPOS DU C.I.EAU

5 Qui sommes-nous

6 Mission, vision, valeurs

7 Les orientations stratégiques

8 Les membres

9 Le conseil d'administration

10 L'équipe du C.I.EAU

12 Section 2

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

POSITIONNER, COMMUNIQUER, RAYONNER

13 Achalandage

16 Événements

22 Visibilité

36 Section 3

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

PROMOUVOIR, DÉVELOPPER, RÉINVENTER ET INNOVER

36 Programme 2023

46 Offre pédagogique

47 Expositions

49 Collection

50 Offre municipale

53 Section 4

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

CRÉER DES LIENS, CONSOLIDER

54 Projets subventionnés et partenaires

58 Partenariats financiers

59 États financiers

64 Orientations 2024

65 Contact

Introduction

L'année 2023 a débuté sous la direction de Nat Gorry, avec pour objectif d'accroître la fréquentation du musée, sa visibilité en ligne et dans les médias.

À la fin de l'été 2023, Nat Gorry a quitté ses fonctions de directrice. La direction par intérim a été assurée par André Arsenault jusqu'en décembre, date à laquelle Mélanie Paquette est entrée en poste.

Malgré des difficultés financières qui ont entraîné des mesures exceptionnelles de mise à pied au sein de l'équipe, l'année a été marquée par des réalisations significatives. L'événement "Bienvenue À Eauville" en août a suscité un grand intérêt avec la participation de près de 1000 personnes. De plus, la mise en place du programme d'Offres aux municipalités a permis d'accompagner les municipalités dans leurs objectifs liés à la Stratégie Québécoise en économie eau potable, en proposant des solutions adaptées pour sensibiliser la population aux enjeux de la production et de l'utilisation responsable de la ressource.

Nous voyons avec enthousiasme cette nouvelle année d'activités et remercions tous les gens qui nous supportent et les différents paliers gouvernementaux qui nous soutiennent dans notre mission.

Nous abordons avec enthousiasme cette nouvelle année d'activités et nous remercions tous ceux qui nous soutiennent, ainsi que les différents paliers gouvernementaux qui nous appuient dans notre mission.

André Arsenault

Co-président du conseil d'administration

Section 1

À propos du C.I.EAU

1. Qui sommes-nous
 2. Mission, vision et valeurs
 3. Les orientations stratégiques
 4. Les membres
 5. Le conseil d'administration
 6. L'équipe du C.I.EAU
-

1.1

Qui sommes-nous?

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval (C.I.EAU) est un organisme de bienfaisance créé en 2002. Il a ouvert les portes de son exposition permanente et de son Lab'eau en 2008 pour ensuite être reconnu depuis 2019 comme institution muséale scientifique et technique par le gouvernement du Québec.



Crédit photo : Tourisme Laval

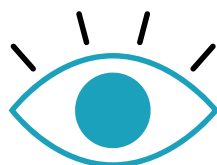
Mission, vision et valeurs

NOTRE MISSION



Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval a pour mission de « Promouvoir la protection et l'utilisation responsable de l'eau ». Cette mission, revisitée dans sa planification stratégique 2021-2026, est en parfaite concordance avec l'orientation 5 de la Stratégie québécoise de l'eau 2018-2030 «Promouvoir une utilisation durable de l'eau ».

NOTRE VISION



Le C.I.EAU souhaite devenir un attrait touristique et éducationnel de renommée, reconnu comme une référence en matière d'éducation populaire relative à l'eau.

NOS VALEURS



Le C.I.EAU est guidé dans ses décisions et ses actions par les valeurs suivantes :

1. Responsabilité environnementale
2. Innovation et amélioration continue
3. Engagement social

Les orientations stratégiques

Les administrateurs du C.I.EAU ont adopté en 2021 une nouvelle planification stratégique jusqu'en 2026.

Ce rapport annuel présente les réalisations sous les diverses orientations de cette planification stratégique, soit :

1

AMÉLIORER LE POSITIONNEMENT ET LA NOTORIÉTÉ
DU C.I.EAU

3

PLANIFIER ET DÉBUTER LA MISE EN OEUVRE DU
PROJET DE RELOCALISATION DU C.I.EAU DANS LES
LOCAUX RÉPONDANT À SES BESOINS

2

RENFORCER LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

4

À PARTIR DE SEPTEMBRE 2022, REPOSITIONNEMENT /
OBJECTIF :
DÉVELOPPEMENT DE L'ACHALANDAGE INTRA
MUROS



Crédit photos : Maman sur mesure, Tourisme Laval

Les membres

Les membres constituent la base même de l'engagement envers la mission du C.I.EAU. Ils sont la force vive qui partage et diffuse les messages issus des activités, animations, événements, etc. Être membre du C.I.EAU, c'est s'engager pour un avenir plus bleu.

Le C.I.EAU remercie particulièrement l'administrateur Gilles Hubert, pour avoir pris en charge le rôle de responsable des bénévoles au cours de l'année 2023.

Merci aux 99 membres du C.I.EAU en 2023 pour leur support!

Les membres du C.I.EAU participent notamment aux comités :

Finances

André Arsenault, Jean-Daniel Blanchette, Timothé Roy-Bouchard

Gouvernance

Alain Gadbois, André Arsenault, Beatriz Ramos, François Granger

Musée national de l'eau

Louis Beaupré, Brigitte Bérubé, Alain Gadbois, Nat Gorry

Pédagogique

Denis Fyfe, Brigitte Bérubé, Jean Lavoie, Hélène Lamontagne

Ressources humaines

Martine Lanoue, Jean Lavoie, Lucie Carrière, André Arsenault

Scientifique

Jean Lavoie, Martine Lanoue

Scénarisation - Offre aux municipalités

Nicole Beauchamp, Denis Fyfe, Jean Lavoie, Gilles Hubert, André Arsenault

Le conseil d'administration

Le C.I.EAU a la chance d'être dirigé par un conseil d'administration compétent et passionné. Nous remercions tous les administrateurs pour leur travail et leur investissement.



Alain Gadbois
Co-président



André Arsenault
Co-président



Jean-Daniel Blanchette
Trésorier



Isabella Pasinato
Secrétaire



Timothé Roy-Bouchard
Administrateur



Scott McKay
Administrateur



Lucie Carrière
Administratrice



Gilles Hubert
Administrateur



Jean Lamarre
Administrateur



Morgane Besner
Administratrice



Jusqu'en septembre 2023
Amiel Aguerre-Pagé
Administratrice

1.6

L'équipe du C.I.EAU

Nat Gorry

Directrice générale

1er janvier au 30 septembre 2023

André Arsenault

Directeur général par intérim

Du 1er octobre au 15 décembre

Mélanie Paquette

Directrice générale

Entrée en fonction le 18 décembre

Martin Lévesque

Animateur responsable de l'accueil

Benoit Chevrier

Vulgarisateur scientifique et chargé de projet

Isabelle Côté

Chargée de projets communication et relations publiques

Alexandre Lafortune

Chargé de projet et muséologue

Natalie Michaud

Chargée de projet en animation scientifique

Gabriel Bellerose-Blais

Chargé de projet recherche et animateur

Valérie Patry

Animatrice

Angelina Fernanda Rodriguez Garcia

Animatrice

Catherine Lapalme

Animatrice

LU Shin Jung

Animatrice

Ont également fait partie de l'équipe durant une période donnée

Lese Mary Costa Pinto

Animatrice

Christina Garçon

Animatrice

Vanessa Bernavil

Animatrice

Le C.I.EAU remercie Nat Gorry pour avoir occupé le poste de direction générale et contribué au rayonnement du musée.

L'équipe remercie également André Arsenault, co-président du conseil d'administration, pour avoir adopté le poste de direction par intérim afin de faciliter la transition pour la nouvelle direction lors du départ de Nat Gorry.

Section 2

RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

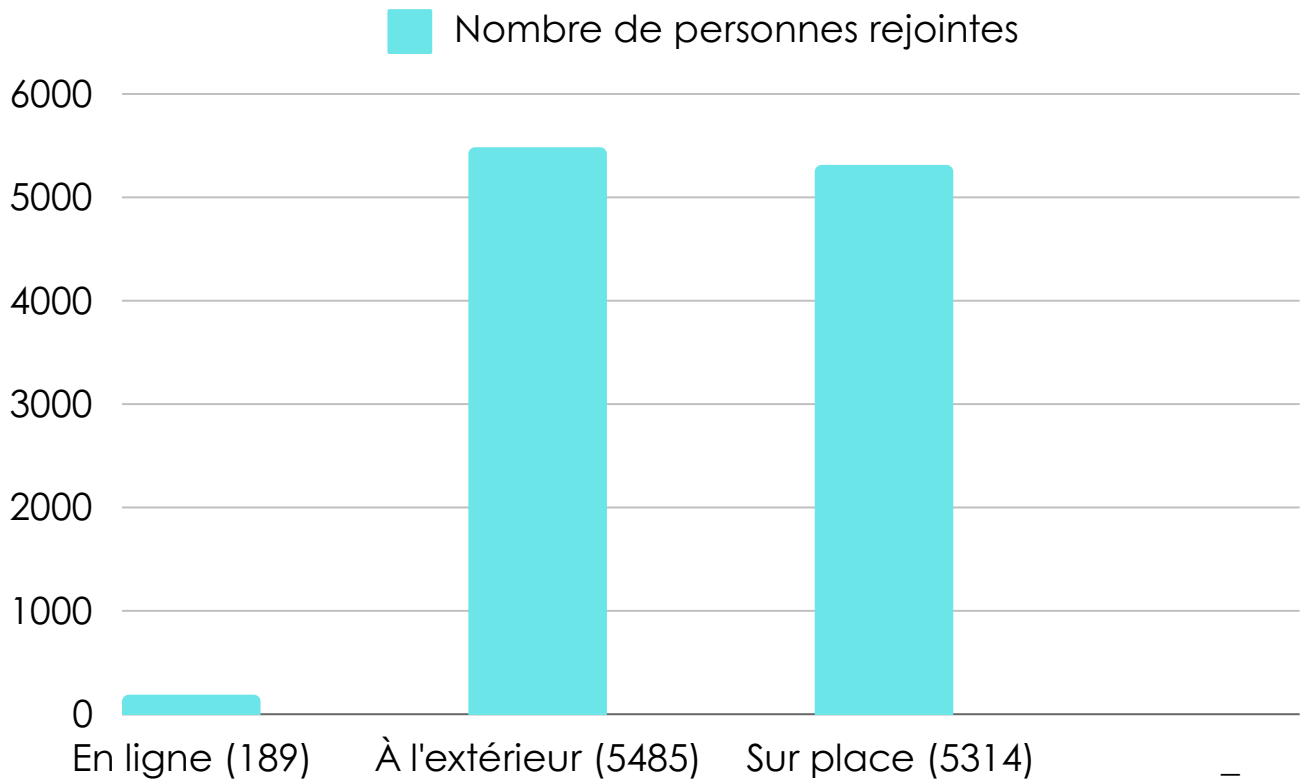
POSITIONNER, COMMUNIQUER, RAYONNER

2.1 Achalandage

2.2 Événements

2.3 Visibilité

Achalandage



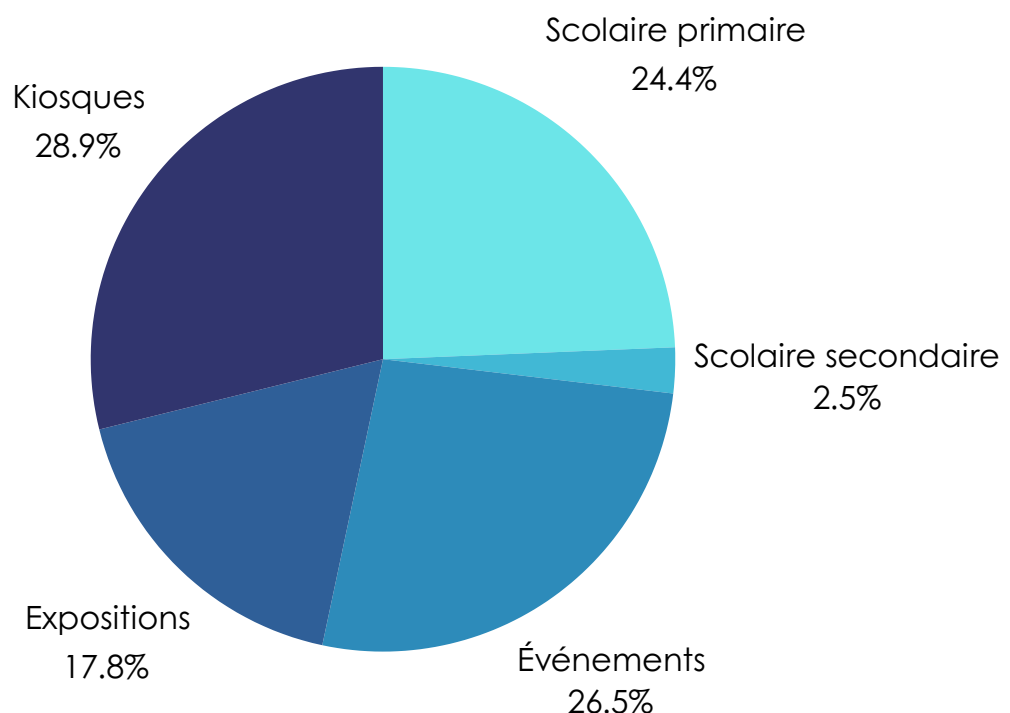
L'année 2023 fut une année marquée par la mise en place d'une programmation muséale. Le C.I.EAU a accueilli 5314 visiteurs. Jusqu'à l'automne, les écoles ont participé aux activités. Toutefois, un contexte de grève a amené une réduction des sorties scolaires. Cette situation a affecté à la baisse l'achalandage de cette clientèle.

Achalandage

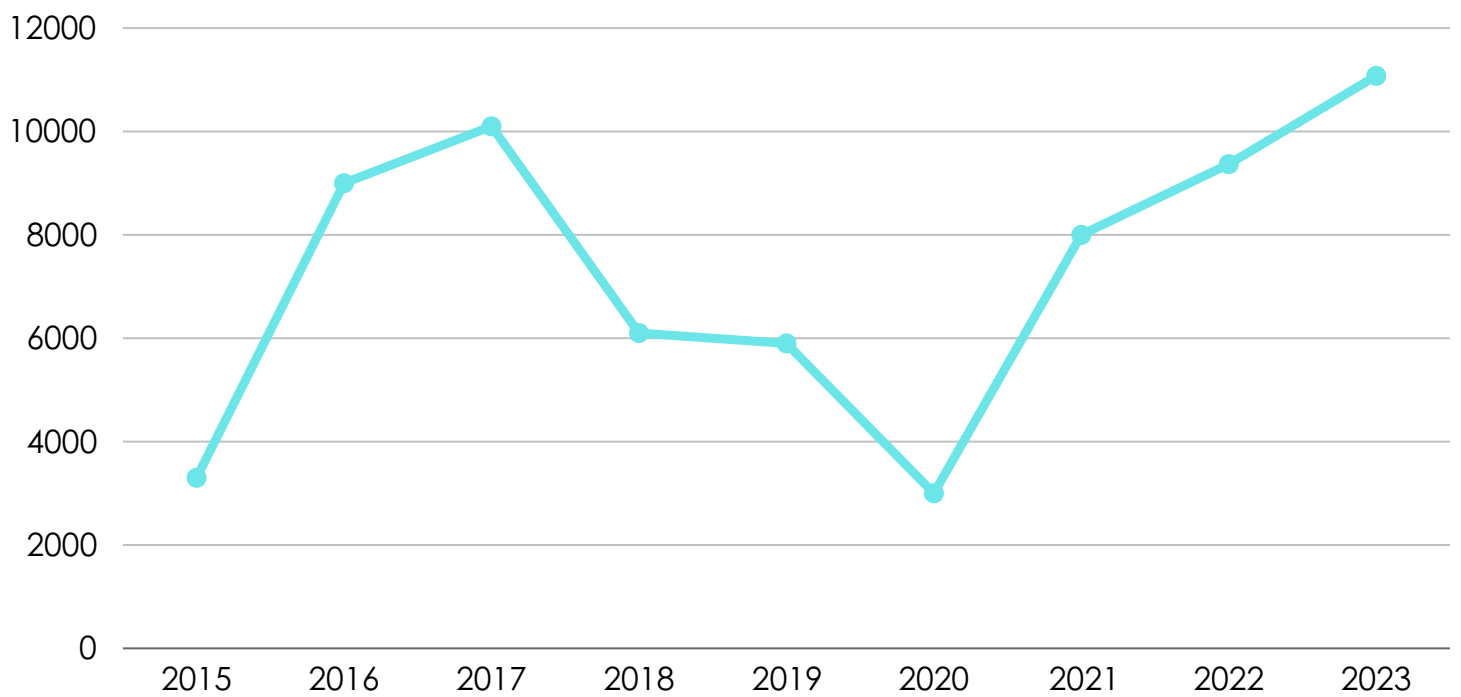
La clientèle principale du C.I.EAU rejoint autant le milieu scolaire que le public lors des événements. En ce qui concerne le milieu scolaire, il se chiffre à 3227, soit plus du quart de la clientèle totale et la majorité provient du primaire. Les visites de l'exposition permanente et temporaire par le grand public maintiennent un taux d'achalandage qui représente près de 20% de la clientèle du musée, se comparant donc à l'année 2022. La clientèle du C.I.EAU a augmenté grâce aux kiosques et aux événements pour rejoindre un total de 11 077 personnes dans l'année.

L'implantation des activités de fin de semaine a permis d'augmenter de manière conséquente l'achalandage au musée. Pour l'année 2022, nous avons enregistré 546 entrées. En 2023, c'est 1239 visiteurs qui ont sillonné les pavées du musée, soit une augmentation de l'achalandage de 127% .

Achalandage par clientèle - 2023



Évolution de l'achalandage - 2023



Événements

Conférence hybride

LES PFAS présenté par Benoit Barbeau

16 mai 2023



Conférence hybride

Qu'est-ce qui vit dans mon lac? Du micro au macro présenté par Sylvain Miller

08 juin 2023



Thé découverte culturelle

En complément de l'exposition Dérive présentée par Lucette Tremblay

Une invitation à prendre le thé tout en découvrant l'exposition temporaire gratuitement

Dates en 2022 et le 18 janvier 2023.

Événement hommage à Denise Cloutier

Une cérémonie privée a été organisée afin de remercier et souligner les cinq années (2017-2022) de contribution de la directrice générale, Denise Cloutier.

Date 14 mars 2023 à 17 heures.



Sur la photo dans l'ordre : Alain Gadbois, co-président du conseil d'administration, Denise Cloutier, directrice générale du C.I.EAU de 2017 à 2022, André Arsenault co-président du conseil d'administration et Christiane Beaupré, présidente du conseil d'administration en 2022.

Vernissage de l'exposition Eau bout de la chaîne

14 mars 2023



Fresque de la biodiversité

Missions avec le programme
GénérationAction



Festival des Petits Bonheurs

Présentation de l'activité *Plante la biodiversité* le 13 mai 2023 en collaboration avec la Maison des arts de Laval.



Présentation Eau Cube

Avec la collaboration de la Ville de Laval aux dates suivantes:

Présentation en formule hybride Eau Cube eau potable le 20 septembre 2023

Présentation en formule 5 à 7 avec la participation de Gilles Hubert, ingénieur retraité, au C.I.EAU, le 15 novembre 2023.

Présentation du 15 novembre 2023
Eau Cube Eaux usées



Visites de station en présentiel

Aux dates suivantes :

- 20 mai 2023
- 21 mai 2023
- 09 décembre 2023

Les inscriptions pour cette activité sont toujours complètes. La demande des visites de station se fait ressentir chez tous les types de publics.



Bienvenue à Eauville

Une fête de l'eau sur la Berge des Baigneurs tenue le 12 août 2023 avec le soutien financier du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

1000 participants enregistrés sur le site de l'événement



Crédit photo Tourisme Laval

2.3

Visibilité

Site web

En 2023, le site web est optimisé et mis à jour pour mettre de l'avant les nouveautés et les événements en page d'accueil.

Les premières fenêtres modales (pop up) sont ajoutées pour encourager les réservations en ligne et la découverte des expositions temporaires.

La promotion se fait entièrement sur le site web du C.I.EAU en priorisant le contenu en français. Les sites externes étant reliés à d'autres projets seront revisités plus tard (Eldorad'eau, Rallye des rivières).



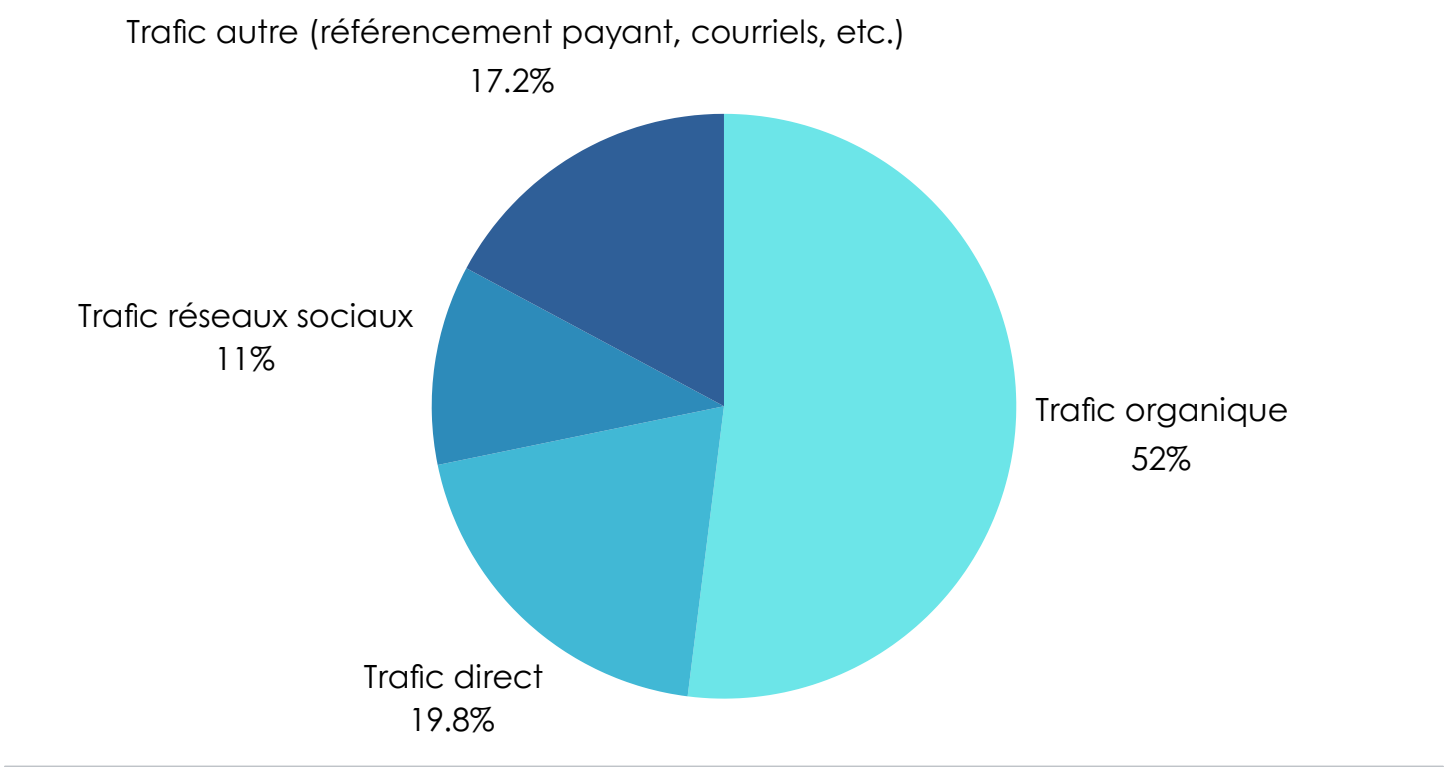
Exemples de bannières web en page d'accueil sur le site web en français au cours de l'année 2023

2.3 Visibilité

Trafic du site web

Le trafic du site web révèle une majorité de visiteurs et de visiteuses qui arrivent sur le site de manière organique, que ce soit via des moteurs de recherche ou du contenu des réseaux sociaux. Le référencement payant à travers les publicités Google contribue à près de 20% des visites en ligne, une proportion similaire au taux de trafic direct, qui correspond aux internautes accédant directement à l'URL du site.

Utilisateurs par type de trafic sur le site web en 2023



2.3 Visibilité

Réseaux Sociaux

Les plateformes utilisées en 2023 sont : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube

Un budget a été attribué pour la promotion sur les réseaux sociaux ce qui a considérablement amélioré les retours. Plus de publications ont été faites sur Facebook.

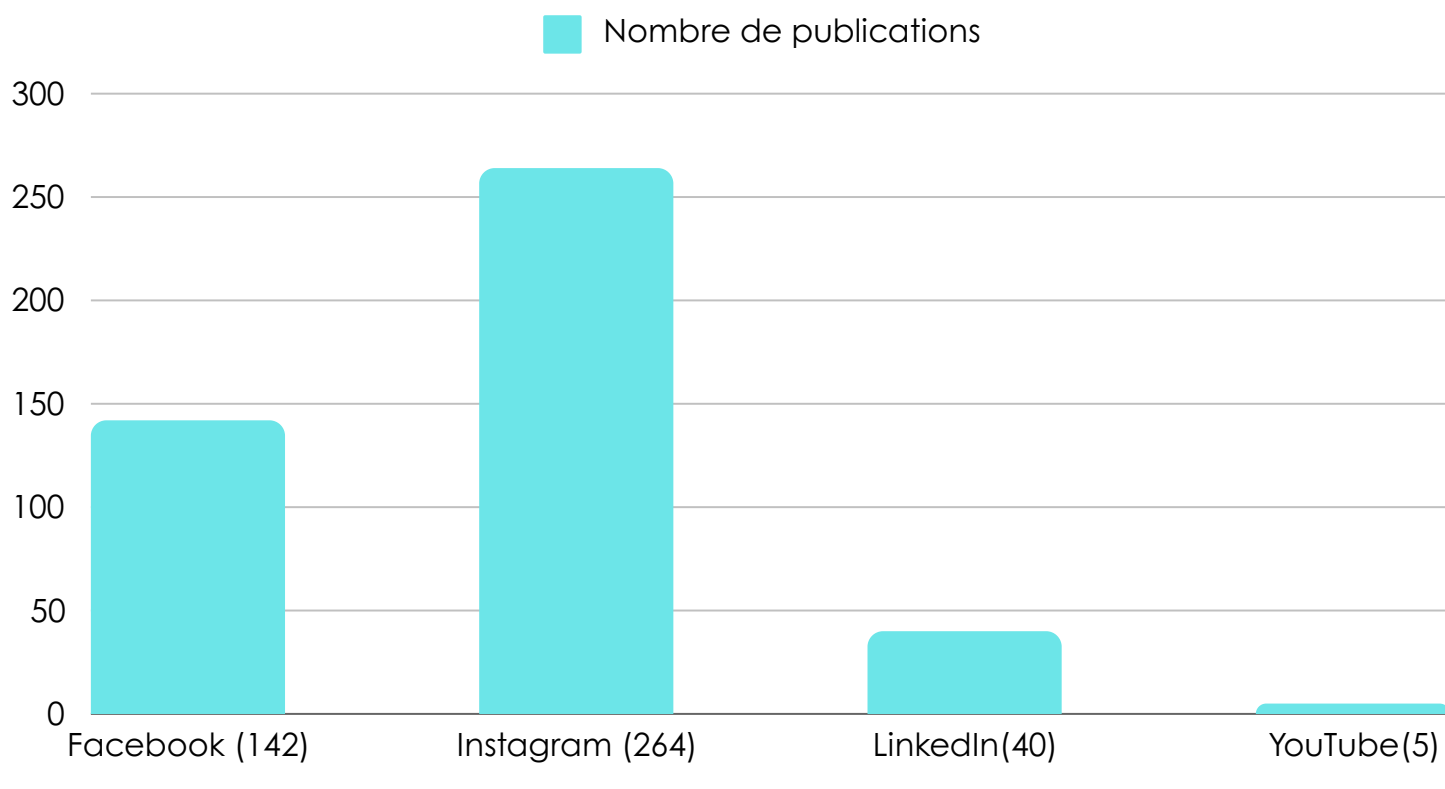
La couverture totale de Facebook pour l'année de 2023 est de 365 658 personnes rejointes alors que celle d'Instagram est évaluée à 57 141 personnes. Les visites des pages ont

considérablement augmenté depuis 2022.

Facebook compte 280 nouveaux abonnés alors qu'Instagram en compte 168 nouveaux pour l'année 2023. En fin 2023, le C.I.EAU a 2294 abonnés pour Facebook et 1290 pour Instagram. 668 sur LinkedIn et 18 sur YouTube.

La publicité payante permet de rejoindre en tout, sur les deux plateformes, 402 372 personnes.

Publications par réseau social en 2023



2.3 Visibilité

Réseaux sociaux

En 2023, le C.I.EAU publie deux fois par semaine en moyenne sur les plateformes Facebook et Instagram, environ une fois par semaine sur LinkedIn et ponctuellement sur YouTube.

Le budget alloué aux publicités payantes pour les projets et la communication muséale augmente considérablement pour cette période. Le contenu publié via des campagnes génère de bons résultats alors que le contenu organique sur le fil d'actualité génère une moins grande portée.

Au total, avec les publicités et le format de publication stories, il y a eu :

142 publications Facebook

264 publications Instagram

40 publications LinkedIn

5 publications YouTube (principalement en complément aux expositions temporaires)

La publication la plus populaire en 2023 concerne la promotion des visites de station sous format vidéo qui a rejoint 21 196 personnes sur Facebook. La publication a également été partagée sur la page Facebook de la Ville de Laval!



**VISITES DE STATION
20, 21 MAI**

avec la collaboration de la Ville de Laval

0:08 / 0:13

EVENTBRITE.CA

Visite de station Chomedey avec le C.I.EAU

Réserver maintenant

[Voir les statistiques et les publicités](#)

[Mettre en avant de nouveau](#)

38

4 commentaires 22 partages

2.3 Visibilité

Réseaux Sociaux

Il est intéressant de noter une tendance à la baisse des interactions sur Instagram. En raison de l'orientation plus fréquente vers la publicité payante par le C.I.EAU, l'algorithme semble moins enclin à favoriser les interactions organiques, ce qui se traduit par une diminution des mentions j'aime et des commentaires sur le fil Instagram. De plus, les annonces promues sur Instagram, gérées par la compagnie Meta, sont souvent privilégiées sur Facebook, ce qui explique en partie la répartition des engagements.

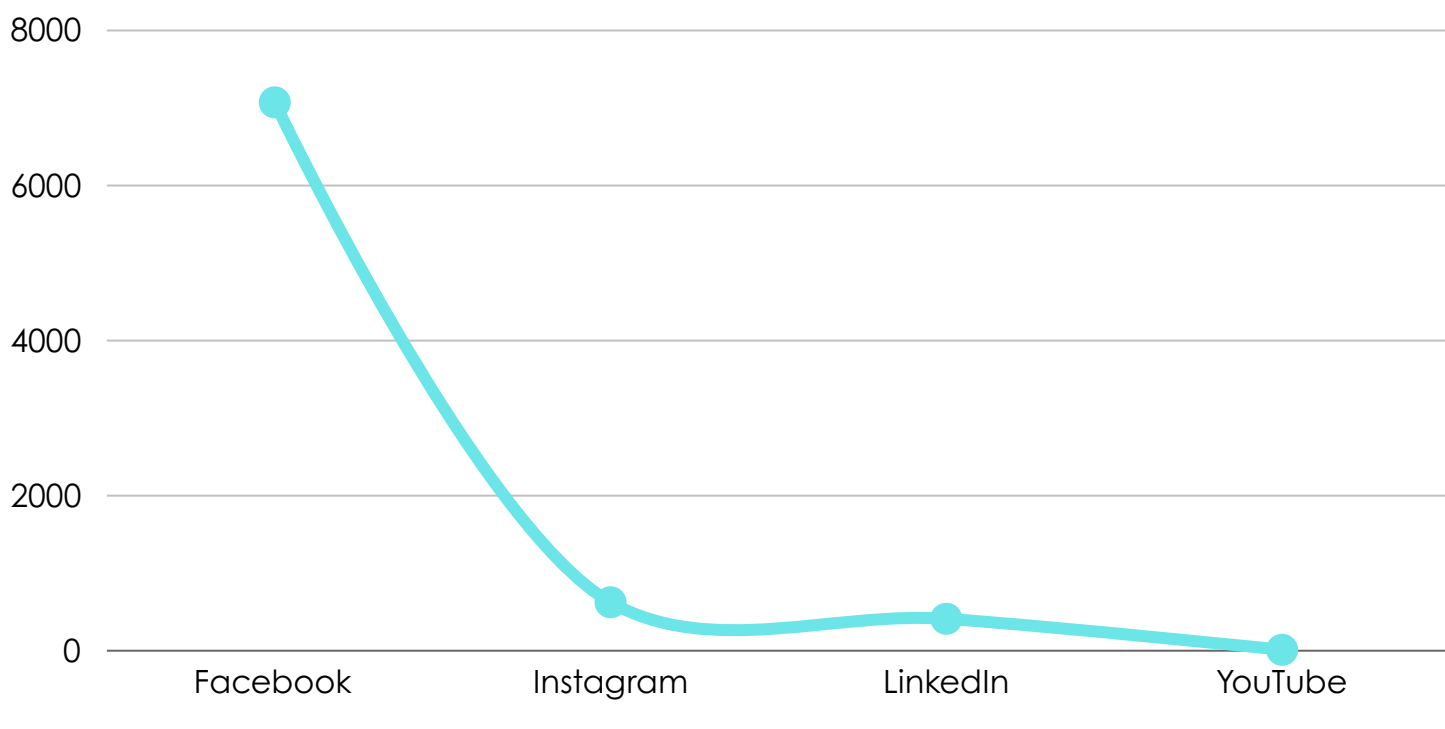
Facebook : 7073 engagements

Instagram : 625 engagements

LinkedIn : 412 engagements

YouTube : 12 engagements

Répartition des engagements sur les réseaux sociaux en 2023



2.3 Visibilité

Marketing par courriel

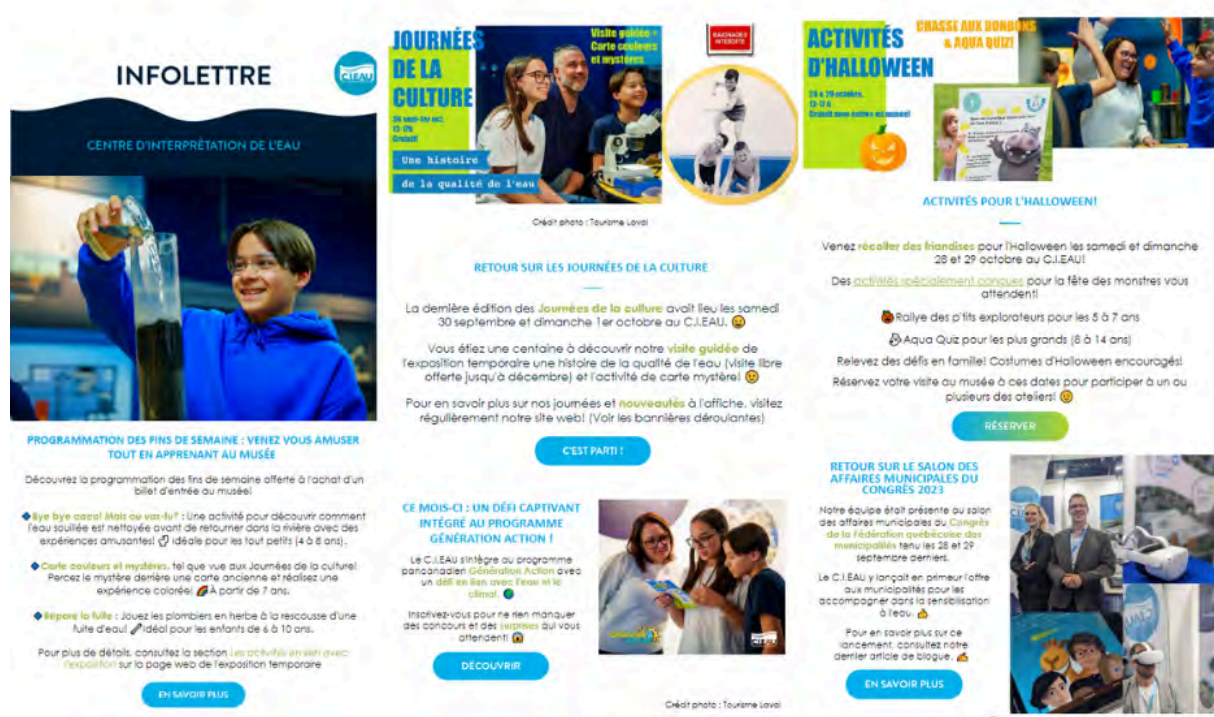
Au cours de l'année 2023, nous avons ajusté notre fréquence d'envoi des infolettres, les envoyant mensuellement plutôt que deux fois par mois, tandis que nous avons privilégié des envois spécifiques pour les événements particuliers. De plus, nous avons envoyé les communiqués de presse directement aux listes médias spécifiques, ce qui a réduit le nombre d'envois de ce type via Cyberimpact.

Pendant cette période, nous avons envoyé un total de 25 infolettres, soit la moitié du nombre recensé en 2022. Ces envois ont atteint nos 3600 abonnés, avec un taux d'ouverture moyen de 45%, en hausse d'environ 5% par rapport à 2022. Cependant, le taux de clic a diminué à 3%. Cette baisse peut en partie s'expliquer par le contexte de grève scolaire, qui a influencé les sollicitations auprès des écoles et l'intérêt du corps enseignant enclin à consulter notre offre pédagogique et les nouveautés proposées. Le nombre total de courriels ouverts s'élève à 11 782.

Taux d'ouverture moyen de 45%

Taux de clic de 3%

Total de courriels ouverts 11 782



2.3 Visibilité

Blogue du C.I.EAU

Le C.I.EAU a publié 14 articles de blogue qui ont généré 737 visites sur le site web. De plus, la création de ces contenus a pu être utilisée pour les différents outils de communication. Quant au blogue, son utilité a davantage servi pour souligner les événements et les nouveautés développées par l'organisme.

Depuis le début de l'année 2024, le blogue est de moins en moins priorisé dans les stratégies de contenu laissant graduellement la place aux podcasts (balados), un média en grand essor sur les réseaux sociaux et en ligne.

Bienvenue à Eauville – Retour sur l'événement estival du C.I.EAU!



Le samedi 12 août marque la première édition de l'événement Bienvenue à Eauville! Pour l'occasion, le C.I.EAU a mis sur pied une journée remplie d'activités en lien avec l'eau.

Cette journée spéciale était dédiée à la célébration de l'eau sous toutes ses formes. Au cœur de l'action, le village d'Eauville accueillait les participants dès 10 heures du matin. La vaste programmation a réjoui un grand nombre de participants avec des chasses au trésor, des biosques, d'activités scientifiques et des activités spéciales. Le C.I.EAU remercie les quelques mille participants présents.



24 HEURES DE SCIENCE AU C.I.EAU

À l'occasion de cet événement en collaboration avec Science pour tous et l'Odyssée des sciences, le C.I.EAU vous invite à découvrir les 5 et 6 mai, deux activités sur les thèmes de la biodiversité de l'eau douce et la consommation de l'eau avec Eau bout de la chaîne, l'animation et Répare la fuite!

[LIRE LA SUITE >](#)



LE C.I.EAU PRÉSENTE : LA SENSIBILISATION AU SERVICE DE LA PROTECTION DE LA RESSOURCE EN EAU

Le Centre d'interprétation de l'eau présentait à la dernière édition d'Americana l'atelier intitulé : «La sensibilisation au service de la protection de la ressource en eau»

[LIRE LA SUITE >](#)



LES VISITES DE STATION : UN OUTIL DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE UNIQUE!

Les visites de station sont développées et offertes par le C.I.EAU afin de promouvoir la sensibilisation citoyenne. L'offre de scénarisation aux municipalités, pour les stations d'eau potable et d'eaux usées, comprend un travail de vulgarisation scientifique minutieux réalisé en collaboration avec des ingénieurs et des technologues experts de ces milieux.

[LIRE LA SUITE >](#)

2.3 Visibilité

Relations de presse

Le C.I.EAU a bénéficié de plusieurs mentions dans les médias en 2023 dont trois apparitions dans les chaînes des télévisions communautaires pour ses nouvelles expositions et son événement estival Bienvenue à Eauville.

Parution dans trois chaînes de télévisions locales

Accès Local - Télévision des basses Laurentides

Pour votre information - Télévision régionale de Laval

LeZarts- Télévision régionale des Moulins



4 communiqués de presse émis

27 mentions dans les médias

10 mentions dans des articles de contenu web (blogues, revues, etc.)

2.3 Visibilité

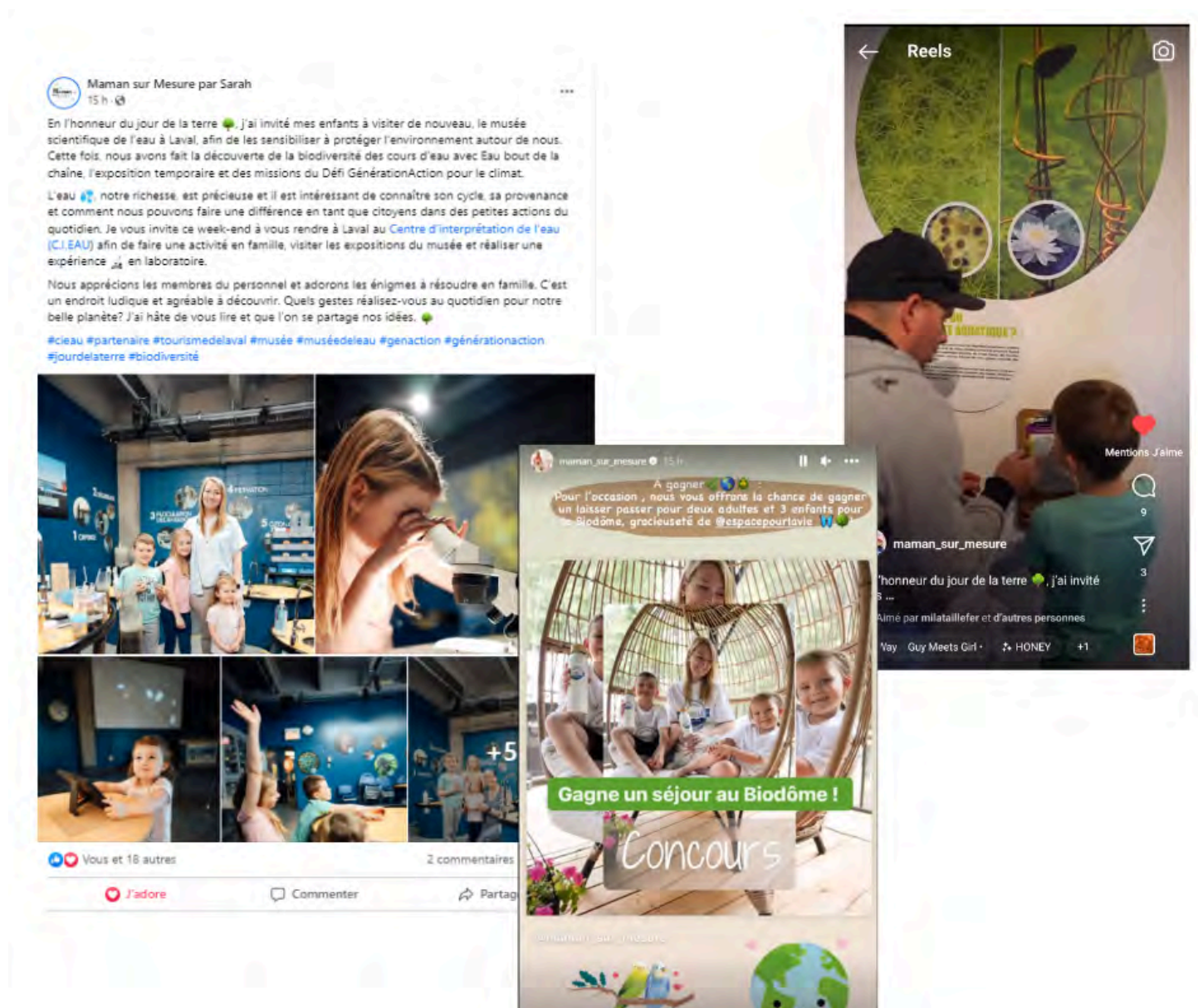
Marketing d'influence

Le C.I.EAU a entrepris une démarche pour rejoindre un public plus jeune sur les réseaux sociaux et ainsi pouvoir être en mesure d'élargir la portée de son message. Le C.I.EAU s'est ainsi fait connaître auprès des familles et des adolescents et adolescentes. Pour atteindre plus efficacement ces publics cibles, nous avons collaboré avec des influenceurs.

Maman sur mesure par Sarah Charron

Deux collaborations

- Projet Génération Action & promotion de l'exposition Eau bout de la chaîne
- Projet Bienvenue à Eauville



Marc-Antoine Delage et Emy Lalune

Collaboration pour l'événement Bienvenue à Eauville



Sur la photo dans l'ordre : Alexandra Graveline de Sens Communications, Marc-Antoine Delage, influenceur, Isabelle Côté, chargée de projets au C.I.EAU et Emy Lalune, influenceuse. Photo prise lors de l'événement Bienvenue à Eauville le 12 août 2023.

Les collaborations sous forme de concours, la promotion active d'événements et de la programmation ont contribué à l'augmentation des visites en ligne, du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux, et ont permis un meilleur rayonnement auprès des familles et des adolescents et adolescentes!

En collaboration, les influenceurs Marc-Antoine et Emy ont généré près de 70 000 vues du contenu mentionnant le C.I.EAU sur Instagram et 200 000 vues sur Tiktok !

2.3 Visibilité

Kiosques

En 2023, le C.I.EAU a poursuivi sa sensibilisation directe auprès des milieux scolaires et municipaux en étant présent différents kiosques. Les nouveautés : un kiosque à Americana, (congrès de Réseau Environnement) ainsi qu'au salon du Congrès annuel de la fédération des municipalités!

Americana 20-22 mars 2023

Jour de la terre 24 - 25 avril 2023

Festival Eureka 26-28 mai 2023

Kiosque Americana



Kiosque Eurêka



Fête de la famille de Laval - dimanche 3 septembre 2023

Centre de la nature

Présentation de Simul'eau et Répare la fuite!

Semaine lavalloise de l'engagement - Semaine du 18 & 25 septembre 2023

- Odysey des jeunes - 18 septembre
- École St-Maxime 21 septembre
- Collège Odysey - 27 septembre

Congrès annuel de la FQM - 28 au 30 septembre 2023

Lancement de l'offre municipale. En primeur : présentation d'une courte visite de station en

réalité virtuelle.

Congrès de l'Association pour l'enseignement de la science et la technologie au Québec (AESTQ) - 19 et 20 octobre 2023 à Drummondville

Congrès de la FQM



Congrès de l'AESTQ



2.3 Visibilité

Relations publiques

Salon Americana de Réseau Environnement

Congrès de la Fédération québécoise des municipalités à Québec

Rencontre ProxCommerce avec les commerçants du vieux Sainte-Rose organisée par la Chambre de Commerce et d'industrie de Laval



Photo du regroupement prox commerce du Vieux Sainte-Rose prise lors de la rencontre de quartiers des commerçants de Sainte-Rose tenue le 21 juin 2023 à la boutique Twistitch.

Tenue du comité des communicateurs en tourisme de Laval au C.I.EAU organisé par Tourisme Laval le 27 avril 2023

Congrès de l'AQPI - 20 octobre 2023

Présentation de Gabriel Bellerose-Blais, Chargé de projet et historien intitulée : *Valoriser l'histoire et les services municipaux de l'eau*

Finale du Défi AquaHacking Québec organisée par AquaAction - 20 octobre 2023

**Finale AquaHacking
Québec**



Congrès de l'AQPI



Assemblée générale annuelle de Réseau Environnement - 26 octobre 2023

2.3 Visibilité

Relations publiques

Comités et affiliations

- COBAMIL (Conseil de bassin versant des Mille îles) table de concertation
 - CRE Laval Conseil régional de l'environnement de Laval CA
 - Réseau Environnement
 - Comité assainissement 2.0
 - Comité de sélection des panélistes aux colloques
 - Comité de la tarification
 - CentrEau (planification stratégique)
 - Tourisme Laval
 - Comité des communicateurs en tourisme de Laval
 - Groupe de vente destination Laval
 - Chambre de commerce et d'industrie de Laval
 - Association des commerçants et gens d'affaires de Sainte-Rose
 - Programme Prox-commerce
 - Association Canadienne des Centres de Sciences
 - Société des Musées du Québec
 - Association des musées du Québec
 - Événements attractions Québec
-

Section 3

Réalisations stratégiques

PROMOUVOIR, DÉVELOPPER, RÉINVENTER ET INNOVER

3.1 Au programme 2023

3.2 Offre pédagogique

3.3 Expositions

3.4 Collection

3.5 Offre municipale

3.1

Programme 2023

Génération Action

Le C.I.EAU poursuit son engagement pour sensibiliser la jeunesse aux impacts des changements climatiques sur l'eau en participant au programme GénérationAction, une initiative de l'Association canadienne des centres de sciences. Ce projet a pour objectif d'impliquer d'ici octobre 2024, 15 000 jeunes dans des actions concrètes pour influencer positivement le climat.

Adaptation d'animations scientifiques pour ajouter des notions de climat.

Concours auprès des écoles de la région du Grand Montréal :

- Lancement à l'automne 2023
- Prix à gagner : un spectacle de Yannick Bergeron
- Relance en 2024 après la grève scolaire

Présentation du Défi GénérationAction dans les différents kiosques offerts

Pour susciter les inscriptions, notamment lors de la semaine lavalloise de l'engagement dans les écoles secondaires de Laval.

À L'AFFICHE INSCRIS-TOI AU DÉFI!

FONÇEZ!

Remplis les premières missions pour améliorer tes chances de gagner un prix!

*Les prix officiels ainsi que les conditions du concours grand public seront annoncés sous peu.



A l'école - remporte un spectacle scientifique de Yannick Bergeron!



Mise en ligne du microsite de GénérationAction

Le site est conçu pour enregistrer les actions des jeunes en les invitant à remplir des missions de superhéros de l'eau en ligne avec leur profil.



Un concours sera lancé officiellement en 2024 pour rejoindre le grand public avec des prix à gagner.

Présenté au musée en lien avec le programme Génération Action

- Missions climatiques en lien avec l'exposition Eau bout de la chaîne
- Collaboration avec l'influenceuse et blogueuse Maman sur mesure pour la promotion de l'exposition avec l'activité Qu'est-ce qui se cache dans le coco?



Qu'est-ce qui se cache dans le coco? : 5, 16 avril

Carte à semer : 22 avril

Journée de la Terre : 21 avril

Nous avons accueilli des écoles gratuitement et leur avons présenté des animations en lien avec l'eau et le climat.



Journée des sciences :

Le 7 mai pour les écoles ainsi que les 5 et 6 mai pour le grand public

Présentation d'Eau bout de la chaîne dans le cadre du 24 heures de sciences :

Le 17 mai aux écoles ainsi que les 5 et 6 mai pour le grand public.

Pour la saison estivale

Activité du mois de l'eau : 19 et 20 juin

Présentation de kiosque grand public avec formulaire d'actions à remplir : 12 août 2023, événement de Bienvenue à Eauville



3.1 Programme 2023

Bienvenue à Eauville

L'événement du projet *Odyssée du rallye des rivières* est financé par le ministère des Affaires municipales de de l'Habitation.

Ce projet, inspiré du rallye des rivières autour de l'île de Laval, a été revisité pour devenir une grande fête sur le thème de l'eau. Le concept de Bienvenue à Eauville vise à faire revivre la Berge des Baigneurs avec une festivité nouvelle rendant hommage à l'évolution de ce territoire, où se trouvait jadis une plage animée.

L'objectif de l'événement était de sensibiliser un public plus jeune à la question de la qualité de l'eau en posant la question suivante : *Pourquoi nous ne pouvons plus nous baigner dans la rivière aujourd'hui?*



Photographie du village de Bienvenue à Eauville, Crédit photo : Tourisme Laval

L'événement comptait la programmation suivante répartie en quatre temps forts :

1 Village animé à l'ancienne avec les kiosques d'animation des partenaires

- Maquillage
- Animation de rue
- Camion (food truck)
- Fontaine d'eau
- Parcours Fantastik'eau (Zone Desjardins)
- Kiosque de vélos Bob Cycle
- Spectacle de marionnettes
- Camion de pompier
- Tirage de prix

2 Chasses au trésor

Les chasses au trésor constituaient en des circuits pédestres allant de la Berge des baigneurs jusqu'au parc des Mille Îles du musée Éco-Nature. Ces parcours étaient agrémentés de codes QR permettant de répondre à des questions et de résoudre une énigme finale. La participation assurait un repas gratuit et l'inscription au tirage au sort pour gagner des prix.

Deux parcours étaient offerts pour rejoindre les familles et les adolescents:

La ballade Balbuzard pour les familles (en lien avec la biodiversité)

La course Hirondelle pour les adolescents (en lien avec les technologies de l'eau)

3 Exposition temporaire : Une histoire de la qualité de l'eau

Les participants étaient invités à visiter le musée gratuitement pour découvrir en primeur la nouvelle exposition du C.I.EAU dans laquelle se trouvait la réponse à l'énigme finale des deux chasses au trésor.

4 Soirée des Perséides

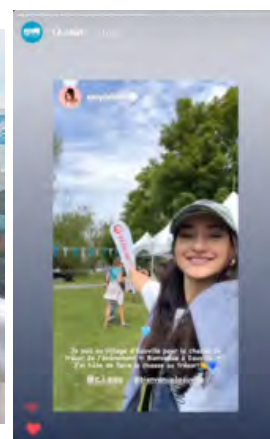
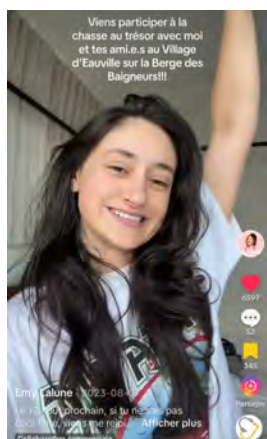
Une soirée en rappel à l'édition de 2022 de *Une journée Eau Perséides* était prévue avec une conférence et l'observation des étoiles filantes au télescope. Cette partie de la programmation a été annulée en raison des conditions météorologiques.

Implication des influenceurs pour l'événement

Emy Lalune et Marc-Antoine Delage :

- Présence sur le site en après-midi
- Meet & Greet avec leurs fans

- Participation à la chasse aux trésors du circuit *Hirondelle*
- Couverture en direct sur Tiktok et Instagram (vidéo en direct et stories)
- Promotion avant l'événement sur Tiktok et Instagram



Photographie des influenceurs participants avec les gagnantes au tirage au sort de la course *Hirondelle* lors de l'événement de Bienvenue à Eauville le 12 août 2023

Maman sur mesure par Sarah Charron

- Présence sur le site en matinée
- Participation à la chasse aux trésors Balbuzard
- Couverture sur Instagram (stories)
- Promotion pour l'événement sur Instagram et Facebook
- Mise en place d'un concours en ligne pour inciter à s'abonner au C.I.EAU
- Promotion de la collection Eauville disponible dans la billetterie du C.I.EAU



Photographie prise dans le cadre du concours sur Facebook et Instagram pour la promotion de Bienvenue à Eauville et la mise en valeur de la collection Eauville du C.I.EAU. Crédit photo : Maman sur mesure

138 242 jeunes ont été rejoints en ligne et sur place (Tiktok, influenceurs) alors que 115 355 personnes ont été rejointes via Facebook et Instagram pour l'événement (Publicité du C.I.EAU, partage des partenaires, collaboration de l'influenceuse Maman sur mesure).

Succès de l'événement en chiffres

- 254 597 personnes rejointes sur les réseaux sociaux
- 294 000 lecteurs dans la presse
- 3 900 000 auditeurs radio
- Près de 10 000 visites sur le site web entre le 1er et le 12 août 2023
- 1000 personnes présentes à l'événement

Pour sa journée de sensibilisation aux problématiques de l'eau: « Bienvenue à Eauville », le C.I.EAU est fier d'avoir pu susciter l'intérêt d'autant de jeunes et de familles.

Au-delà des chiffres, nous avons pu constater l'émerveillement des plus petits, et la joie des plus grands à faire des découvertes scientifiques tout en s'amusant.

3.1 Programme 2023

Programmation des fins de semaine

Certaines animations du musée ont pour but de rejoindre le public familial lors des visites alors que d'autres activités répondent aux exigences du programme GénérationAction pour recueillir des inscriptions au défi en lien avec le climat.

Les activités sont offertes à des heures fixes les samedis et dimanches soit à 13, 14 et 15 heures.

Exemple d'activités offertes avec la programmation à heure fixe :

- Bye bye caca
- Qu'est-ce qui se cache dans le coco?
- Carte mystères et couleurs
- Répare la fuite



3.1 Programme 2023

Fantastik'eau!

Intégration à l'offre municipale avec un kit média pour outiller les municipalités dans leurs communications en lien avec la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable et favoriser l'utilisation de la trousse pédagogique *Fantastik'eau!* développée par le C.I.EAU.



Offre aux municipalités

Téléchargez gratuitement le kit média de la trousse Fantastik'eau!
pour sensibiliser vos concitoyens et rejoindre la stratégie
québécoise d'économie d'eau potable!

[TÉLÉCHARGEZ MAINTENANT](#) →



Comment sensibiliser votre communauté à la gestion responsable de l'eau?

Créé en 2002 par des spécialistes de la gestion de l'eau et de l'environnement, le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU) fait la promotion de la protection et de l'utilisation responsable de l'eau. Il développe des outils pédagogiques grand public et professionnels reconnus à travers le Québec depuis plus de 20 ans.

Le Centre d'interprétation de l'eau offre plusieurs services aux municipalités tels la scénarisation de station, les visites virtuelles ainsi que des conférences et des kiosques de sensibilisation.

Offre pédagogique

Le C.I.EAU met à jour son offre pédagogique aux écoles en 2023.

De nouvelles activités sont proposées alors qu'un document numérique d'offre pédagogique est préparé et distribué en ligne au personnel enseignant du primaire et du secondaire.

Organisation d'une journée portes ouvertes pour le personnel enseignant le 26 juin 2023.

Une journée d'accueil a été organisée pour tester la présentation des activités pédagogiques aux représentants du milieu scolaire pendant une visite du musée. Une date avait été prévue à l'automne, mais a dû être annulée en raison du contexte de grève scolaire.

Disponible sur le site web du C.I.EAU pour téléchargement



Liste des animations offertes

- Bye bye Caca! Mais où vas-tu?
- Compareau
- Répare la fuite!
- Chasse aux bibittes aquatiques
- Eau bout de la chaîne
- Eau secours des eauvillois
- Superhéros Insolites
- Eau Cube
- Le Périple de l'eau

Plusieurs activités spéciales permettant de recueillir des participations au programme GénérationAction ont été offertes au cours de l'année et ce, gratuitement aux écoles participantes.

Expositions

1- Eau bout de la chaîne, l'exposition

Mars à juillet 2023

Inspirée de l'animation scientifique *Eau bout de la chaîne*, l'exposition plonge les visiteurs dans la vie aquatique des lacs et des rivières du Québec. Elle comprend plusieurs contenus vidéo en tablettes, un film, une bande sonore, des missions climatiques et une expérience scientifique d'observation de l'infiniment petit au microscope. Il s'agit de la première exposition multimédia du C.I.EAU à ce jour. Le C.I.EAU a d'ailleurs bénéficié de la collaboration du plongeur passionné Sylvain Miller pour cette exposition.



Crédit photo Tourisme Laval



Création de contenu photo et vidéo
Collaboration avec l'influenceuse
Sarah Charron (Maman sur mesure)



3.3

Expositions

2 - Une histoire de la qualité de l'eau

12 août 2023 - 2024

Cette exposition multimédia raconte l'histoire de l'évolution du traitement des eaux usées à Sainte-Rose depuis le début du 20ème siècle à aujourd'hui. L'exposition met de l'avant les technologies d'antan et invite à réfléchir aux innovations à venir pour assurer une pérennité de la qualité de l'eau. L'expérience comprend un film, produit en collaboration avec la Fondation Rivières, du contenu vidéo à parcourir, une démonstration du processus de décantation de l'eau ainsi qu'une visite de station en réalité virtuelle.

Un parcours en lien avec la biodiversité et les technologies de l'eau a été installé lors de l'ouverture pour inciter les gens à visiter l'exposition et ainsi se rendre jusqu'à l'énigme finale pour trouver la réponse.

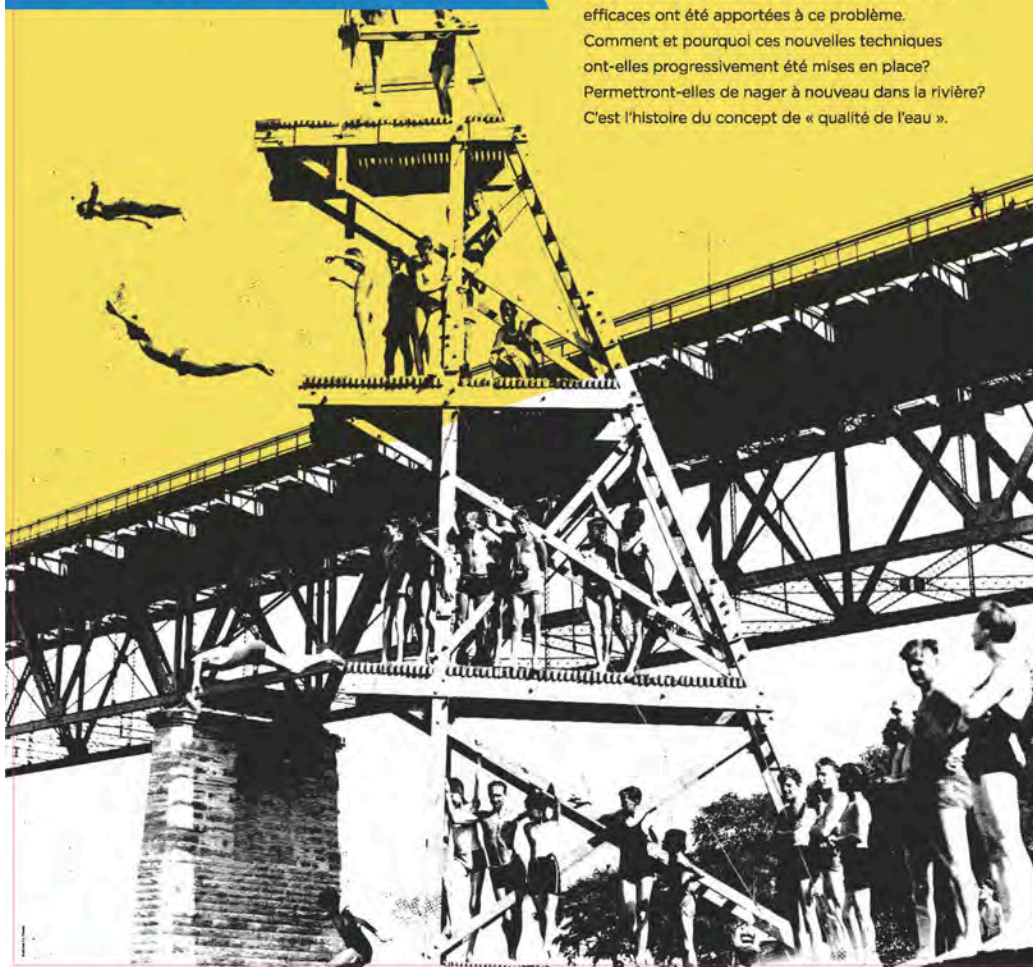
Les deux expositions ont été réalisées par le chargé de projet en muséologie Alexandre Lafortune



Une histoire

de la qualité de l'eau

Dans les beaux jours de la villégiature à Sainte-Rose, la plage attirait touristes et baigneurs. Or, dans les années 1960, la mauvaise qualité de l'eau force sa fermeture. La dégradation de la rivière s'explique, en grande partie, par le rejet des eaux usées non traitées. Depuis, des solutions de plus en plus efficaces ont été apportées à ce problème. Comment et pourquoi ces nouvelles techniques ont-elles progressivement été mises en place? Permettront-elles de nager à nouveau dans la rivière? C'est l'histoire du concept de « qualité de l'eau ».



Crédit photo originale : Archives La Presse

3.4

Collection

Les efforts pour la collection ont été orientés afin d'enrichir les deux expositions multimédia présentées au cours de l'année.

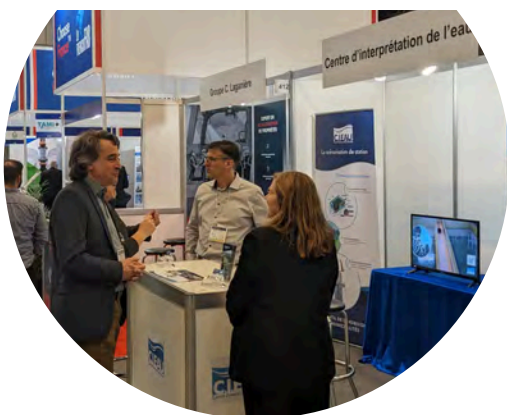
Offre municipale

L'année 2023 a amené le C.I.EAU à développer davantage son offre auprès des municipalités.

Le 22 mars 2023, à l'occasion de la journée mondiale de l'eau, le C.I.EAU a présenté en collaboration avec Benoit Dion, Vice-Président développement stratégie chez Nordikeau, un atelier sur la sensibilisation citoyenne auprès de représentants et élus municipaux au congrès Americana tenu par Réseau Environnement.



Tenue d'un kiosque sur les services de scénarisation à Americana



En seront suivies les nouveautés suivantes:

- Développement d'une conférence sur la gestion de l'eau pour les villes
 - Premier client : Ville de Rosemère
 - Participation à la campagne de sensibilisation sur la consommation de l'eau
 - Rédaction de capsules pour les réseaux sociaux



Sur la photo dans l'ordre : René Villeneuve, conseiller municipal de Rosemère, Éric Westram, maire de la Ville de Rosemère, Benoit Chevrier, vulgarisateur scientifique du C.I.EAU

Lancement de l'offre aux municipalités

Le C.I.EAU lance une offre afin d'aider toutes les municipalités de la province à répondre à la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable pour une meilleure sensibilisation des citoyens.

Le lancement a eu lieu à l'occasion du congrès de la Fédération québécoise des municipalités les 28 et 29 septembre 2023.

Présentation de l'offre en kiosque et lancement en ligne :

- Kit média Fantastik'eau!
- Services de scénarisation : Scénarisation, micro-scénarisation, scénarisation technique
- Conférences et panels
- Ajout de la réalité virtuelle : présentation de l'extrait de visite de station avec le casque de VR

- Parcours récréotouristique
- Animation Eau Cube pour faire découvrir les stations et les métiers de l'eau aux écoles et grand public dans les villes
- Journée de sensibilisation (kiosque, rallye, lancement d'un service)



Section 4

Réalisations Stratégiques

Créer des liens, consolider

4.1 Projets subventionnés

4.2 Partenariats professionnels

4.3 Partenariats financiers

4.4 États financiers

4.5 Orientations 2024

4.1

Projets subventionnés

GÉNÉRATIONACTION

Association Canadienne des Centres de Sciences

78 422\$

ODYSSÉE DU RALLYE DES RIVIÈRES (BIENVENUE À EAUVILLE)

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

1 67 600\$

Ville de Laval

2 000\$

Centre des technologies de l'eau (CTEAU) - commandite

2 000\$

Veolia water Technologies (commandite)

2 000\$

Fédération des caisses Desjardins (commandite)

1 000\$

Christopher Skeete, député de Sainte-Rose (commandite)

2 000\$

PROGRAMME NOVASCIENCE

Ministère de l'économie et de l'innovation (MEIE)

7213 \$

SOUTIEN À LA MISSION ET AU FONCTIONNEMENT

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS, PAFIM

96 400\$

Ville de Laval

80 500\$

ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME (EPRT)

TOURISME LAVAL

12 650\$

MUSÉE NATIONAL DE L'EAU

8 650\$

BILLETTERIE EN LIGNE

4 000\$

PROJET EAU CUBE (VISITES DE STATION)

Ville de Laval

7 935\$

EAU BOUT DE LA CHÂÎNE, L'EXPOSITION

Fondation Hydro-Québec (commandite)

7000\$

4.2

Partenariats professionnels

Akène

Centre des technologies de l'eau CTEAU

Réseau Inondations InterSectoriel du Québec (RIISQ)

Réseau Environnement

Regroupement des organismes de bassin versants du Québec (ROBVQ)

Conseil des bassins versants des Mille-Îles (COBAMIL)

Association canadienne des centres de science

Association des commerçants et gens d'affaires de Sainte-Rose

Conseil régional de l'environnement de Laval

Culture Laval

Tourisme Laval

Arcane évolution

Sens communications

Fondation Rivières

Maman sur mesure par Sarah Charron

Kéroul

Maison des Arts de Laval

Pôle lavallois en arts numériques

Réseau ArtHist

Société des musées du Québec

Parc de la Rivière des Mille Îles - Éco-nature

Cosmodôme

Musée de la santé Armand-Frappier

Ville de Laval

Espace pour la vie

Événements attractions Québec

Chambre de commerce et d'industrie de Laval

RÉCIT

École en réseau

Bob Cycle Sainte-Rose

Centre de services scolaires de Laval

Cégep Saint-Laurent

CentrEau

Veolia

4.2 Partenariats professionnels

Merci à nos partenaires



4.3 Partenariats financiers

Merci à nos partenaires financiers



4.4

États financiers

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 décembre

2023

2022

PRODUITS

Cotisations des membres	370 \$	2 198 \$
Droits d'admission	43 880 \$	32 186 \$
Subventions	450 392 \$	462 588 \$
Dons et commandites	26 650 \$	25 605 \$
Revenus de contrats	- \$	32 015 \$
Revenus divers	7 480 \$	3 300 \$
Amortissements des apports reportés afférents aux immobilisation corporelles	24 398 \$	1 106 \$
Amortissements des apports reportés afférents aux actifs incorporels	31 562 \$	70 698 \$
	584 732 \$	629 696 \$

CHARGES

Salaires et charges sociales	363 916 \$	412 903 \$
Transport et communications	68 638 \$	18 115 \$
Services professionnels	93 451 \$	138 533 \$
Frais d'administration	230 262 \$	256 999 \$
	756 267 \$	826 550 \$

EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES

(171 535,00) \$

(196 854,00) \$

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice terminé au 31 décembre

2023

2022

	Affectations internes	Investi en immobilisations corporelles et actifs incorporels	Non affecté	Total	Total
SOLDE au début de l'exercice	97 757 \$	51 254 \$	27 149 \$	176 160 \$	373 014 \$
Insuffisance des produits sur les charges	(97 757) \$	(12 788) \$	(60 990) \$	(171 535) \$	(196 854) \$
				4 625 \$	176 160 \$
Investissement net en immobilisations corporelles et actifs incorporels	- \$	5 662 \$	(5 662) \$	- \$	- \$
SOLDE à la fin de l'exercice	- \$	44 128 \$	(39 503) \$	4 625 \$	176 160 \$

BILAN

Exercice terminé le 31 décembre 2023 2022

ACTIF A COURT TERME

Encaisse et placements temporaires	43 261 \$	276 895 \$
Débiteurs	49 617 \$	70 762 \$
Subventions à recevoir	0 \$	119 705 \$
Frais payés d'avance	7 652 \$	8 603 \$
	100 530 \$	475 965 \$
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	46 825 \$	71 269 \$
ACTIFS INCORPORELS	31 618 \$	70 260 \$
	178 973 \$	617 494 \$

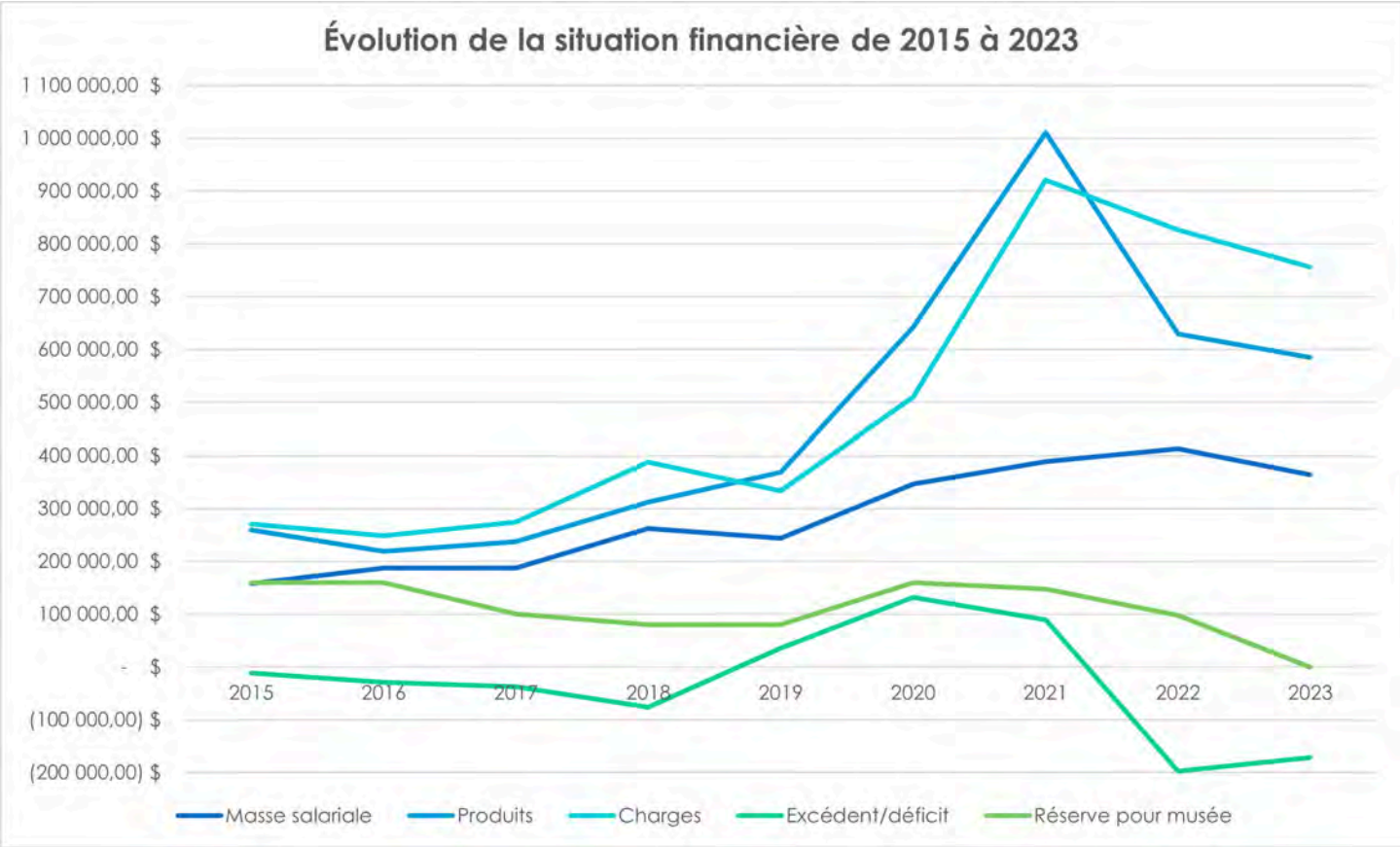
PASSIF A COURT TERME

Créditeurs	51 245 \$	69 781 \$
Subventions à rembourser		0 \$
Apports reportés	88 788 \$	244 070 \$
Revenus reportés	0 \$	0 \$
Dette à long terme remboursable au cours du prochain exercice	0 \$	37 208 \$
	140 033 \$	351 059 \$
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	8 492 \$	32 890 \$
Apports reportés afférents aux actifs incorporels	25 823 \$	57 385 \$
Dette à long terme		0 \$
	174 348 \$	441 334 \$

ACTIF NET

Non affecté	-39 503 \$	27 149 \$
Investi en immobilisations corporelles et acti	44 128 \$	51 254 \$
Fonds nouveau musée	0 \$	97 757 \$
	4 625 \$	176 160 \$
	178 973 \$	617 494 \$

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE



Orientations 2024

Projet de réalité virtuelle en classe

Le C.I.EAU veut inciter les jeunes à découvrir l'univers des métiers de l'eau en employant une nouvelle approche utilisant la technologie virtuelle et immersive pour démystifier les domaines entourant l'eau.

Par exemple, le projet d'animation Eau Cube sera revisité afin de rejoindre davantage les jeunes avec une approche plus technologique.



Crédit photo : Tourisme Laval

Développement du contenu vidéo

- Lancement de la page Tiktok
- Créations de vidéos format short sur YouTube et amélioration du contenu vidéo sur la chaîne YouTube du C.I.EAU

Mise à jour de l'offre pédagogique avec les adaptations au climat de GénérationAction

Concours grand public et dans les écoles pour les missions climatiques de GénérationAction

Prix de la relève-Eau André-Perrault

Refonte du concours pour mettre en valeur les métiers de l'eau

Site web

Traduction et optimisation complète du site web en vigueur en français et en anglais

Contact

Le Centre d'interprétation de l'eau est situé dans la station de production d'eau potable de Sainte-Rose, sur la Berge des Baigneurs, en bordure de la rivière des Mille-Îles.



450 963 6463



info@cieau.org



www.cieau.org

