

2025



RAPPORT ANNUEL

CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'EAU

Table des matières

- Introduction.....3
- Section 1 : À propos du C.I.EAU.....4
 - 1.1 Qui sommes-nous ?.....5
 - 1.2 Mission, vision et valeurs.....6
 - 1.3 Orientations stratégiques.....7
 - 1.4 Membres.....8
 - 1.5 Conseil d'administration.....10
 - 1.6 Équipe du C.I.EAU.....11
- Section 2 : Réalisations stratégiques.....12
 - 2.1 Achalandage.....13
 - 2.2 Événements.....15
 - 2.3 Visibilité.....27
- Section 3 : Réalisations stratégiques.....44
 - 3.1 Programmes 2025.....45
 - 3.2 Offre pédagogique.....51
 - 3.3 Expositions.....52
 - 3.4 Collection.....54
 - 3.5 Offre municipale.....55
- Section 4 : Réalisations stratégiques.....57
 - 4.1 Projets subventionnés.....58
 - 4.2 Partenariats professionnels.....60
 - 4.3 Partenariats financiers.....62
 - 4.4 États financiers.....63
 - 4.5 Orientations.....67
- Contact.....72

INTRODUCTION

Mot de la Direction

L'année 2025 marque un tournant dans le rayonnement du C.I.EAU à l'échelle provinciale. Les nouveautés développées grâce aux outils numériques élargissent sa portée alors que son offre de loisirs prend de l'essor. Portée par une équipe engagée, bien que réduite, l'organisation finalise des mandats de longue date qui génèrent des retombées intéressantes pour les prochaines années. Ces développements majeurs jettent les bases de la nouvelle planification stratégique, alors que celle adoptée en 2021 arrive à terme. Une année charnière qui propulse le C.I.EAU loin à l'horizon.

Isabelle Côté, directrice générale

Mot de la présidente du conseil d'administration

Chers membres et amis de l'eau,

Après 23 ans d'existence, le C.I.EAU s'impose comme une référence au Québec et au Canada en matière de sensibilisation à l'eau, reconnue pour son expertise, son agilité et son rayonnement. La dernière année a montré la force de notre petite équipe créative, portée par l'arrivée d'Isabelle Côté à la direction et par l'engagement exceptionnel de Benoit Chevrier et Martin Lévesque.

Si autant de projets ont vu le jour, c'est grâce à la mobilisation de nos bénévoles, de nos partenaires et de ressources externes qui enrichissent nos actions. Je suis fière de présider cet organisme unique, et je vous invite à vous impliquer pleinement pour réaliser, ensemble, les projets et les rêves qui nous animent.

Merci à nos bénévoles et à notre conseil d'administration pour leur dévouement à la protection et à l'utilisation responsable de l'eau. Je nous souhaite une assemblée générale inspirante et une année riche en réalisations.

Denise Cloutier, B.A.A., M.Env.
Présidente

SECTION 1 : À PROPOS DU C.I.EAU

1.1 Qui sommes-nous

1.2 Mission, vision et valeurs

1.3 Orientations stratégiques

1.4 Membres

1.5 Conseil d'administration

1.6 Équipe du C.I.EAU

1.1 QUI SOMMES-NOUS ?

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval (C.I.EAU) est un organisme de bienfaisance créé en 2002. Il a ouvert les portes de son exposition permanente et de son Lab'eau en 2008 pour ensuite être reconnu depuis 2019 comme institution muséale scientifique et technique agréée par le gouvernement du Québec.

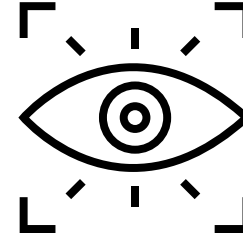


1.2 MISSION, VISION ET VALEURS



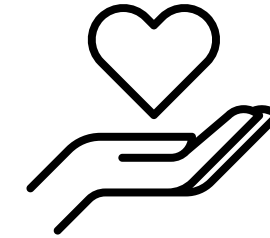
Mission

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval a pour mission de « Promouvoir la protection et l'utilisation responsable de l'eau ». Cette mission, revisitée dans sa planification stratégique 2021-2026, est en parfaite concordance avec l'orientation 5 de la Stratégie québécoise de l'eau 2018-2030 «Promouvoir une utilisation durable de l'eau ».



Vision

Le C.I.EAU souhaite devenir un attrait touristique et éducationnel de renommée, reconnu comme une référence en matière d'éducation populaire relative à l'eau.



Valeur

Le C.I.EAU est guidé dans ses décisions et ses actions par les valeurs suivantes :

- 1.Responsabilité environnementale
- 2.Innovation et amélioration continue
- 3.Engagement social

1.3 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Les administrateurs du C.I.EAU ont adopté en 2021 une nouvelle planification stratégique jusqu'en 2026.

Ce rapport annuel présente les réalisations sous les diverses orientations de cette planification stratégique, soit :

1. Améliorer le positionnement et la notoriété du C.I.EAU
2. Renforcer la capacité organisationnelle
3. Planifier et débiter la mise en oeuvre du projet de relocalisation du C.I.EAU dans les locaux répondant à ses besoins
4. Depuis 2022- Développement de l'achalandage intra muros

1.4 MEMBRES

Les membres représentent une ressource inestimable pour le C.I.EAU. Chacun et chacune des bénévoles impliqués contribue à l'essor du musée et aide notre organisme à présenter des projets novateurs qui font rayonner notre organisation.

Le C.I.EAU remercie tous ses précieux membres et souligne l'apport exceptionnel apporté par le comité de scénarisation porté par Gilles Hubert, André Arsenault, Jean Lavoie et Nicole Beauchamp ainsi que tous les bénévoles administrateurs et membres des comités.

Merci aux 71 membres du C.I.EAU en 2025 pour leur contribution remarquable et leur soutien continu.



MEMBRES – COMITÉS

Comité des ressources humaines

André Arsenault
Denise Cloutier

Morgane Besner (experte invitée)
Lucie Carrière (experte invitée)

Comité Marketing et financement

Shane Bille Bioum
Denise Cloutier

Odile Rivard (jusqu'à AGA mai 2025)
Morgane Besner (experte invitée)
Gilles Hubert (expert invité)

Comité de scénarisation

André Arsenault
Gilles Hubert
Jean Lavoie
Nicole Beauchamp

Comité pédagogique

Érick Sauvé
Isabella Pasinato
Hélène Lamontagne
Sylvain Miller
Jean Lavoie
Denis Fyfe

Comité scientifique

François René-Bourgeois
Autres membres à recruter

Comité des finances

Denise Cloutier
Jean-Daniel Blanchette
André Arsenault
Shane Bille Bioum – avant AGA mai 2025
Scott McKay – après AGA mai 2025

Comité de gouvernance

André Arsenault
Shane Bille Bioum
Beatriz Ramos
Denise Cloutier

Alain Gadbois (expert invité)
François Granger (expert invité)

1.5 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le C.I.EAU est dirigé par un conseil d'administration dévoué qui veille à la gouvernance et à la prospérité de l'organisme. Nous les remercions pour tout leur travail.



Denise Cloutier, Présidente



André Arsenault,
Vice-président



Morgane Besner, Vice-présidente
Jusqu'au 7 mai 2025



Jean-Daniel Blanchette,
Trésorier



Jean Lamarre, Secrétaire



Shane Bille Bioum, Administrateur



Scott McKay, Administrateur



Beatriz Ramos, Administratrice



François-René Bourgeois,
Administrateur
À partir du 17 avril 2025



Sylvain Perron,
Administrateur
À partir du 27 août 2025



Odile Rivard, Administratrice
Jusqu'au 7 mai 2025



Jordan Gosseries, Administrateur
À partir du 17 avril 2025



Gilles Hubert, Administrateur
Jusqu'au 7 mai 2025

1.6 ÉQUIPE DU C.I.EAU

Isabelle Côté

Directrice générale

Martin Lévesque

Animateur responsable de l'accueil

Benoit Chevrier

Chargé de projet et vulgarisateur scientifique

Valérie Patry

Animatrice

Angelina Fernanda Rodriguez Garcia

Animatrice

Catherine Lapalme

Animatrice

Eloïse Pratte

Animatrice

SECTION 2 : **RÉALISATIONS STRATÉGIQUES**

POSITIONNER, COMMUNIQUER, RAYONNER

2.1 Achalandage

2.2 Événements

2.3 Visibilité

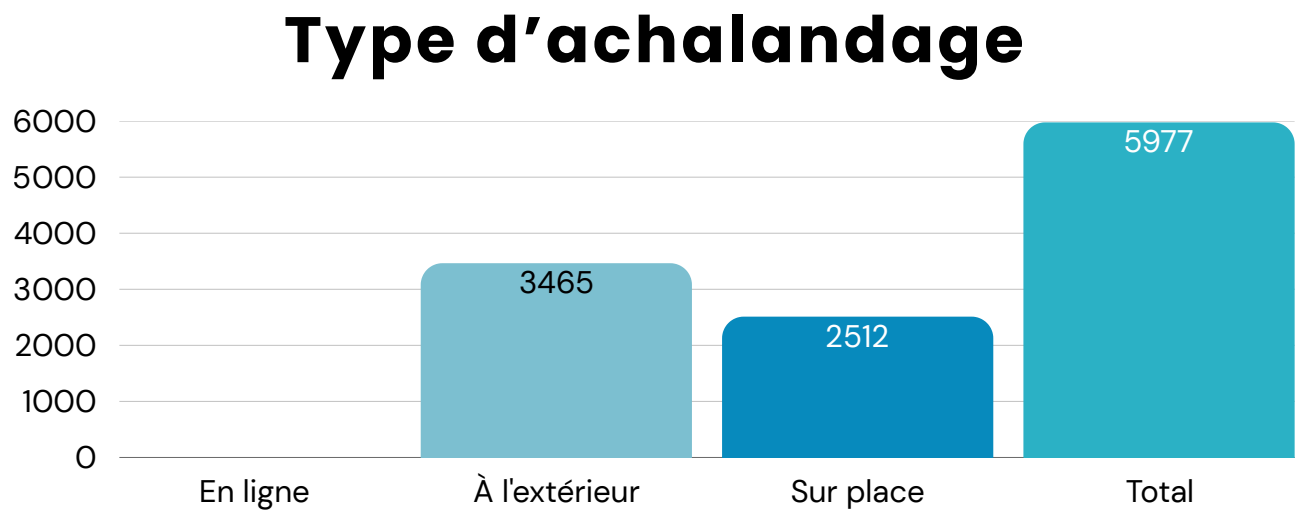
2.1 ACHALANDAGE

Le C.I.EAU a accueilli 5977 visiteurs au cours de l'année 2025, une baisse d'environ 27% relativement à 2024 .

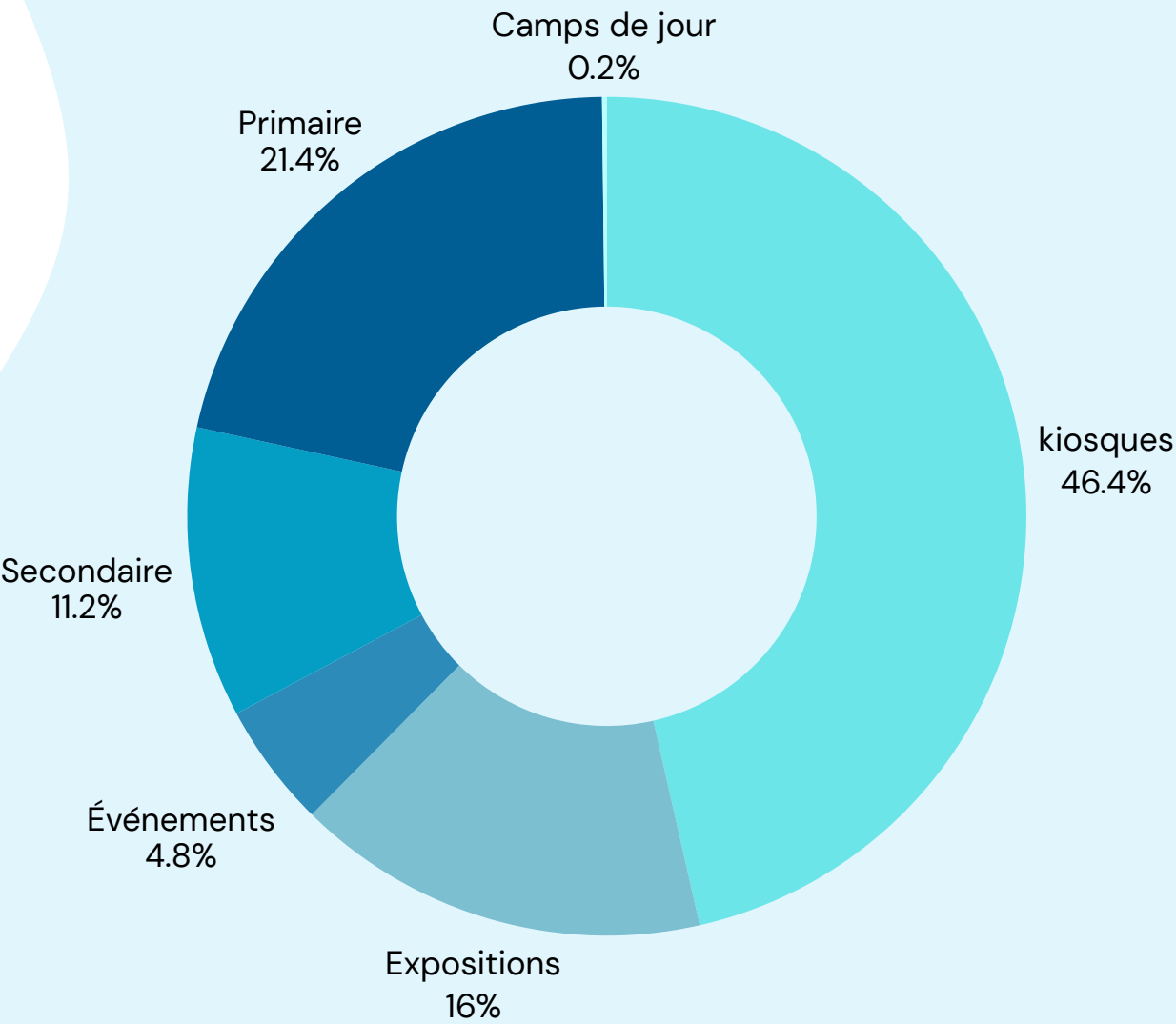
Le nombre de visiteurs réguliers du musée en forte baisse a majoritairement contribué à cet écart. En effet, la réduction du programme de gratuité les premiers dimanches du mois après mars 2025 semble avoir freiné énormément l'achalandage habituel du grand public, une réduction d'environ 75% alors que la clientèle dont l'entrée est couverte par le programme est passée de 852 en 2024 à 218 personnes en 2025.

Le milieu scolaire enregistre pour sa part une légère baisse d'achalandage de 6,15%, considérant la charge maximale soutenue par les employés animateurs (on compte 1 985 personnes en 2024 contre 1 863 personnes du milieu scolaire rejointes en 2025).

Dans ces circonstances, la principale clientèle du musée en 2025 est à nouveau rejointe lors des présentations de kiosques pour le grand public et les événements scolaires. Cela positionne l'achalandage extérieur en majorité.



Achalandage par clientèle



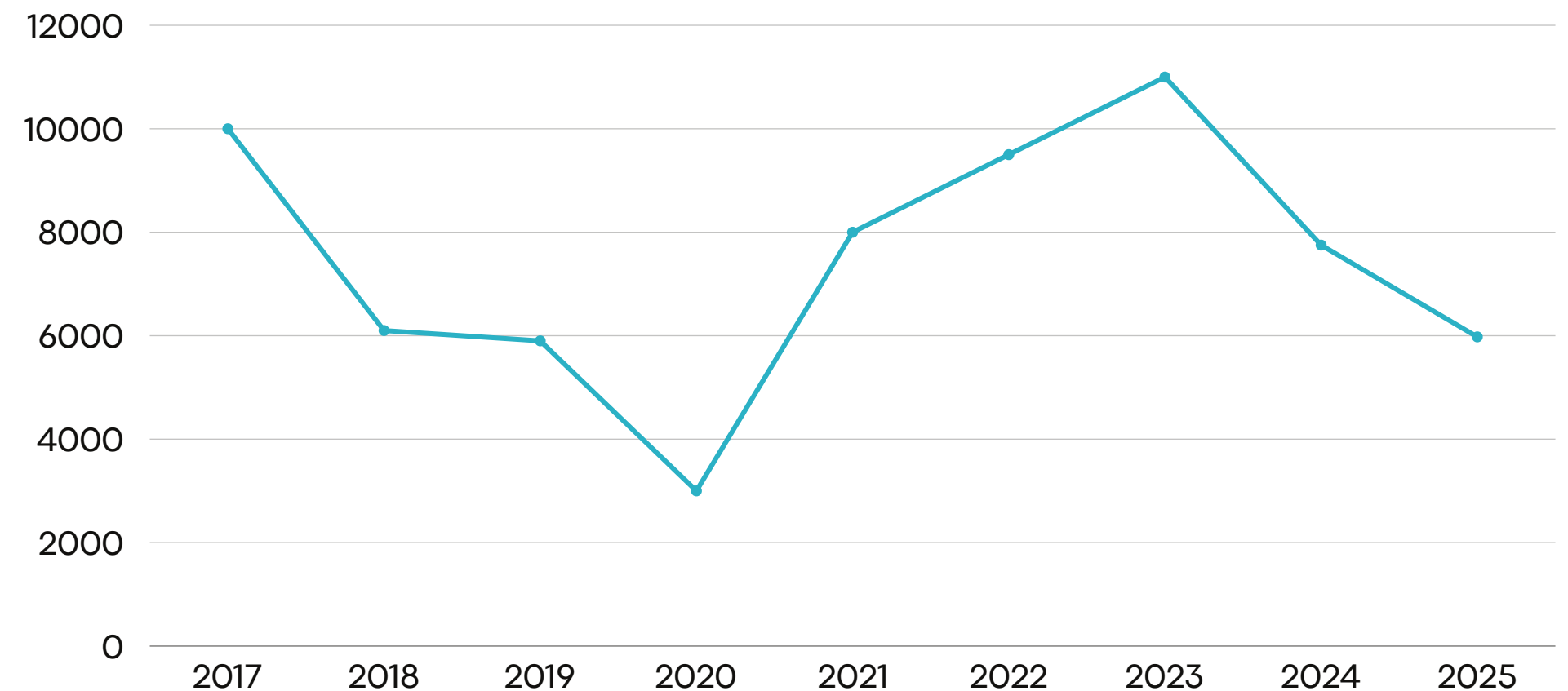
ACHALANDAGE

En 2025, ce sont 2512 visiteurs au musée et de ce nombre 912 personnes qui ont découvert nos expositions. La forte baisse du nombre de visiteurs réguliers du musée a majoritairement contribué à cet écart.

Bien que le C.I.EAU ait maintenu des tarifs préférentiels, les changements socioéconomiques influencent la demande et ont un impact négatif sur l'achalandage au musée. Les écoles sollicitent davantage nos équipes pour des activités extérieures; plusieurs ont mentionné ne plus disposer des budgets nécessaires pour se déplacer au C.I.EAU dans les années à venir.

Le C.I.EAU a également connu une baisse de ses visiteurs extra muros lors d'événements comme le Festival Eurêka, laissant entrevoir une diminution globale de l'attrait pour les activités culturelles et scientifiques dans la conjoncture actuelle.

Évolution de l'achalandage 2017-2025



2.2 Événements

23E ANNIVERSAIRE DU C.I.EAU

Résumé de l'événement

Nous avons célébré le 23e anniversaire du C.I.EAU en soulignant notre engagement envers la sensibilisation, l'éducation et la protection de l'eau, ainsi que la contribution de tous ceux qui soutiennent notre mission depuis plus de deux décennies.

Date

10 janvier 2025

Lien :

[Infolettre](#)

[Linkedin](#)



LAC À L'ÉPAULE

Résumé de l'événement

Nous avons tenu un lac-à-l'épaule chez Denise Cloutier, présidente du C.I.EAU, où nous avons eu l'occasion de nous rassembler autour d'activités extérieures, d'un bon repas et de travailler ensemble à l'élaboration du plan stratégique pour l'année 2025.

Date

16 janvier 2025



VERNISSAGE DE L'EXPOSITION BRUITS D'ARCHIVES: MÉMOIRE DES BERGES LAVALLOISES

Résumé de l'événement

Le C.I.EAU a organisé un vernissage festif ayant rassemblé 20 participants, permettant au public de rencontrer l'artiste Danielle Raymond et de découvrir son exposition immersive portant sur l'évolution des berges lavalloises à travers des œuvres mêlant archives et paysages actuels.

Date

12 février 2025

Lien :

[Facebook](#)

[Infolettre](#)



LANCEMENT OFFICIEL DERIVIÈRE RIVIÈRE

Résumé de l'événement :

Nous avons organisé le lancement officiel de Rivière Rivière, une exposition immersive ayant accueilli 21 visiteurs, combinant art numérique, science et éducation afin de faire découvrir le cycle de l'eau en milieu urbain à travers une expérience sensorielle en dôme immersif.

Date :

14 mai 2025

Lien :

[Linkedin](#)

[Facebook](#)

[Infolettre](#)



HAPPENING DU COMITÉ PENSEZ BLEU

Résumé de l'événement :

Nous avons accueilli 18 membres du comité de la campagne nationale Pensez Bleu au C.I.EAU afin d'échanger sur l'avancement des initiatives de sensibilisation à l'eau et de faire découvrir l'expérience immersive Rivière Rivière à plusieurs experts du domaine.

Date :

15 mai 2025

Lien :

[Infolettre](#)

[Linkedin](#)



VERNISSAGE DE L'EXPOSITION MOUVEMENTS DANS L'EAU

Résumé de l'événement :

Nous avons organisé le vernissage de l'exposition Mouvements dans l'eau, accueillant 18 visiteurs dans une ambiance conviviale afin de rencontrer l'artiste Hélène Déry, découvrir ses œuvres et visiter l'exposition permanente du C.I.EAU.

Date :

18 septembre 2025

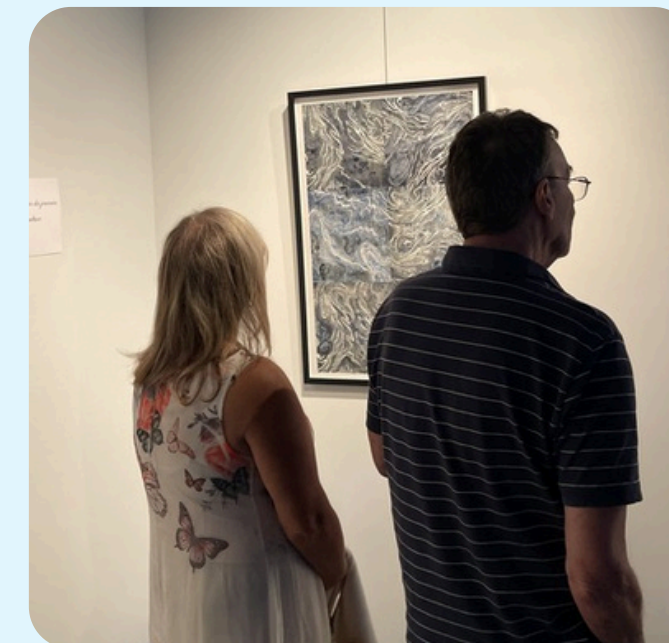
Lien :

[Facebook](#)
[Infolettre](#)



Le C.I.EAU vous invite au Vernissage de l'exposition Mouvements dans l'eau, présenté par Hélène Déry, alias Hédé ! Les médias sont invités gratuitement afin de promouvoir l'exposition.

Installée à la **salle André-Perrault**, le vernissage se tiendra de 17 h à 19 h, sous une formule mousseux et bouchées.



AQUAGRAPHIE-ATELIER DE GRAVURE SUR BOIS

Résumé de l'événement :

Nous avons organisé l'activité AquaGraphie dans le cadre des Journées de la culture, accueillant huit participants lors d'un atelier collaboratif de gravure sur bois animé par l'artiste Hélène Déry, accompagné d'activités interactives en laboratoire et d'une visite des expositions du C.I.EAU.

Date :

27 septembre 2025

Lien :

[Facebook](#)
[Infolettre](#)



DÉBAT SUR L'EAU

Résumé de l'événement :

Nous avons organisé une émission spéciale en collaboration avec TV Laval portant sur les enjeux de l'eau à Laval, réunissant des représentants politiques autour de discussions sur la gestion de l'eau potable, les eaux usées, la qualité de l'eau et les changements climatiques. L'émission comprenait également une entrevue exclusive de Benoît Chevrier avec Martine Larose.

Diffusé en direct, en ligne et en rediffusion, l'événement a généré 5 036 visionnements en direct et un total de 16 042 visionnements avec les rediffusions, en plus de 1 020 visionnements sur YouTube.

Date :

21 octobre 2025

Lien :

[Facebook](#)
[Article](#)



JOURNÉE DES TOILETTES

Résumé de l'événement :

Nous avons organisé la visite de station dans le contexte de la journée mondiale des toilettes.

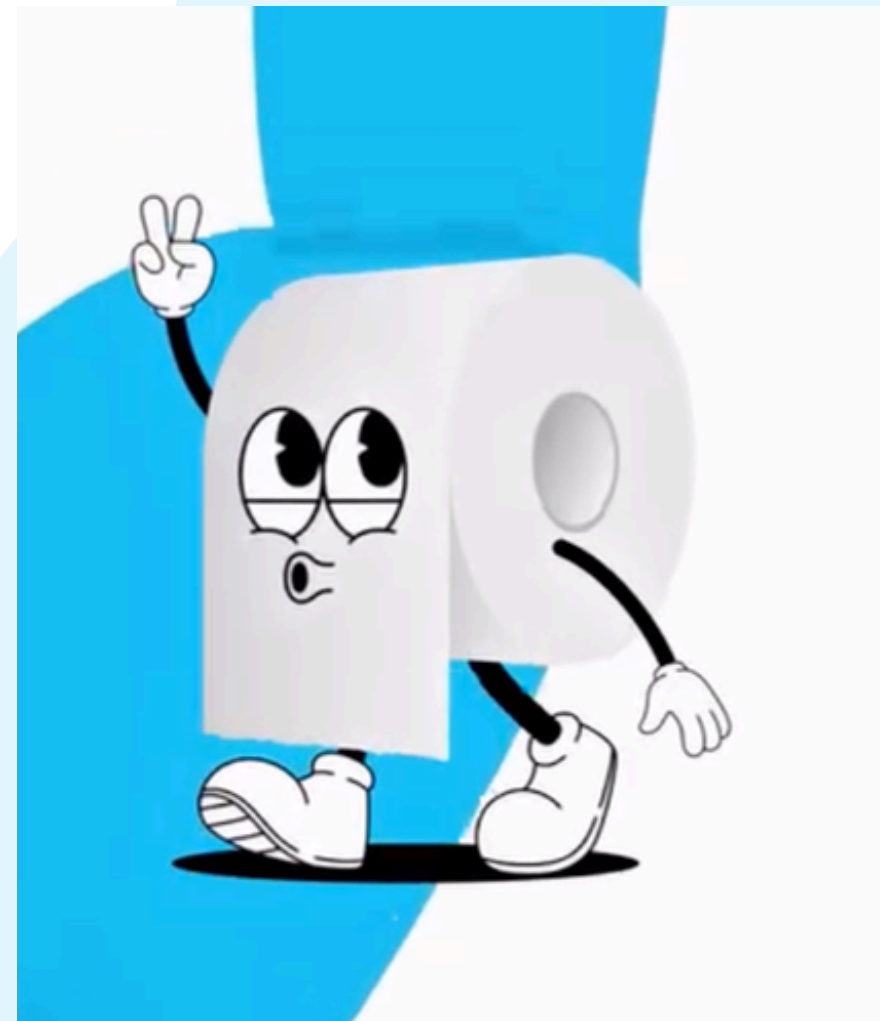
Date :

16 novembre 2025

Lien :

[Facebook](#)

[TikTok](#)



DÎNER DE NOËL DU C.I.EAU

Résumé de l'événement :

Nous avons organisé un dîner de Noël réunissant l'équipe du C.I.EAU autour d'activités de bricolage, d'améliorations du musée et d'un moment de partage afin de souligner la fin de l'année 2025.

Date :

8 décembre 2025

Lien :

[Linkedin](#)



VISITES DE STATIONS D'EAU

Résumé de l'événement :

Nous organisons régulièrement des visites de stations d'eau potable et d'épuration afin de sensibiliser le public au traitement et à la protection de l'eau. En 2025, nos trois visites ont permis d'accueillir un total de **77** participants.

Les stations :

Station d'eau potable de Chomedey
Station d'épuration La Pinière

Dates pour le grand public :

24 mai 2025

52 participants

15 et 16 novembre 2025

14 et 11 personnes

Lien :

[Infolettre](#)

[Infolettre](#)

[Infolettre](#)



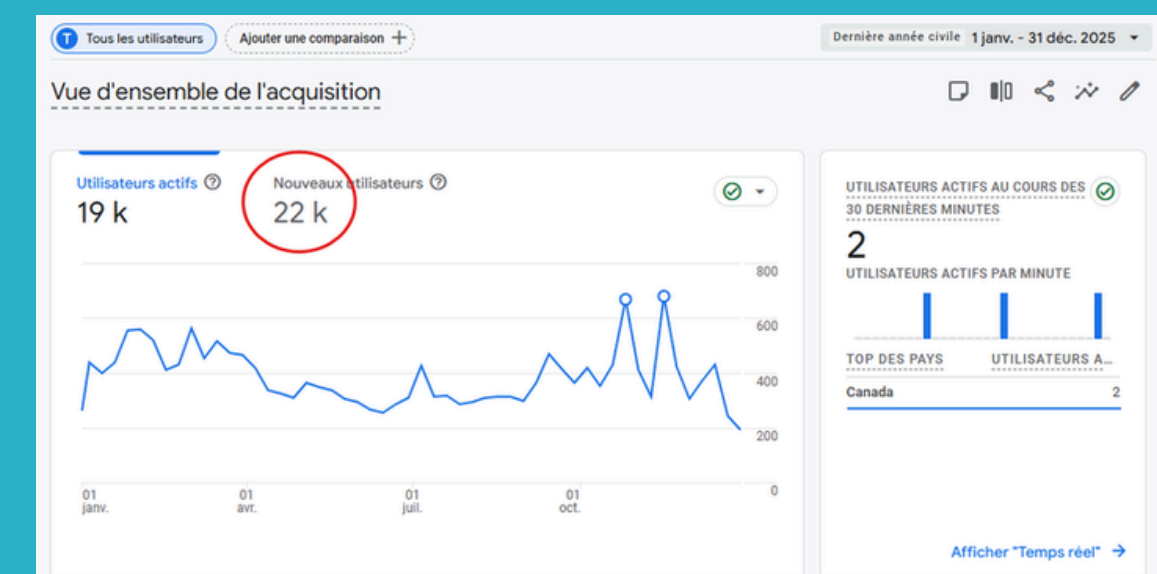
2.3 LA VISIBILITÉ

Site web

En 2025, la promotion des contenus s'est poursuivie entièrement sur le site web du C.I.EAU, avec une priorité accordée à la langue française. Cette orientation demeure pertinente : 13 492 utilisateurs, soit 71 % des utilisateurs actifs, naviguent en français.

La provenance des visiteurs évolue toutefois par rapport à 2024. Près de 58 % des visiteurs provenaient du Canada, une hausse de 6 points par rapport à l'année précédente. Parmi ceux-ci, près de 47 % provenaient du Québec, également en hausse de 3 points. De son côté, la France représentait 22,6 % des visiteurs, en baisse par rapport à 2024. Cette diminution demeure toutefois positive, puisqu'elle reflète les efforts du C.I.EAU pour rejoindre davantage un public local et québécois. Cette tendance démontre donc un rayonnement plus marqué au niveau national, tout en conservant une présence internationale significative.

En 2025, le site a accueilli 21 982 nouveaux visiteurs et 2 037 utilisateurs connus, pour un total de 24 019 personnes ayant navigué sur le site du C.I.EAU. Bien que l'achalandage global soit inférieur (-41,6 %) à celui de 2024, la forte proportion d'utilisateurs francophones et la croissance du public canadien confirment la pertinence de poursuivre le développement de contenus éducatifs téléchargeables et d'ateliers virtuels à accès payant.

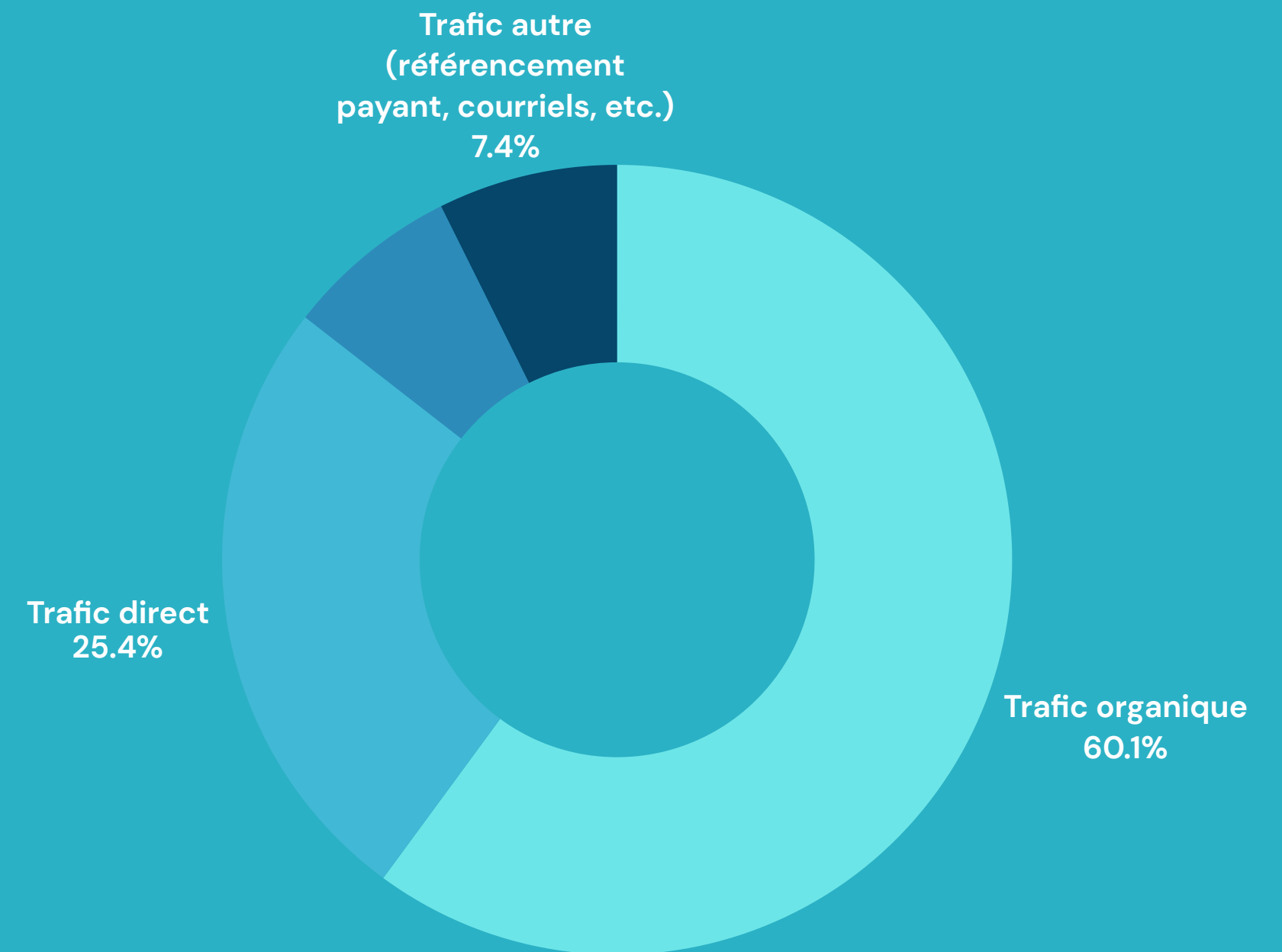


2.3 LA VISIBILITÉ

Trafic

En 2025, le trafic du site web du CIEAU provient principalement des sources organiques, qui atteignent 60,1 %, en hausse par rapport à 2024. Le trafic direct augmente aussi à 25,4 %, signe d'une meilleure notoriété du site.

À l'inverse, les autres sources de trafic diminuent fortement, passant à 7,4 %. Ces résultats montrent une visibilité naturelle plus solide et une dépendance réduite aux leviers payants.

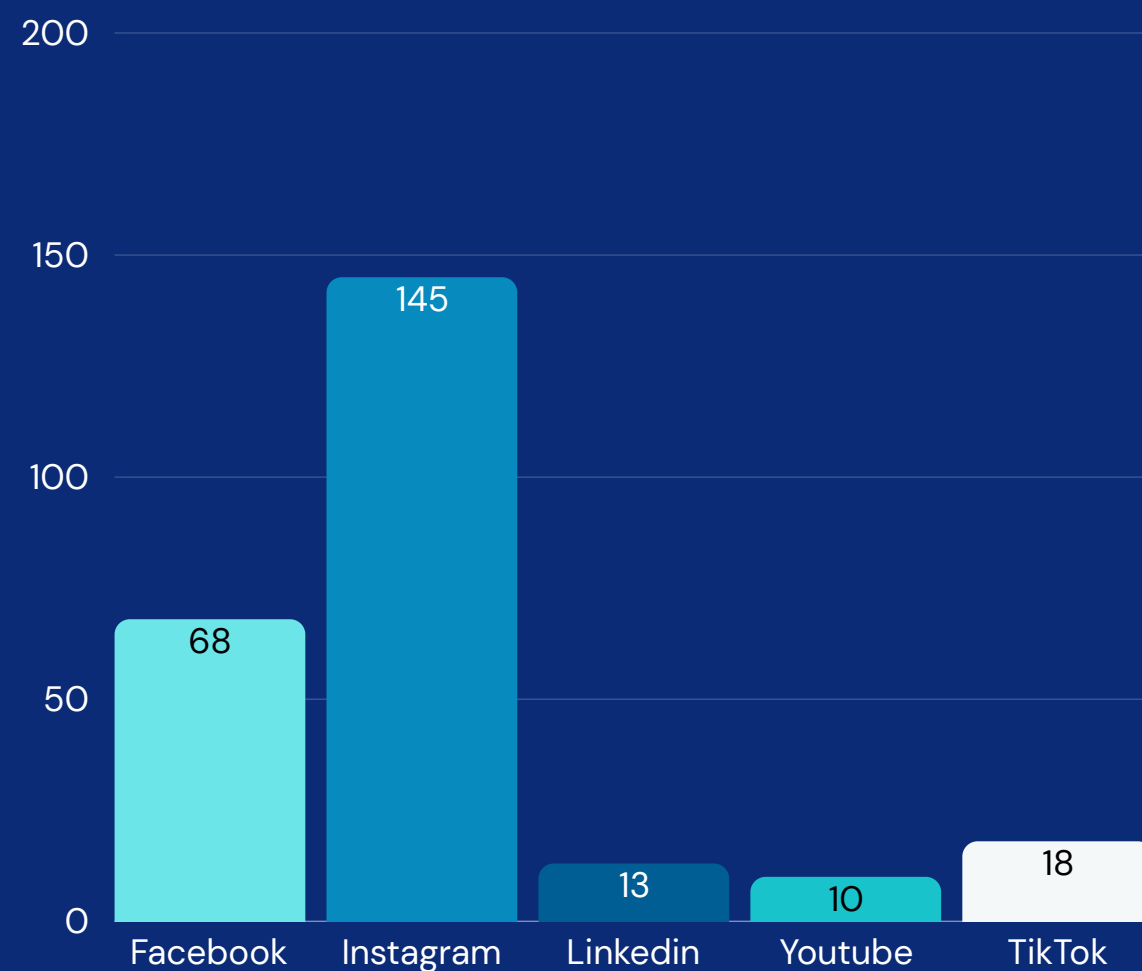


Utilisateurs par type de trafic sur le site web en 2025

2.3 LA VISIBILITÉ

Réseaux sociaux

Publications par réseau social en 2025



En 2025, le C.I.EAU a maintenu une présence active sur cinq plateformes sociales : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et TikTok. Cette présence multiplateforme permet de rejoindre des publics variés et de renforcer la diffusion des contenus éducatifs.

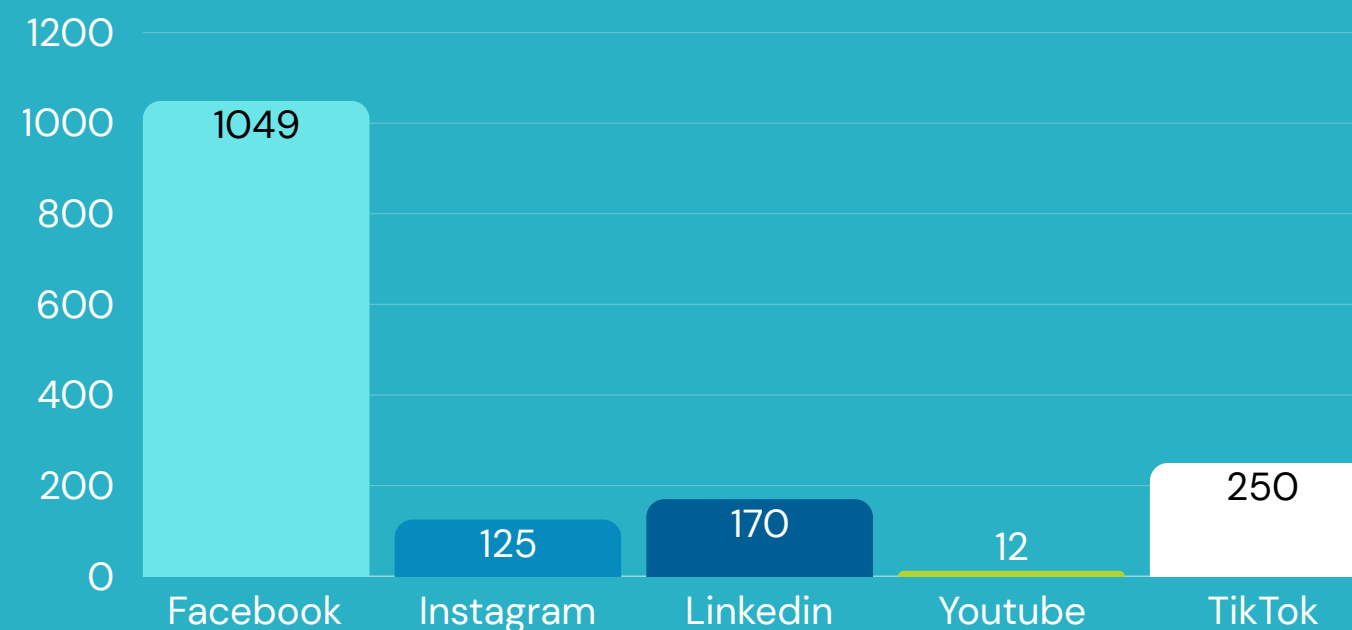
Avec un budget promotionnel modeste de 217,36 \$, les campagnes ont généré plus de 55 000 vues cumulées, démontrant une utilisation efficace des ressources marketing. Facebook se distingue particulièrement avec 99 348 personnes rejointes, suivi de TikTok et d'Instagram.

Ces résultats confirment la pertinence de poursuivre une stratégie numérique diversifiée, en misant sur les plateformes les plus performantes pour accroître la visibilité, l'engagement et la portée des contenus du C.I.EAU.

2.3 LA VISIBILITÉ

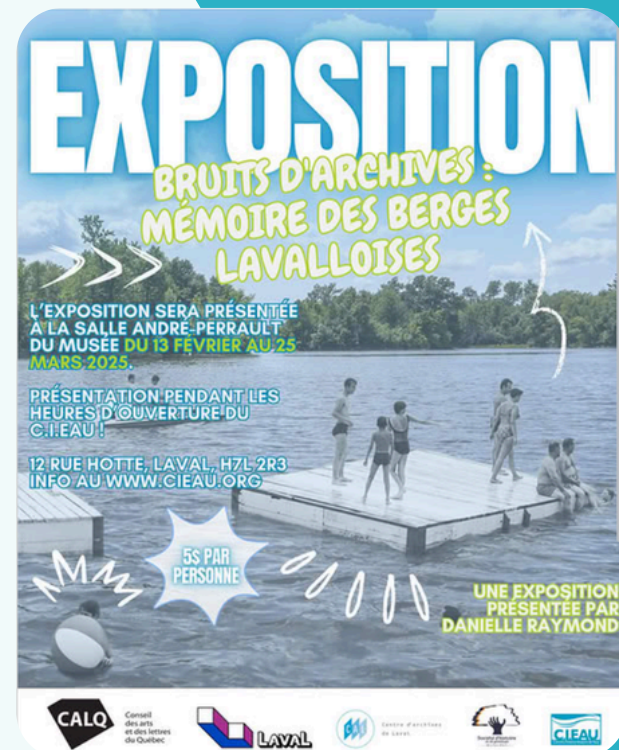
Engagements

Répartition des engagements sur les réseaux sociaux en 2025



En 2025, les réseaux sociaux du C.I.EAU ont continué de susciter un engagement significatif auprès de leurs communautés. Facebook demeure la plateforme principale avec 1 049 engagements, tandis que TikTok se démarque de plus en plus avec 250 engagements.

La publication la plus performante de l'année a été celle liée à l'exposition de l'artiste Danielle Raymond, rejoignant à elle seule 12 645 personnes. Ce résultat met en lumière l'intérêt marqué du public pour les contenus visuels, artistiques et culturels. Grâce à un investissement publicitaire de 35 \$, la publication photo a généré 9 566 vues provenant de la publicité, auxquelles se sont ajoutées 3 080 vues organiques.



Ces données confirment l'importance de poursuivre une stratégie de contenu dynamique, créative et ciblée, afin de soutenir la visibilité des projets, renforcer le lien avec les publics et maximiser l'impact des communications numériques du C.I.EAU.

2.3 LA VISIBILITÉ

Marketing par courriel

Au cours de l'année 2025, 23 courriels marketing ont été diffusées à l'aide de la plateforme Cyberimpact. Nous avons misé sur des communications ciblées et stratégiques, principalement liées à des événements, activités et initiatives spécifiques du C.I.EAU, tout en adaptant les contenus aux intérêts de différents groupes d'abonnés.

Nos communications ont rejoint un total de 17 774 destinataires, générant plus de 6 341 ouvertures et 553 clics vers nos contenus et plateformes. Avec un taux d'ouverture moyen de 36,2 %, nos infolettres démontrent un fort intérêt de la part de notre communauté et un engagement soutenu envers les activités et projets du C.I.EAU.

Taux d'ouverture : 36,2%
Taux de clic : 2,1%
Total de courriels ouverts : 6 422



Le Débat sur l'eau, c'est demain !

Le C.I.EAU, en collaboration avec **TV Laval**, vous invite à assister en direct à l'enregistrement du **Débat sur l'eau**, une émission spéciale en direct, le **21 octobre à 19h00**, qui réunira les **trois candidats à la mairie de Laval**.

L'émission sera **animée par Martine Larose**, animatrice chevronnée de TV Laval, dans un climat d'échanges ouvert et dynamique. Seront présents :

- **Stéphane Boyer**, maire de Laval, Mouvement lavallois
- **Claude Laroche**, candidat à la mairie de Parti Laval
- **Frédéric Mayer**, candidat à la mairie d'Action Laval



Pendant une heure, cet événement unique permettra d'explorer les enjeux cruciaux liés à l'eau qui touchent directement les Lavallois, tout en offrant un espace pour **informer, sensibiliser et conscientiser** la population.

- **Quand** : demain, lundi **21 octobre à 19h00**
- **Où** : Studio de TV Laval situé au **1867 Boul Industriel à Laval** et diffusé en direct.
- **Entrée gratuite, inscription obligatoire**

Inscrivez-vous dès maintenant pour faire partie du public !

[FAIRE PARTIE DU PUBLIC](#)

Nous sommes à la recherche d'un(e) **communicateur(trice) scientifique junior** passionné(e) et un(e) **animateur(trice)** dynamique, prêt(e) à s'impliquer dans des projets variés mêlant **vulgarisation, animation et service à la clientèle**.

➡ Découvrez tous les détails sur notre **nouvelle page carrière** du site web !

[DÉCOUVRIR LES POSTES DISPONIBLES](#)

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS



Aperçu de l'entrevue de Benoît Chevrier

Benoît Chevrier répond à une question bien importante, c'est-à-dire : **Quel est l'importance de parler des enjeux de l'eau ?**

[CONSULTER](#)



Bye-bye caca ! Mais où vas-tu ?

Découvrez l'activité "Bye-bye caca ! Mais où vas-tu ?", faisant partie de l'offre pédagogique du C.I.EAU !

[CONSULTER](#)



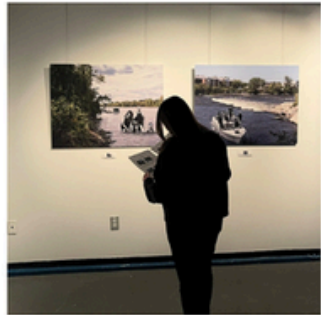
Mot de nos partenaires du Prix de la relève 2026

Visionnez un message de nos partenaires soulignant le retour du **Prix de la relève EAU André-Perrault** !

[CONSULTER](#)

À ne pas manquer : Le vernissage de Mouvements dans l'eau

Le Centre d'interprétation de l'eau est heureux d'annoncer le **vernissage de Mouvements dans l'eau** par **Hélène Déry**, le **18 septembre 2025**, lors d'un événement en formule **S à 7**. Cette toute nouvelle exposition temporaire intègre linogravures, monotypes et gravures sur bois. L'exposition propose une plongée artistique et poétique dans l'univers de l'eau. Elle invite le public à réfléchir à la fois sur son caractère vital et sur sa capacité à inspirer la création. De plus, les œuvres exposées seront également disponibles à l'achat directement auprès de l'artiste.



*Photos prises lors du vernissage de l'exposition Bruits d'archives : Mémoires des berges lavalloises

Nous vous invitons à réserver votre place pour cet événement au Centre d'interprétation de l'eau. L'accès est au tarif de **5\$, les personnes intéressées qui ne réservent pas en ligne** doivent nous contacter au **450 963 6463** ou **inscription@cieau.org** !

[FAIRE MA RÉSERVATION](#)



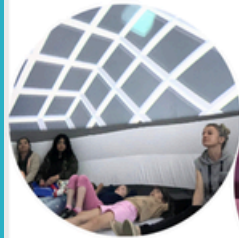
Le 18 septembre 2025
VERNISSAGE
Mouvements dans l'eau
Présenté par Hélène Déry

Une expérience unique

À travers des gravures et estampes d'une grande finesse, l'artiste propose un voyage sensible.

Une expérience immersive incontournable

Présentée dans un dôme immersif, cette projection propose un voyage contemplatif suivant une goutte d'eau dans son trajet en milieu urbain : de la rivière jusqu'à la station de production d'eau potable, en passant par sa consommation, son traitement en station d'épuration, jusqu'à son retour à la rivière. Grâce à un mélange de prises de vues réelles et de créations numériques, **Rivière Rivière** permet de comprendre, de manière poétique et éducative, le **cycle de l'eau en ville** et l'importance de **préserver** cette ressource vitale.



INFORMATIONS PRATIQUES

- **Tarif** : 10 \$ par personne ou combo 20\$ pour 2 adultes et 3 enfants
- **Horaires de présentation** : En semaine : 10h à 16h | Fin de semaine : 13h à 16h30
- **Supplément** : pour tout enfant, aîné ou adulte additionnel : 10\$
- **Billets disponibles à la vente** : sur place
- **Attention** : En tout temps cette exposition sera payante au musée et non incluse avec la visite de l'exposition permanente
- **Lieu** : Centre d'interprétation de l'eau - 12 rue Hotte, Laval, QC H7L 2R3

[EN SAVOIR PLUS](#)

2.3 LA VISIBILITÉ

Blogue du C.I.EAU

En 2025, le C.I.EAU a produit plusieurs articles portant sur ses événements, expositions et initiatives de sensibilisation liées à l'eau et à l'environnement.

Parmi les sujets abordés figurent notamment le lancement de l'exposition immersive *Rivière Rivière*, l'exposition temporaire *Mouvements dans l'eau* ainsi qu'un débat spécial portant sur les enjeux de l'eau à Laval et les changements climatiques.

Une contemplation poétique à découvrir au C.I.EAU !

Du 19 septembre au 30 novembre 2025, le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU) accueillera l'exposition temporaire *Mouvements dans l'eau* de l'artiste professionnelle **Hélène Déry, alias Hédé**. Une exposition qui célèbre l'eau sous toutes ses formes !



À travers des gravures et estampes d'une grande finesse, l'artiste propose un voyage sensible dans l'univers aquatique, où les ondulations, reflets et écumes deviennent poésie visuelle.

Pour Hédé, l'eau n'est pas qu'une ressource vitale : elle est aussi mémoire, mouvement, inspiration et miroir. L'exposition nous invite à ralentir, contempler et ressentir la fluidité de ce qui nous entoure.

Découvrir l'exposition temporaire au musée

EXPOSITION

Date : Du 19 septembre au 30 novembre 2025

Horaire : Aux heures d'ouverture du C.I.EAU

Tarif : 5\$ (gratuit avec l'entrée régulière au musée)

Lieu : Au Centre d'interprétation de l'eau : 12 Rue Hotte, Laval, QC H7L 2R3

Installée à la **salle André-Perrault**, cette exposition met en lumière le dialogue entre l'eau, la mémoire et la création artistique, au moyen de linogravures, monotypes et gravures sur bois. L'exposition propose une plongée artistique et poétique dans l'univers de l'eau. Elle invite le public à réfléchir à la fois sur son caractère **vital** et sur sa capacité à inspirer la **création**. Les œuvres exposées seront également disponibles à l'achat directement auprès de l'artiste.



Le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU) est heureux d'annoncer sa toute nouvelle exposition temporaire immersive, intégrant art numérique, éducation et science pour faire découvrir le **cycle de l'eau en milieu urbain**.

Une immersion sensorielle dans le trajet d'une goutte d'eau

À travers cette projection captivante, petits et grands sont invités à plonger dans un **voyage contemplatif** suivant une goutte d'eau, de sa naissance dans la nature à son retour à la rivière, après avoir traversé l'ensemble des infrastructures humaines qui permettent son traitement et sa consommation. Le dôme immersif projette un récit visuel qui montre comment **l'eau est puisée dans la rivière, acheminée vers la station de production d'eau potable, consommée dans nos maisons, écoles et hôpitaux, puis dirigée vers la station d'épuration, avant de retourner, purifiée, à son environnement naturel**.

Cette animation permet de **visualiser concrètement** les différentes étapes souvent invisibles de la gestion de l'eau dans un contexte urbain. Grâce à une combinaison de **prises de vues réelles** et de **créations numériques poétiques**, l'expérience sensibilise à la **valeur de l'eau** et à l'importance des infrastructures qui la rendent accessible et sécuritaire.

Une création artistique et pédagogique au cœur de notre mission

La projection de **Rivière Rivière** est une œuvre d'un **collectif d'artistes en arts numériques**, qui conjugue **créativité artistique**

Une émission spéciale à TV Laval

Le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU) s'est associé à la **télévision régionale de Laval** pour présenter une émission spéciale : *Débat sur l'eau*.

L'enregistrement de l'émission a eu lieu le **21 octobre à 19 h 00** au studio de TV Laval et a réuni le maire de Laval, **Stéphane Boyer** du Mouvement lavallois, **Claude Laroche** du Parti Laval et **Frédéric Mayer** d'Action Laval autour de cette thématique centrale : *La gestion de l'eau, un défi municipal de premier plan ?*



Pendant une heure, l'émission a exploré les **défis et solutions liés à l'eau** qui touchent directement les Lavallois, avec un focus sur :

- la gestion de l'eau potable ;
- le traitement des eaux usées ;
- la qualité de l'eau ;
- les impacts du changement climatique ;
- la résilience des infrastructures municipales.

Animée par **Martine Larose**, communicatrice expérimentée de TV Laval, l'émission a offert un climat d'échanges ouvert et dynamique, rendant accessibles des sujets complexes et engageant les citoyens dans la réflexion sur l'avenir de leur ville.

L'émission a également offert aux citoyens la possibilité d'assister gratuitement à l'enregistrement en studio et de poser leurs questions — soumises et préapprouvées avant le **15 octobre 2025** —, leur donnant ainsi une occasion unique de **participer activement à la discussion** et de **s'impliquer dans les enjeux locaux de l'eau à Laval**. Les participants ont pu soumettre leurs questions en remplissant le formulaire d'inscription.

PARTICIPER

Visionner le Débat sur l'eau

Le *Débat sur l'eau* a été diffusé en direct, sur les ondes de **TV Laval** et sur les réseaux sociaux, offrant à tous la possibilité de suivre ces échanges essentiels pour la collectivité. Écoutez la rediffusion dès maintenant !



La mission du C.I.EAU en action

Cette émission s'inscrit pleinement dans la **mission du C.I.EAU**, qui consiste à **informer, sensibiliser et accompagner les citoyens** dans leur compréhension des enjeux liés à l'eau. Elle prend également place dans le contexte des élections municipales, offrant un moment privilégié pour entendre la voix des citoyens et échanger sur des solutions concrètes pour la collectivité.

Pour en savoir plus sur le C.I.EAU et découvrir son action auprès des citoyens, **explorez notre mission**.

QUI SOMMES-NOUS ?

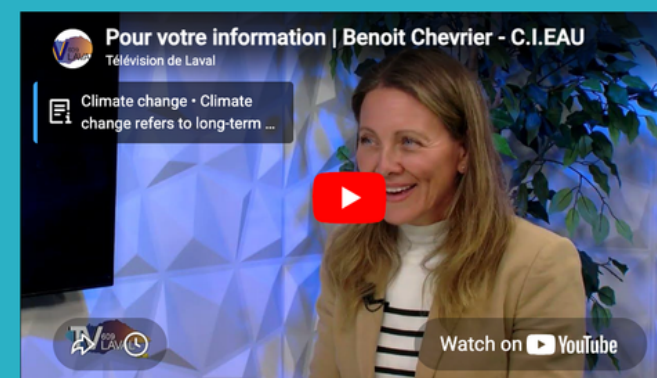
2.3 LA VISIBILITÉ

Relations de presse

5 communiqués de presse émis
16 mentions dans les médias suivants

- Vivre à Laval
- Magazine Source
- Courrier Laval
- 98,5fm Cogeco Média
- Tourisme Laval
- Radio Canada
- TV Laval

Passage à la radio pour l'entrevue : Nos bassins et nos cours d'eau sont-ils en danger? avec Valérie Beaudoin au 98,5 Cogeco Média le 18 août 2025 et le C.I.EAU a tenu un débat sur l'eau avec les candidats à la mairie de Laval sur les ondes de TV Laval, ainsi que des entrevues exclusives avec Martine Larose avant le débat.



2.3 LA VISIBILITÉ

Marketing d'influence

Partenaire Argent avec Tourisme Laval pour la campagne estivale, promotion de Rivière rivière dans leurs canaux et collaboration avec Stéphanie de Ma Banlieue.



Crédit photos - Stéphanie de Ma Banlieue - Tourisme Laval



2.3 LA VISIBILITÉ

Kiosques



Sainte-Rose en Blanc – 2 mars 2025

La date du 16 février a été remise au 2 mars en raison d'une tempête de neige. Présentation en kiosque à l'extérieur d'Etes-vous eau courant et Connect'eau

98 participants



Crédit photo : Laval Innov

Forum IN! 2025 – 27 février 2025

Nous avons présenté un kiosque sur nos services et expertise dans le cadre du Forum IN! 2025 de Laval Innov.

70 personnes rejointes en kiosque

2.3 LA VISIBILITÉ

Kiosques

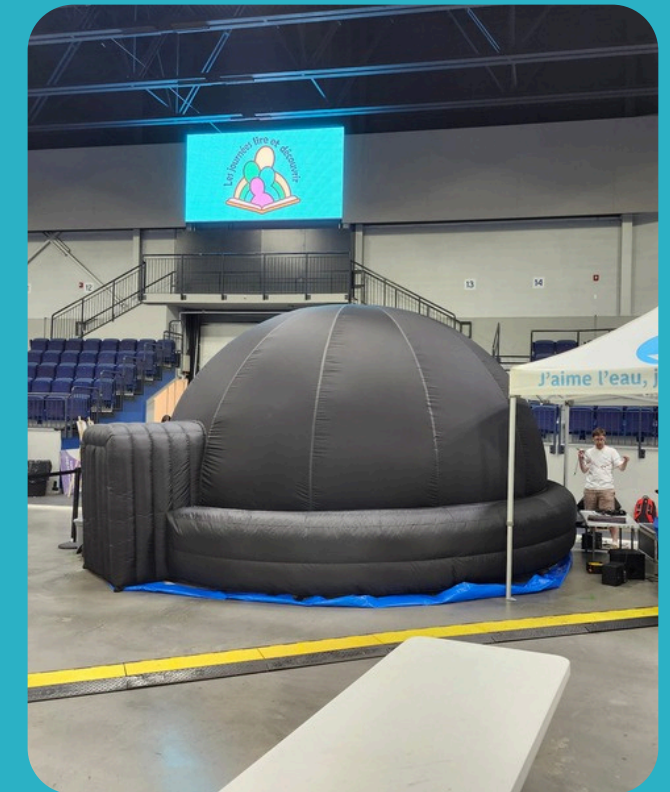


Salon apprentissage – 12 et 13 avril 2025

Présentation en kiosque des activités suivantes :

Répare la fuite et Connect'eau

520 personnes rejointes sur les 2 jours



Journées Lire et découvrir – 17 & 18 mai 2024

Présentation de Rivière rivière dans le dôme immersif et du jeu Connect'eau

937 participants

2.3 LA VISIBILITÉ

Kiosques



Festival Eurêka! - 30 mai au 1er juin 2025

Nous avons participé au Festival Eurêka! en animant un kiosque dans la zone Eau avec l'activité éducative Aqua-Éponge : à la découverte des milieux humides. L'activité, tirée du guide de Projet WET, vise à sensibiliser le public à l'importance des milieux humides et de la préservation de l'eau.

725 participants

2.3 LA VISIBILITÉ

Kiosques



Pique-nique patrimonial - 6 septembre 2025

Nous avons participé au pique-nique patrimonial organisé par l'Association des Citoyens et Amis du Vieux-Sainte-Rose. Nous avons présenté l'animation spéciale patrimoniale fosse imhoff sur l'histoire de la Berge des baigneurs, du traitement de l'eau et du Vieux Sainte-Rose.

45 personnes rejointes



Fête de la famille - 31 août 2025

Nous avons participé à la Fête de la famille dans le cadre du 60e anniversaire de la Ville de Laval en proposant des ateliers scientifiques pour sensibiliser les jeunes et les familles à l'univers de l'eau.

253 personnes

2.3 LA VISIBILITÉ

Kiosques

Crédit photo : Armand-Frappier



Salon des enseignants armand-frappier – 2 octobre 2025

Nous avons participé à la Semaine de la culture scientifique avec un kiosque au Salon des enseignants organisé par le Musée de la Santé Armand-Frappier.

15 personnes rejointes au kiosque



Congrès annuel de la Fédération Québécoise des Municipalités – 25 et 26 septembre 2025

Nous avons participé au Congrès annuel de la Fédération Québécoise des Municipalités en tenant un kiosque afin de présenter nos services municipaux et notre nouvelle offre loisirs destinés à soutenir les municipalités dans leurs initiatives liées à l'eau.

99 personnes rejointes

2.3 LA VISIBILITÉ

Rayonnement à la Foire du Vieux Sainte-Rose

Foire de Sainte-Rose – Du 7 au 10 août 2025

Nous avons participé au rayonnement de la Foire de Sainte-Rose. Notre mascotte Incognito de la pièce de théâtre Eldorad'eau a participé aux rejoissances en allant à la rencontre des visiteurs et des familles de la Foire. Les participants étaient invités à photographier la bête et nous identifier en ligne.



Crédit photo : Flavia AlexandraNovac, conseillère municipale

2.3 LA VISIBILITÉ

Relations publiques

Americana - 12 mars 2025

Nous avons participé à Americana 2025 afin de mettre de l'avant notre expertise en éducation et sensibilisation sur l'eau.

Notre directrice générale, Isabelle Côté, a présenté la trousse éducative Fantastik'eau! dans le cadre de la campagne nationale Pensez Bleu et a échangé avec plusieurs acteurs du domaine de l'eau.

Mercredi 12 mars 2025
11h15 - 12h00

AMERICANA 2025

La campagne Pensez Bleu

Modérateur : M. Jocelyn Savoie, Sous-ministre adjoint aux impacts climatiques, à la fiscalité, aux finances et aux infrastructures au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

Martine Lanoue
Ingénieure Assainissement et gestion de l'eau,
Direction des travaux publics
Ville de Terrebonne

Karine Dauphin
Directrice générale
ROBVQ

Isabelle Côté
Directrice générale
Centre d'interprétation de l'eau

Présenté par
PENSEZ BLEU.COM

Organisé par
Réseau Environnement

Avec le soutien de
Canada Québec

Grand partenaire
AQUA ACTION



2.3 LA VISIBILITÉ

Relations publiques

Symposium sur la gestion de l'eau – 22 octobre 2025

Nous avons participé à la 47e édition du Symposium sur la gestion de l'eau afin d'échanger avec les acteurs du milieu et de découvrir les nouveautés, les solutions innovantes et les meilleures pratiques en gestion de l'eau.



Organisé par Réseau Environnement Partenaire présentateur Québec

Symposium sur la gestion de l'eau

Centrexpo Promutuel Assurance de Drummondville

23 OCTOBRE 2025 À 8H30

Grand partenaire VILLE DE QUÉBEC l'accent d'Amérique

2.3 LA VISIBILITÉ

Relations publiques

Forum In de Laval Innov – 27 janvier 2025

Nous avons participé à un cercle de conférence portant sur les enjeux, les innovations et la gestion durable de l'eau en entreprise, aux côtés de plusieurs acteurs du milieu. L'événement était organisé par Laval Innov en collaboration avec le Centre des technologies de l'eau (CTEAU).



SECTION 3 : RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

PROMOUVOIR, DÉVELOPPER, RÉINVENTER ET INNOVER

3.1 Au programme
2025

3.2 Offre
pédagogique

3.3 Expositions

3.4 Collection

3.5 Offre
municipale

3.1 PROGRAMMES 2025

Rivière rivière – dôme immersif



Rivière rivière est le titre officiel du projet Eau Cube immersif, une œuvre conçue par un collectif d'artistes en arts numériques alliant art, science et éducation. Présentée sous forme de projection dans un dôme immersif, Rivière rivière illustre le parcours d'une goutte d'eau en milieu urbain, de son origine naturelle jusqu'à son retour à la rivière, en mettant en lumière les étapes du traitement de l'eau potable et de l'assainissement des eaux usées.

Le projet a d'abord été déployé sous forme d'exposition temporaire au musée en mai, après une présentation test à l'Académie Sainte-Thérèse. Il a ensuite été offert dans le cadre d'une promotion familiale estivale. À la rentrée scolaire, Rivière rivière a été intégrée à l'offre pédagogique et loisirs du C.I.EAU, suscitant l'intérêt de plusieurs écoles, municipalités et organisations au cours de l'année.

La projection est enrichie par un guide pédagogique qui établit des liens avec les métiers de l'eau, afin de sensibiliser particulièrement les élèves du secondaire aux réalités et enjeux du secteur.

Ce projet a été financé par la Ville de Laval dans le cadre du Fonds régions et ruralité, volet 2 – soutien à la compétence de développement local et régional des MRC.

Collaborateurs principaux : Collectif d'artistes en arts numériques (Antoine Desrochers-Godin, Zakary Colello, William Bonnetterre, Zachary L'Heureux), narrateur Michael Kelly, Centre des technologies de l'eau (CTEAU), Cégep Saint-Laurent et Stéphanie Jolicoeur, consultante, animatrice et vulgarisatrice en éducation et littératie scientifique et numérique.



3.1 PROGRAMMES 2025

Eau secours des eauvillois -adaptation de l'animation



Dans le cadre du programme intitulé Soutien aux jeunes en quête d'équité de l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS), le C.I.EAU a préparé la bonification de son animation phare *Eau secours des eauvillois*. L'objectif est de rendre la culture scientifique plus accessible aux écoles présentant un indice de défavorisation.

L'équipe a travaillé majoritairement en 2025 à la révision de contenu et à la conception de l'adaptation mobile de l'animation pour une utilisation en classe plus interactive. Les avancées comprennent notamment la réalisation d'outils pédagogiques distincts pour le primaire et le secondaire. Le projet se terminera en 2026.

3.1 PROGRAMMES 2025

Projet WET Canada

Projet WET Canada est le programme officiel d'éducation sur l'eau pour les jeunes de l'Association Canadienne des Ressources Hydriques (ACRH). Le C.I.EAU en tant que coordonnateur national pour la province de Québec, a tenu les activités suivantes pour le programme en 2025 :

Activité tirée du guide pédagogique : Bracelet des ondes, jeu immersif dans le musée

Activité tirée du guide pédagogique : Aqua-Éponges : à la découverte des milieux humides

Projet de maquette de bassin versant : Conception en collaboration avec une étudiante de Polytechnique Montréal en génie mécanique. Réalisation complète prévue en 2026.



3.1 PROGRAMMES 2025

Deviens Techn'eau - animation



Le C.I.EAU prend part à la campagne nationale Pensez Bleu, propulsée par Réseau Environnement en collaboration avec le ROBVQ et financée par le ministère de l'Environnement, de la Lutte aux changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP).

En 2025, les travaux portent principalement sur la conception d'une animation pédagogique et immersive en réalité virtuelle visant à faire découvrir les métiers liés à la production d'eau potable en milieu urbain. La conception de l'expérience comprend le développement du scénario, les mises en situation, la planification des interactions numériques, ainsi que la recherche et la validation des contenus pédagogiques et scientifiques, tandis que les prises de vue et la préparation technique sont bien amorcées en vue de la production finale et du lancement qui auront lieu en 2026.

Destiné aux élèves de secondaire 3, 4 et 5, le projet vise à sensibiliser la relève aux métiers de l'eau et aux compétences requises pour ces professions, en misant sur une expérience immersive grâce à la réalité virtuelle combinée à des activités de réflexion en classe.

3.1 PROGRAMMES 2025

Audieau – visite audionumérique

Le projet Audieau consiste en une visite audionumérique de l'exposition permanente, financée par le Fonds régions ruralités, volet 1, Soutien au rayonnement des régions.

La visite sera composée de 10 modules, appuyés par des technologies modernes, afin d'accompagner les visiteurs dans la découverte du chemin de l'eau de la rivière à la rivière.

En 2025, les travaux liés à la future visite audionumérique ont principalement porté sur la planification du studio d'enregistrement, les rencontres de contenu, la définition du concept narratif et graphique, ainsi que l'adaptation de l'espace des modules existants en vue de l'intégration du parcours audio en 2026. L'accent a été mis sur la préparation des contenus, la structuration du parcours, l'arrimage scénographique avec les modules en place et la mise en place des conditions de production audio. L'enregistrement et la mise en œuvre technique sont prévus pour 2026.

3.1 PROGRAMMES 2025

Programmation au musée

Le C.I.EAU a présenté plusieurs animations tirées de Projet WET dans le cadre de sa programmation des fins de semaines.



Relâche: bracelet des ondes

Pour la relâche scolaire, le C.I.EAU a proposé une aventure interactive où les jeunes devaient résoudre un mystérieux défi à travers différents indices, observations et jeux. Les participants récoltaient également des perles tout au long de l'activité afin de créer un bracelet symbolique de leur exploration.



Joyeux crist'EAU

Nous avons organisé l'atelier scientifique Joyeux crist'eau, une activité du temps des Fêtes permettant aux participants de créer des ornements en cristaux tout en découvrant les propriétés de l'eau.

3.2 OFFRE PÉDAGOGIQUE

Rappel de l'offre pédagogique offerte en 2025:

- Bye bye Caca! Mais où vas-tu?
- Compareau
- Chasse aux bibittes aquatiques
- Eau bout de la chaîne
- Eau secours des eauvillois
- Eau Cube
- Eau Cube technique
- Rivière rivière - immersif
- Visite de station

La nouvelle animation de 2025 est *Rivière rivière*, une activité qui encadre la projection dans un dôme immersif du parcours d'une goutte d'eau inspiré de l'animation Eau Cube. La projection a d'abord été présentée à l'été comme exposition temporaire pour ensuite être offerte à l'automne dans les écoles et services de loisirs.

3.3 EXPOSITIONS

Bruits d'archives : Mémoire des Berges Lavalloises



En 2025, le C.I.EAU a accueilli l'exposition temporaire Bruits d'archives : mémoire des berges lavalloises, une création immersive de l'artiste lavalloise multidisciplinaire Danielle Raymond, mêlant photomontages, archives et paysages contemporains pour mettre en valeur la mémoire des berges lavalloises.

Présentée en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société d'histoire et de généalogie de l'Île Jésus et le Centre d'archives de Laval

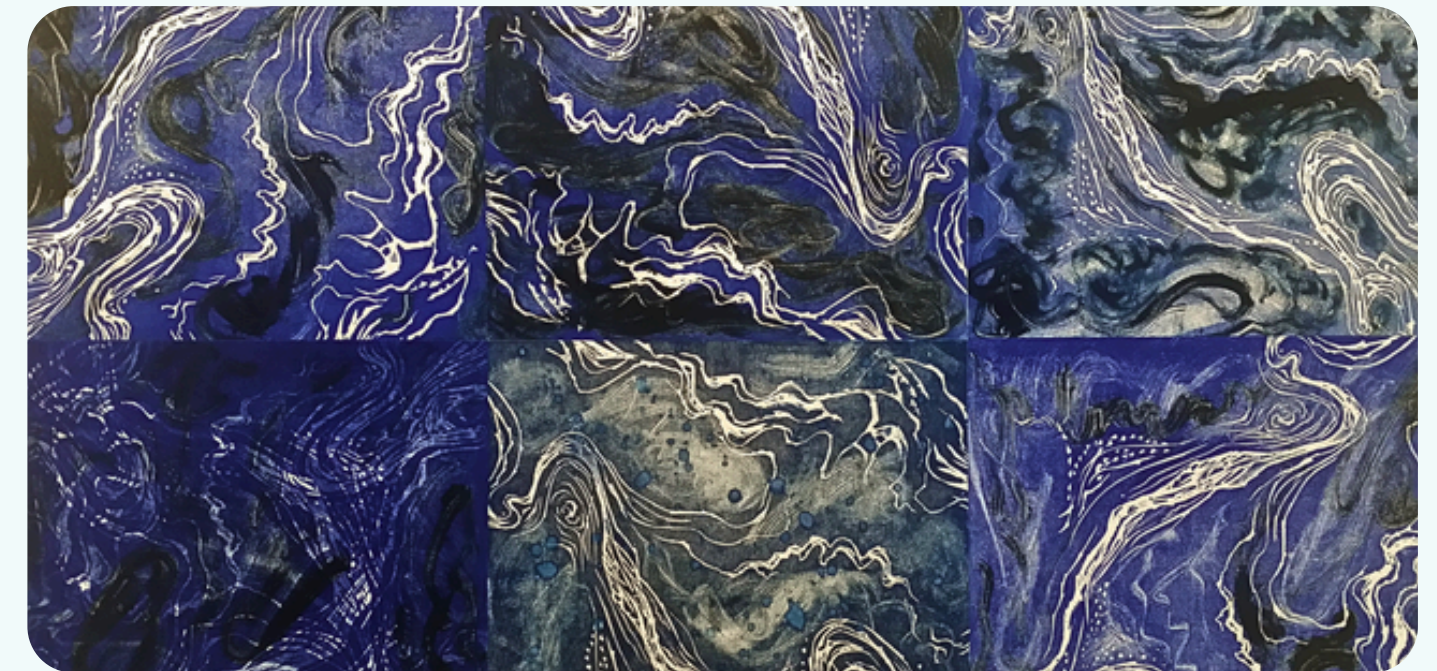
L'exposition a été présentée dans la salle André-Perrault du 13 février au 25 mars 2025, aux heures d'ouverture du musée, et a rejoint 226 personnes, un vernissage ayant eu lieu le 12 février 2025.

3.3 EXPOSITIONS

Mouvements dans l'eau

Le C.I.EAU a présenté l'exposition temporaire Mouvements dans l'eau de l'artiste professionnelle lavalloise Hélène Déry, alias Hédé, une série d'œuvres inspirées par l'eau, la mémoire et la création artistique, mettant en valeur les formes, lignes, bulles et reflets de l'eau à travers des linogravures, monotypes et gravures sur bois.

L'exposition, offerte gratuitement avec l'achat d'un billet pour l'exposition permanente, s'est tenue à la salle André-Perrault du 19 septembre au 30 novembre 2025, précédée d'un vernissage le 18 septembre. Elle était accompagnée d'un atelier participatif de gravure sur bois intitulé AquaGraphie, proposé gratuitement le 27 septembre 2025 pour la création d'une œuvre collective.



3.4 COLLECTION

Acquisition de six artefacts

La Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) prête six artefacts au C.I.EAU qui sont récupérés en 2025 et installés dans l'exposition permanente. Les artefacts exposés sont les suivants :

- 1) Raccord, métal
- 2) Raccord, métal
- 3) Tuyaux, bois
- 4) Tuyaux et raccords, bois, métal
- 5) Tuyaux, bois
- 6) Tuyaux, bois



Photo gracieuseté de la SODECT

3.5 OFFRE MUNICIPALE

Scénarisations – Mandats réalisés

Les projets réalisés en 2025 ont été marqués par l'absence du responsable. Néanmoins, leur prise en charge a été assurée par un bénévole de longue date, fortement impliqué dans plusieurs dossiers du C.I.EAU. Celui-ci a mené, au meilleur de ses capacités, les projets en cours, avec le soutien de nos ressources expérimentées du comité de scénarisation.

Les projets inscrits au calendrier 2025 étaient les suivants :

- Ville de Drummondville (projet 2024), complété en 2025 : Scénarisation de l'usine de traitement d'eau de Drummondville
- Régie d'aqueduc intermunicipale des Moulins (complété en 2025) : Scénarisation de la station de production d'eau potable
- Villes de Dollard-des-Ormeaux et Pointe-Claire (projets 2024), complétés en 2026 - Scénarisations récréotouristiques
- Ville de Thetford Mines (projet 2024) - Scénarisation récréotouristique
- Ville de Québec – en cours - Scénarisation complète de l'usine de biométhanisation



Photo gracieuseté de la Ville de Drummondville

3.5 OFFRE MUNICIPALE

Actions de sensibilisation- Mandats réalisés



Photo prise au kiosque dans la ville de Mercier

Kiosques et conférences dans les villes suivantes :

Ville de Beloeil - 7 septembre 2025

Pour la fête de la famille
Connect'eau en kiosque

80 personnes rejointes

SECTION 4 : RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

CRÉER DES LIENS ET CONSOLIDER

4.1 Projets
subventionnés

4.2 Partenariats
professionnels

4.3 Partenariats
financiers

4.4 États financiers

4.5 Orientations

4.1 PROJETS SUBVENTIONNÉS

Soutien à la mission

Ministère de la Culture et des Communications
Programme d'aide financière aux institutions muséales

110 000\$

Programme de gratuité dans les institutions muséales

4 060\$

Ville de Laval

80 500\$

Projet GénérationAction

Association Canadienne des centres de sciences

26 200\$

Projet Eau Cube immersif

Ville de Laval – Ministère des Affaires municipales et Habitation

Fonds régions ruralité

24 400\$

Entente Visites de stations

Ville de Laval

8 525,50\$

4.1 PROJETS SUBVENTIONNÉS

Soutien à la mission

**Programme Soutenir les jeunes en quête
d'équité : Action climatique**

Association Canadienne des centres de sciences

40 000\$

Projet Audieau (visite audionumérique)

Ministère des Affaires municipales et Habitation

Fonds régions ruralité

28 000\$

4.2 PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Centre des technologies de l'EAU
(CTEAU)
Réseau Environnement
Regroupement des organismes de
bassin versants du Québec (ROBVQ)
Conseil des bassins versants des
Mille-Îles (COBAMIL)
Association canadienne des centres
de science
Association canadienne des
ressources hydriques (ACRH)
Conseil régional de l'environnement
de Laval
Culture Laval
Tourisme Laval
Arcane Évolution
Carrefour Jeunesse Emploi de Laval
AquaAction

Fondation Rivières
Kéroul
Maison des Arts de Laval
Pôle lavallois en arts numériques
(PLAN)
Réseau ArtHist
Parc de la Rivière des Mille-Îles –Éco-
nature
Cosmodôme
Musée de la santé Armand-Frappier
École en réseau
Centre de services scolaires de Laval
Cégep Saint-Laurent
CentrEau
Veolia

Ville de Laval
Ville de Drummondville
Ville de Thetford Mines
Ville de Dollard-des-
Ormeaux
Ville de Pointe-Claire
Ville de McMasterville
Ville de Québec
Ville de Mercier
Ville de Sainte-Julienne
Ville de Windsor
Régie d'aqueduc
intermunicipale des
Moulins

4.2 PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Merci à nos partenaires



4.3 PARTENARIATS FINANCIERS

Merci à nos partenaires financiers

Ministère de la culture et Communications
Ministère des Affaires municipales et Habitation
Ville de Laval
SMQ
Association canadienne des centres de sciences
Réseau Environnement
Stantec
Christopher Skeete
Fondation de Gaspé Beaubien



CANADIAN ASSOCIATION OF SCIENCE CENTRES
ASSOCIATION CANADIENNE DES CENTRES DE SCIENCES



4.4 ÉTATS FINANCIERS

Résultats

**LES ÉTATS FINANCIERS
AUDITÉS COMPLETS
SONT DISPONIBLES
POUR LES MEMBRES QUI
EN FONT LA DEMANDE.**

RÉSULTATS		
Exercice terminé le 31 décembre	2025	2024
PRODUITS		
Apports (annexe A)	265 937 \$	321 977 \$
Cotisations des membres	450 \$	125 \$
Droits d'admission	33 811 \$	44 129 \$
Dons et commandites	8 921 \$	11 203 \$
Revenus de contrats	148 453 \$	17 912 \$
Revenus divers	8 168 \$	261 \$
Amortissements des apports reportés aférents aux immobilisation corporelles	6 391 \$	6 282 \$
Amortissements des apports reportés aférents aux actifs incorporels	1 575 \$	14 203 \$
	473 706 \$	416 112 \$
CHARGES		
Salaires et charges sociales	215 008 \$	259 015 \$
Transport et communications (annexe B)	78 863 \$	25 003 \$
Services professionnels (annexe C)	101 285 \$	23 815 \$
Frais de local (note 130)	22 415 \$	22 415 \$
Frais d'administration (anexe D)	65 382 \$	76 264 \$
	482 953 \$	406 512 \$
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(9 247) \$	9 600 \$

4.4 ÉTATS FINANCIERS

Évolution de l'actif net

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET							
Exercice terminé au 31 décembre						2025	2024
						\$	\$
		Investi en immobilisations corporelles et actifs incorporels		Non affecté		Total	Total
SOLDE au début de l'exercice		28 445 \$		(14 220) \$		14 225 \$	4 625 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges		(10 262) \$		1 015 \$		(9 247) \$	9 600 \$
SOLDE à la fin de l'exercice		33 585 \$		(28 607) \$		4 978 \$	14 225 \$

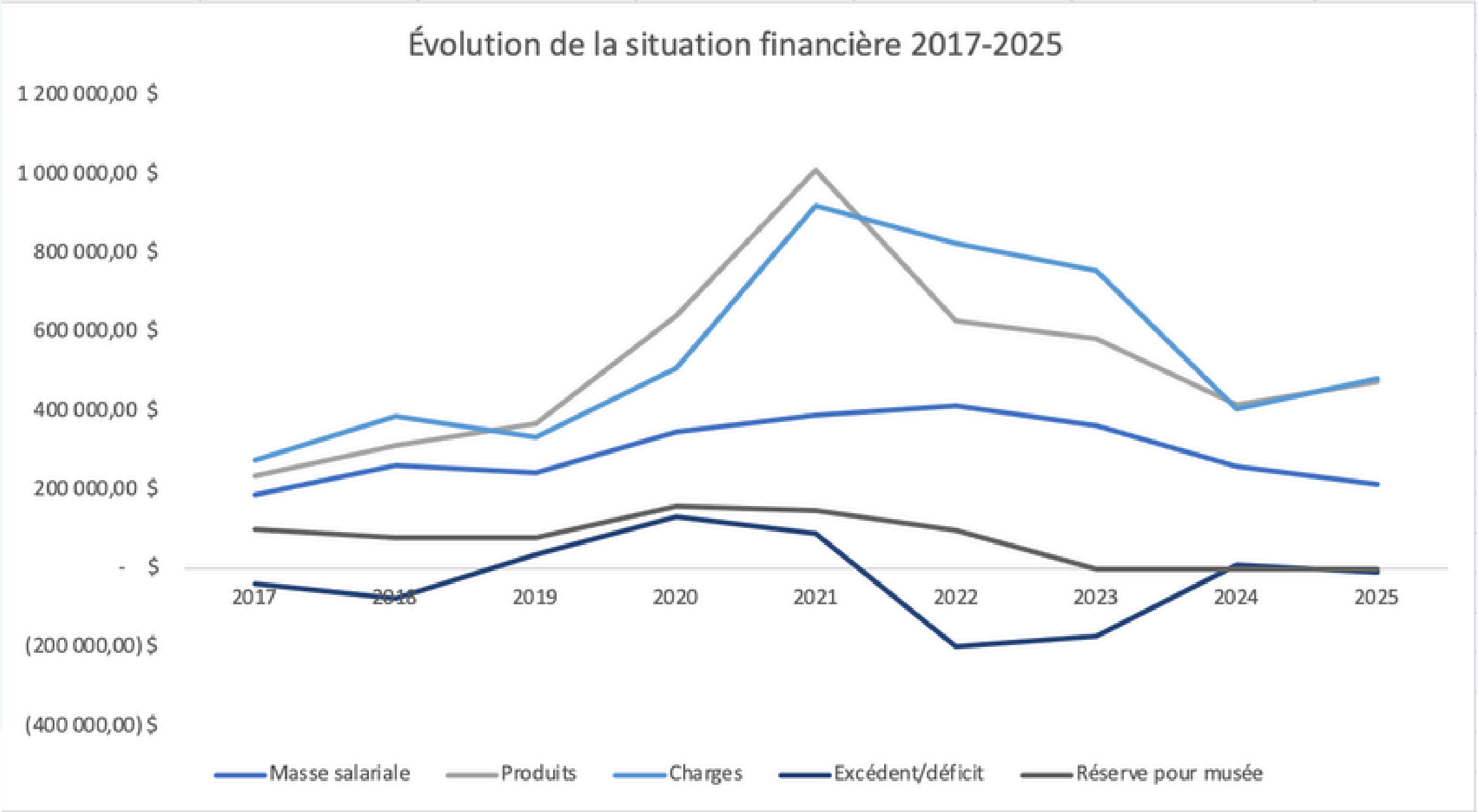
4.4 ÉTATS FINANCIERS

Bilan

BILAN				
Exercice terminé le 31 décembre		2025		2024
		\$		\$
ACTIF A COURT TERME				
Encaisse		75 367 \$		17 839 \$
Placements temporaires		61 427 \$		35 150 \$
Débiteurs		12 961 \$		62 465 \$
Subventions à recevoir		0		26 200 \$
Frais payés d'avance		3 268 \$		5 415 \$
		153 023 \$		147 069 \$
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		37 740 \$		28 047 \$
ACTIFS INCORPORELS		6 403 \$		14 228 \$
		197 166 \$		189 344 \$
PASSIF A COURT TERME				
Créditeurs		119 130 \$		118 479 \$
Apports reportés		62 500 \$		42 810 \$
		181 630 \$		161 289 \$
Apports reportés aférents aux immobilisation corporelles		5 329 \$		2 210 \$
Apports reportés aférents aux actifs incorporels		5 229 \$		11 620 \$
		192 188 \$		175 119 \$
ACTIF NET				
Investi en immobilisations corporelles et actifs incorporels		33 585 \$		28 445 \$
Non affecté		-28 607 \$		-14 220 \$
		4 978 \$		14 225 \$
		197 166 \$		189 344 \$

4.4 ÉTATS FINANCIERS

Évolution de la situation financière



4.5 ORIENTATIONS

Nos orientations 2026

Le C.I.EAU : la référence en éducation relative à l'eau

Optimisation et essor des offres

Métiers de l'eau : l'animation *Deviens Techn'eau* en déploiement

Le C.I.EAU se déplace dans les écoles

Programme de sensibilisation à l'hydrogène vert

Éduquer

Inform

Sensibiliser

4.5 ORIENTATIONS

Nos orientations 2026



Optimisation et essor des offres

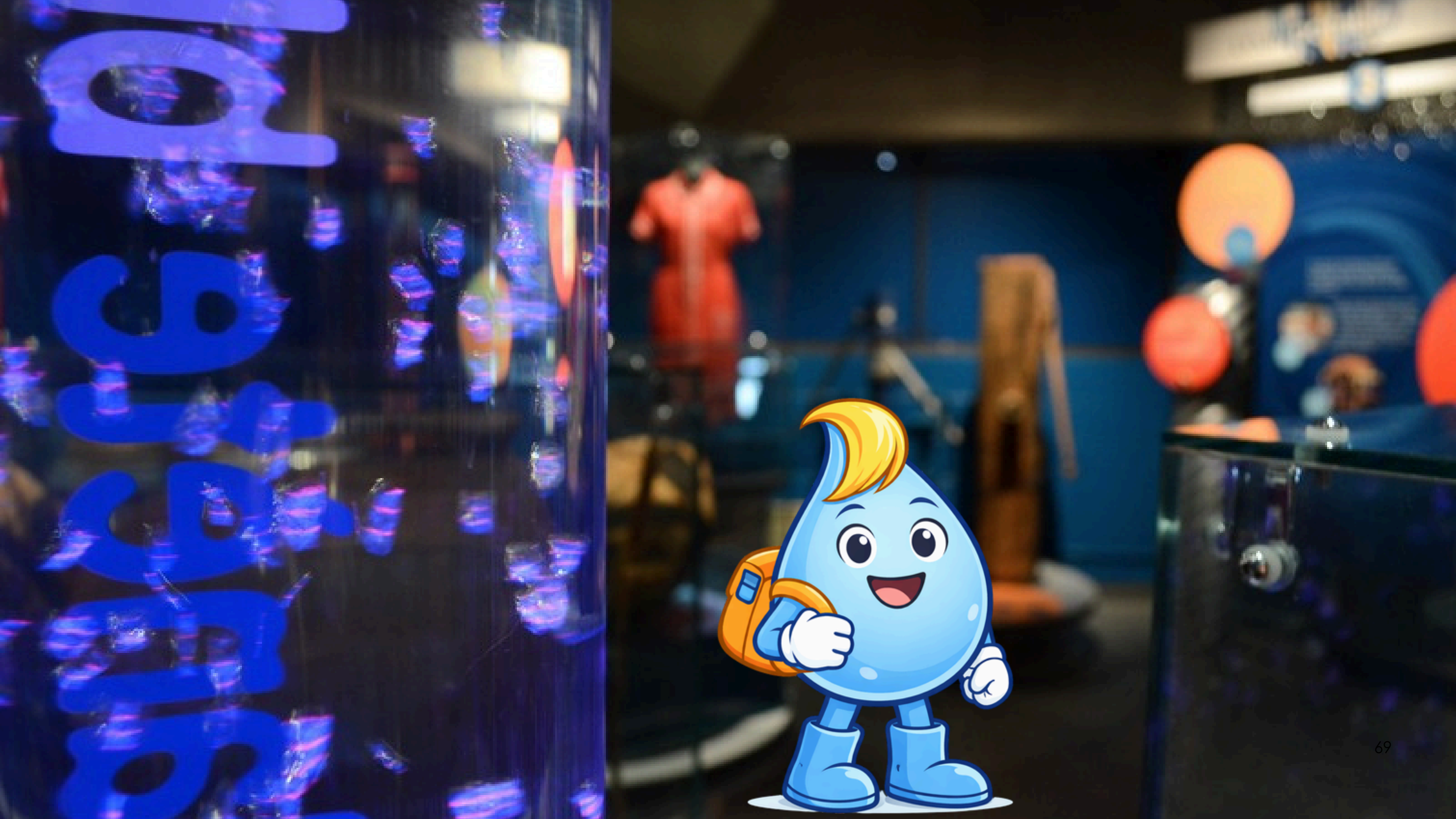
- Visite audionumérique du musée - projet avec le Fonds régions et ruralité du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation : lancement prévu en 2026 pour une nouvelle expérience muséale
- Déploiement de l'offre loisirs - demande en croissance pour des kiosques et *Rivière rivière*
- Développement des services corporatifs et partenariats - Signatures de contrats, relance du concours de la relève et mise en place de la vitrine technologique

- Élargissement de l'offre municipale

Les prochains projets du service aux municipalités vont être accélérés en 2026 avec l'arrivée d'une nouvelle ressource. L'équipe en place réalisera les projets des villes suivantes:

- Québec- poursuite du mandat de scénarisation de l'usine de biométhanisation
- Ville de Saint-Césaire - démarrage du mandat

D'autres municipalités sont sujettes à signer des ententes au cours de cette année



4.5 ORIENTATIONS

Nos orientations 2026

Métiers de l'eau : l'animation Deviens Techn'eau en déploiement

Campagne Pensez Bleu - Projet d'animation avec la réalité virtuelle en classe

L'animation clé en main Deviens Techn'eau, conçue pour promouvoir les métiers de l'eau sera présentée puis lancée au Salon des technologies en environnementales du Québec de Réseau Environnement.

L'activité pédagogique sera offerte aux écoles de secondaire 3 à 5 à partir de l'automne 2026. L'activité devient une expérience simplifiée pour les enseignants avec un service de livraison du matériel directement en classe. Cette formule permet une nouvelle avenue de sensibilisation efficace et réalisable à grande échelle. Une campagne de contenu promotionnel attrayant sera préparée pour le projet.



4.5 ORIENTATIONS

Nos orientations 2026

Le C.I.EAU se déplace dans les écoles

L'adaptation de l'animation *Eau secours des eauvillois* et les besoins budgétaires des écoles contribuent à l'augmentation de la demande des activités offertes dans les classes.

La bonification cette activité phare, dans le cadre du projet soutenu par l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS), sera complétée en 2026. L'activité pédagogique sera ensuite disponible à l'automne pour les écoles afin de rendre la culture scientifique plus accessible.



4.5 ORIENTATIONS

Nos orientations 2026

Programme de sensibilisation à l'hydrogène vert

Le C.I.EAU a obtenu une subvention du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie dans le cadre du programme Novascience, volet 2 : Soutien aux projets thématiques en culture scientifique et de l'innovation, afin de concevoir une animation pédagogique sur l'hydrogène vert destinée au milieu scolaire.

Cette nouvelle activité vise à initier les élèves du secondaire aux principes de cette source d'énergie et à leur faire découvrir les carrières qui y sont associées.

L'animation interactive fera connaître aux jeunes cette énergie verte produite avec de l'eau, transformée avec l'énergie de l'eau et qui produit de l'eau. Une fois produite, elle sera offerte en présentiel dans les cours de science des écoles secondaires pour éveiller les jeunes esprits à l'importance de l'eau dans son rôle de lutte aux changements climatiques.

Le projet comprend la participation des organisations et ressources suivantes :

- Un étudiant à la maîtrise de génie de l'eau de Polytechnique Montréal
- Institut de recherche sur l'hydrogène de l'UQTR
- Stéphanie Jolicœur, Consultante, animatrice et vulgarisatrice en éducation et littératie scientifique et numérique
- AquaAction
- Centre des technologies de l'eau (CTEAU)
- Cégep Saint-Laurent

Contact

Téléphone : 450 963 6463

Courriel : info@cieau.org

Site web : www.cieau.org

