# POURQUOI CHOISIR LE C.I.EAU COMME CAUSE ?

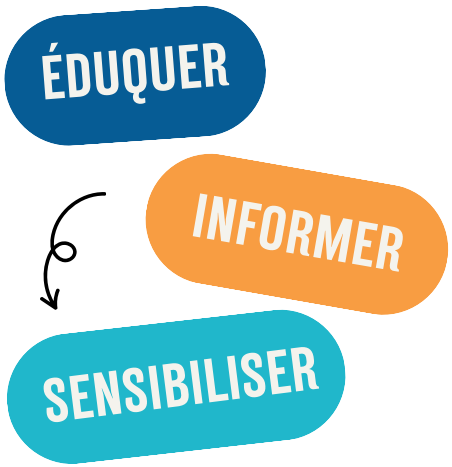
**En devenant partenaire du C.I.EAU, vous contribuez directement à soutenir notre mission et notre impact auprès de la communauté.**

**Votre soutien nous aide à :**

Sensibiliser les citoyens, inspirer les jeunes et promouvoir de meilleures pratiques pour protéger l'eau face aux défis climatiques.

**Pour votre organisation, cela représente :**

Un engagement concret envers la sensibilisation aux enjeux de l'eau, l'éducation de la relève et une implication sociale ayant un réel impact auprès des jeunes et des citoyens.




# FAISONS RAYONNER VOS PROJETS !

## Communiquez avec nous pour discuter de vos réalisations et vos idées en lien avec l'eau !

Fondé en 2002 par des spécialistes de la gestion de l'eau et de l'environnement, le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU) œuvre à la sensibilisation, à la protection et à l'utilisation responsable de l'eau. Depuis plus de 20 ans, il conçoit et développe des outils pédagogiques destinés au grand public et aux professionnels, dont l'expertise et la qualité sont reconnues à travers le Québec.

Suivez-nous sur les réseaux pour être au courant des dernières nouvelles !

**www.cieau.org**

# DEVENIR PARTENAIRE DU CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'EAU (C.I.EAU)











# LE C.I.EAU, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU) est un organisme dédié à l'éducation et à la sensibilisation des petits et grands aux enjeux de l'eau grâce à des activités éducatives favorisant des comportements responsables.

### Nos réalisations :

- Un musée, plus d'une centaine d'animations pédagogiques, des projets de vulgarisation et des expériences immersives qui sensibilisent chaque année les citoyens aux enjeux liés à l'eau.

### Nos grandes nouveautés

- Une animation audacieuse qui fait découvrir les métiers de l'eau grâce à une expérience immersive en réalité virtuelle en classe.

- Nouvelle vitrine technologique au musée : mettez en valeur vos projets et vos innovations dans un espace dédié aux avancées technologiques du domaine de l'eau, tout en inspirant la relève et les professionnels du secteur.

# PLAN DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES

*(Période de 3 ans)*
*Triannuel - Montant par année*

| Océan<br>10 000$/an | Fleuve<br>5 000$/an | Rivière<br>3 000$/an | Ruisseau<br>1 000$/an |
|---|---|---|---|
| Abonnement corporatif | Abonnement corporatif | Abonnement corporatif | Abonnement corporatif |
| Vitrine technologique d'une réalisation ou innovation liée à l'eau (une fois durant l'entente) | - | - | - |
| Mention dans tous les communiqués de presse officiels | - | - | - |
| Location et priorité de réservation du dôme immersif pour événement public ou privé (chaque année) | 50% de rabais sur la location du dôme immersif (chaque année) | 25% de rabais sur la location du dôme immersif (chaque année) | 10% de rabais sur la location du dôme immersif (chaque année) |
| Deux vidéos courtes format vertical pour les réseaux sociaux (une fois durant l'entente) | Une vidéo courte format vertical pour les réseaux sociaux (une fois durant l'entente) | Une vidéo courte format vertical pour les réseaux sociaux (une fois durant l'entente) | - |
| Mention sur le site web du C.I.EAU avec logo et description détaillée | Mention sur le site web du C.I.EAU | Mention sur le site web du C.I.EAU | Mention sur le site web du C.I.EAU |
| Mention prioritaire sur la bannière partenaire des envois ciblés de l'infolettre | Mention sur la bannière partenaire des envois ciblés de l'infolettre | Mention sur la bannière partenaire des envois ciblés de l'infolettre | Mention sur la bannière partenaire des envois ciblés de l'infolettre |
| Publication dédiée sur LinkedIn et Facebook et promotion de 2 événements ou projets du partenaire (une fois durant l'entente) | Publication dédiée sur LinkedIn et Facebook (une fois durant l'entente) | Publication dédiée sur LinkedIn et Facebook (une fois durant l'entente) | Publication dédiée sur LinkedIn et Facebook (une fois durant l'entente) |
| Deux visites de station : privé ou public (chaque année) | Deux visites de station : privé ou public (chaque année) | | |

*LES ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ DONT LA PÉRIODICITÉ N'EST PAS PRÉCISÉE SONT PRÉVUS EN CONTINU PENDANT TOUTE LA DURÉE DE L'ENTENTE.